

Santiago, 5 de julio de 2018

Con gran concurrencia de público, CLG-Chile y la Cámara de Comercio de Santiago llevaron a cabo el Taller: ¿Qué son los Bonos Verdes?

“Un Bono Verde es un instrumento de inversión que está alineado con la acción climática; e instalarlo en Chile nos permite atraer inversionistas extranjeros e ir apalancando la transformación de nuestra economía a una menos intensiva en carbono”.

Marina Hermosilla,
Directora Ejecutiva de CLG-
Chile



De izq. a der: Carla Romero, Subgerente de Desarrollo Sostenible Banco Estado; Colomba Henríquez, Subgerente de Relación con Inversionistas de CMPC; Alejandro Riquelme, Gerente de Finanzas y Relaciones con Inversionistas de Aguas Andina; Verónica Torres, Subgerente de Servicios Empresariales de la Cámara de Comercio de Santiago; Marina Hermosilla, Directora Ejecutiva CLG-Chile; y Lucy Pamboukdjian, Gerente Comercial de la Bolsa de Comercio de Santiago.

¿Qué son los Bonos Verdes?

Recién en abril de este año la Bolsa de Comercio de Santiago lanzó su plataforma de Bonos Verdes y Sociales en Chile y ya dos empresas emitieron este instrumento en Chile: Aguas Andinas (Bono Verde y Social) y Banco Estado (Bono Social). Pero el tema es poco conocido aún y con el ánimo de informar y responder las dudas es que CLG-Chile y la Cámara de Comercio de Santiago convocaron a este taller.

“Los Bonos Verdes son un instrumento autoregulado; es decir, nace como una iniciativa del sector financiero, en la cual el regulador no participa. Es por ello que en el mundo hay emisiones de Bonos Verdes sin el pronunciamiento de un tercero verificador, lo que muchas veces genera desconfianza en el mercado. Es por eso que, al instalarlo en Chile, buscamos que fuera un instrumento de deuda que dé las garantías a todos los actores. El trabajo que hizo la Bolsa de Comercio para desarrollar su plataforma ha sido impecable, de manera que los Bonos Verdes que se instalen en el país estén libres de toda suspicacia. Esta fortaleza los convierte en una interesante alternativa para el mercado

latinoamericano. La seriedad nos permitirá atraer mayor y mejor inversión”, dijo desde el panel Marina Hermosilla.

La mesa estuvo integrada también por Lucy Pamboukdjian, Gerente Comercial de la Bolsa, además de Aguas Andinas y Banco Estado, que aportaron desde su experiencia con su reciente emisión en Chile; y CMPC, que emitió el 2017 en la Bolsa de Nueva York.

Según la ejecutiva de la Bolsa, “el trabajo con CLG ha sido fundamental para que pudiéramos coordinar los esfuerzos con varias partes. Nos ha facilitado el camino para que esta iniciativa no sea sólo de la Bolsa y las corredoras. La decisión de sacar un bono no es una decisión de la noche a la mañana. Esto es parte de nuestra estrategia de desarrollo de mercados sostenibles”. Agregó Lucy Pamboukdjian que “hasta ahora las perspectivas son muy positivas. Hemos estado hablando con empresas que desean hacer emisiones en el mediano y corto plazo. Esperamos que a finales de este año se sumen al menos un par de empresas más”.

El proceso para la emisión de un Bono Verde no es complejo ni largo, dura unas 8 semanas, pero lo importante es el paso previo, cómo la empresa llega a la decisión, porque es parte de una estrategia



de negocio donde la sostenibilidad ha sido considerada desde el principio, y los dineros serán exclusivamente destinados a financiar o refinanciar proyectos buscando un positivo impacto social o medioambiental.

Por esta razón, Marina Hermosilla explica que “la emisión de un bono se hace cuando la empresa lo necesita, y no todo aplica como bono verde. Hay inversiones que no necesariamente van a sostenibilidad, o si se trata de cumplir con una norma, no calificaría. La emisión de un bono se hace cuando la empresa necesita capital para invertir, en el entendido que su cartera de proyectos que está poniendo en el mercado cumple con los requisitos del *Climate Bonds Initiative (CBI)*, que son los estándares mundialmente aceptados y que son los que se han instalado en la Bolsa de Santiago”.

Hasta el momento el instrumento ha sido utilizado por grandes empresas, pero el desafío –dice la ejecutiva de CLG- es bajar las barreras para que puedan entrar también empresas medianas. En todo caso, señala Hermosilla, “los Bonos Verdes no son el único instrumento para financiar acción climática. Hay otras alternativas a las que pueden acceder las Pymes u otras empresas”.

Y es en este punto donde la Cámara de Comercio de Santiago juega también un rol. Verónica Torres, ejecutiva de la CCS, lo explica: “El anuncio de la emisión de los Bonos Verdes en Santiago fue una muy buena noticia para nosotros. Nuestra tarea es informar a las empresas de estos temas. Muchas veces quedan encapsuladas y no se promueve a otras instancias. Ese es nuestro rol gremial. Desde hace unos 4 años veníamos identificando que en las Bolsas de Comercio en el mundo y en los inversionistas hay una mayor demanda por contribuir al crecimiento social y medioambiental. Entonces este taller surgió por una preocupación permanente de ir identificando en el mercado

nuevas posibilidades para fomentar el desarrollo sustentable general. Es así como llegamos a CLG y vimos que estaban apoyando esta interesante iniciativa de la Bolsa”.

Desde la Experiencia

Aguas Andinas, CMPC (ambas son parte de CLG) y Banco Estado, las tres empresas que hasta el momento han emitido Bonos Verdes y Sociales, fueron invitadas para transmitir desde su experiencia por qué tomaron la decisión y cómo se destinarán los fondos.

Aguas Andinas fue la primera empresa chilena en colocar un Bono Verde en Chile y Alejandro Riquelme, Gerente de Finanzas y Relaciones con Inversionistas de la empresa, cuenta que tomaron la decisión porque “fue la continuación lógica de nuestra estrategia, poniendo a la sustentabilidad en el corazón del negocio”. Los fondos recaudados irán a producción de agua potable, infraestructura resiliente y plantas de tratamiento de aguas servidas.

Es así que Aguas Andinas busca por ejemplo transformar plantas de tratamiento de aguas servidas en biofactorías, reutilizar el 100% de los residuos y transformarlos en energía para su operación, reduciendo así drásticamente su huella de carbono.

Para la CMPC, la sostenibilidad también es parte de su estrategia, aunque ellos colocaron su bono en el extranjero, como indica Colomba Henríquez, Subgerente de Relación con Inversionistas, lo hicieron porque “cumplíamos con los requerimientos de los mercados internacionales de Green Bonds, que consideramos una la tendencia relevante del Mercado de Capitales y de la Industria Forestal y para ampliar y diversificar nuestra base de inversionistas”.

El uso de los fondos en la CMPC se concentran en cinco áreas: silvicultura sostenible; gestión sostenible del agua; preservación de la Biodiversidad y Restauración de los bosques de alto valor de conservación; Prevención y control de la contaminación y Eficiencia energética.

Finalmente, Carla Romero, Subgerente de Desarrollo Sostenible de BancoEstado destacó que los destinos del Bono Social colocado se distribuirán para aumentar el acceso a los servicios bancarios y el apoyo tecnológico para la inclusión financiera; favorecer la participación de la mujer en la economía; potenciar el desarrollo de las empresas de menor tamaño e impulsar la adquisición de viviendas con subsidio.

