

Reporte a CDP: oportunidad para empresas y proveedores

CDP América Latina 2023

Mayo, 2023

Sobre CDP



CDP es una organización sin fines de lucro que trabaja para garantizar una economía próspera que funcione para las personas y el planeta a largo plazo.



CDP gestiona un sistema de alcance global que permite a las empresas, ciudades, estados y regiones medir y gestionar sus impactos ambientales.



Con la colección de datos auto-informados más completa del mundo, la economía mundial considera que CDP es el estándar de excelencia para sus informes ambientales.



Nuestra red de mercados de capitales, compradores y formuladores de políticas utilizan nuestros datos y conocimientos para la toma de decisiones en todo el mundo.

CDP EN EL MUNDO



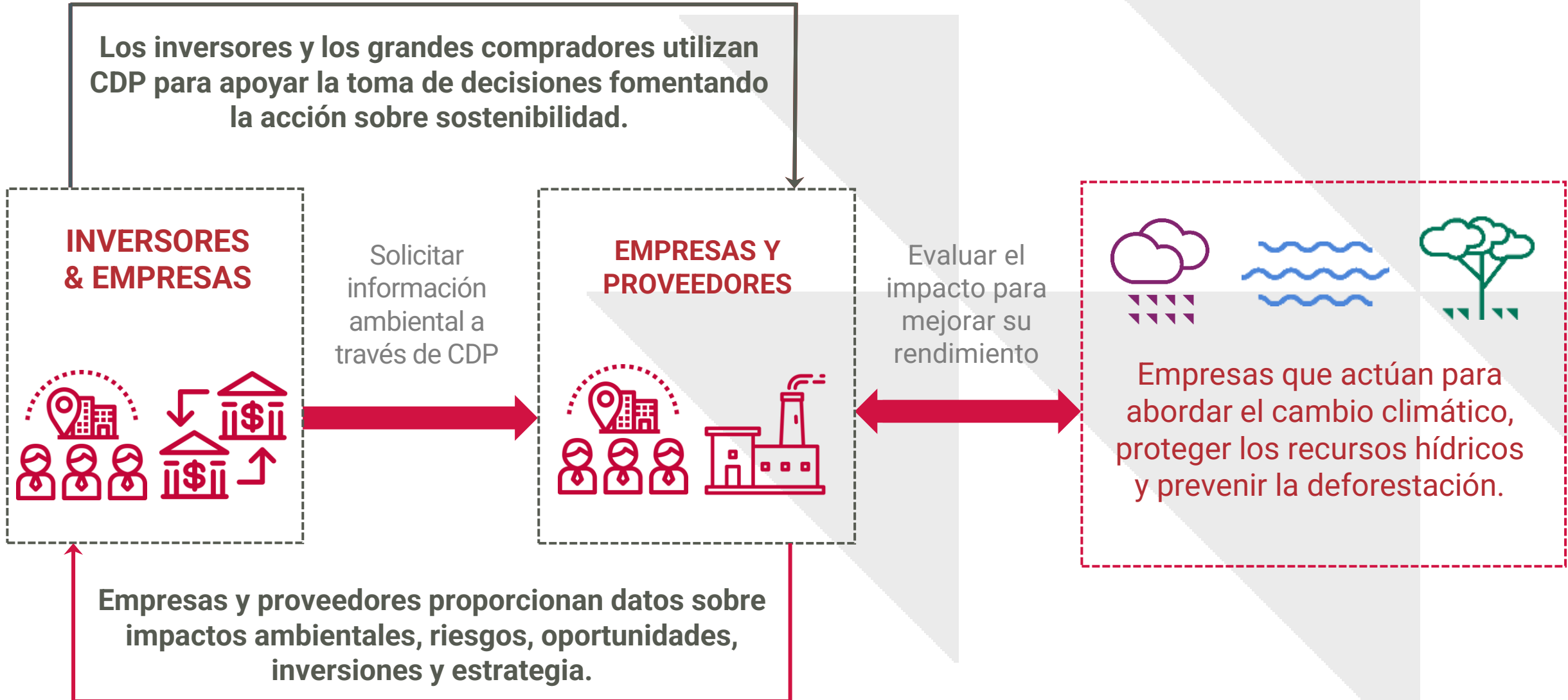
20.000+
empresas
en 87 países

680+
inversionistas
US\$130bi+ en activos
1/3 Del capital global

1000+
Ciudades,
Estados y regiones

270+
compradores
US\$5.5 bi en
compras anuales

Cómo funciona?

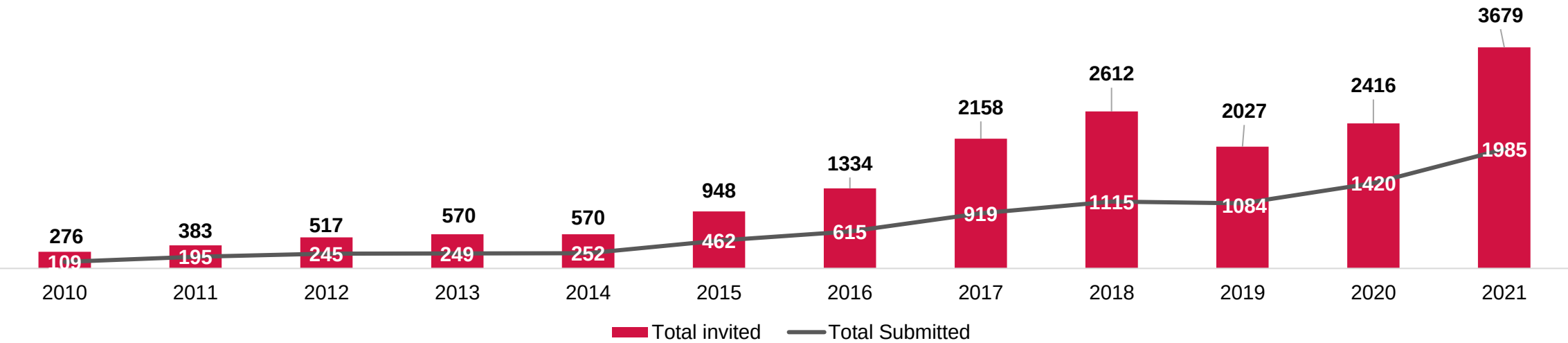


Crecimiento del reporte en CDP

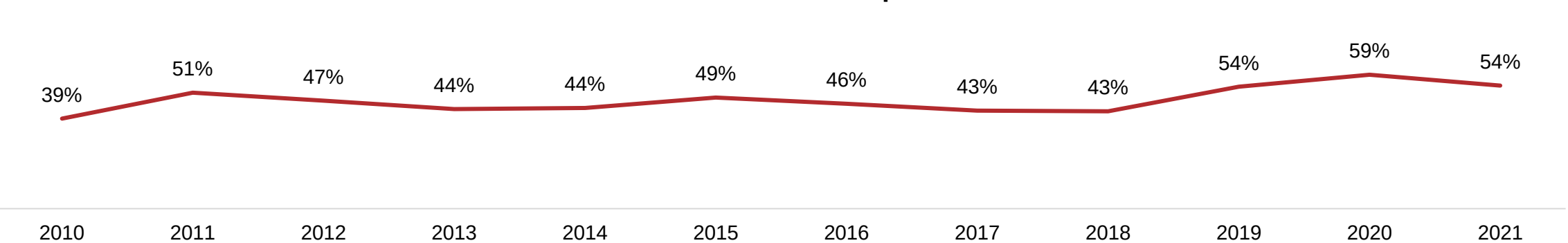
Evolución 2010 - 2021



Número de reportes – Total de empresas LATAM



Tasa de informe % - Total de empresas LATAM



Resultados en Chile

Countries	Invited	Submitted	% Response Rate
Brazil	3109	1351	43%
Mexico	931	395	42%
Argentina	146	76	52%
Colombia	130	67	52%
Chile	176	44	25%
Ecuador	46	28	61%
Costa Rica	24	16	67%
Peru	57	16	28%
Guatemala	16	13	81%
Uruguay	18	12	67%
Trinidad and Tobago	25	11	44%
Panama	30	8	27%
Guyana	8	6	75%
Dominican Republic	6	4	67%
Bolivia	5	3	60%
El Salvador	6	3	50%
Honduras	3	3	100%
Nicaragua	2	2	100%
Paraguay	8	2	25%
Total	4746	2060	43%

Empresas con mejores practicas



Aguas Andinas

Enel Americas

Enel Chile

Viña Concha y Toro



Aguas Andinas

Empresas CMPC

Viña Concha y Toro



Empresas CMPC

Uso de datos de CDP

Quién usa CDP?



Reporte Corporativo



La información relevante y de alta calidad es la base fundamental para la acción.

Enfoques temáticos



Cambio climático

- ▼ Cubre la gestión estratégica de riesgos climáticos, riesgos y oportunidades, datos de emisiones y objetivos de reducción de GEI, iniciativas, entre otros.
- ▼ El cuestionario está en constante evolución con las demandas globales, incorporando nuevos temas como biodiversidad (2022) y plástico (2023).



Bosques

- ▼ Respuestas basadas en 4 materias primas de riesgo forestal: madera, productos pecuarios, aceite de palma y soja.
- ▼ Enfoque en los riesgos de deforestación, políticas y objetivos de deforestación, participación en la cadena de suministro, trazabilidad y certificación, entre otros.



Seguridad Hídrica

- ▼ Las preguntas se centran en el estado actual, la evaluación del riesgo del agua, los riesgos y oportunidades, la contabilidad del agua, la gobernanza, la estrategia, el cumplimiento, los objetivos y las iniciativas.
- ▼ Empresas centradas en sectores intensivos en agua.

Cuestionario de Cambio Climático

Alineación de iniciativas con los módulos del Cuestionario de CDP

MÓDULOS 2022

C0 Introducción
C1 Gobernanza
C2 Riesgos y Oportunidades
C3 Estrategia de Negocios
C4 Metas y desempeño
C5 Metodología de emisiones
C6 Datos de emisiones
C7 Desglose de emisiones
C8 Energía
C9 Métricas adicionales
C10 Verificación
C11 Precificación del carbono
C12 Relacionamiento
C15 Biodiversidad
C16 Firma
SC Cadena de Suministro



Módulos 1,2,3 y 4



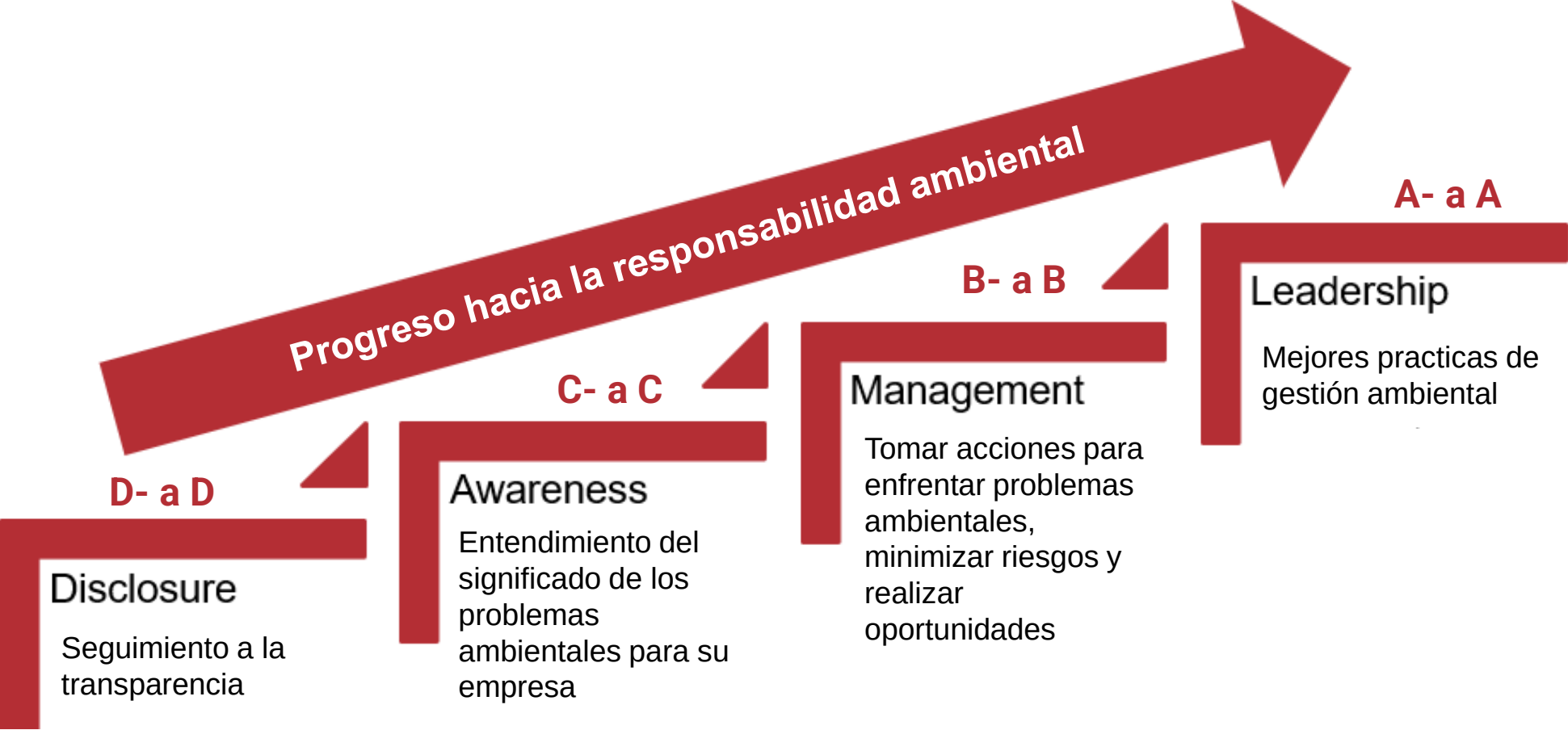
Módulos 1,2,3,5,6 y 8



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Módulo 4

Puntuación - Niveles



Paso a paso para involucrarse en la transformación de la cadena de suministro

Preguntar y Reportar



No se puede mejorar sin medir. Divulgar regularmente, permite identificar riesgos, y oportunidades para comenzar a colaborar y crear resiliencia

Colaborar



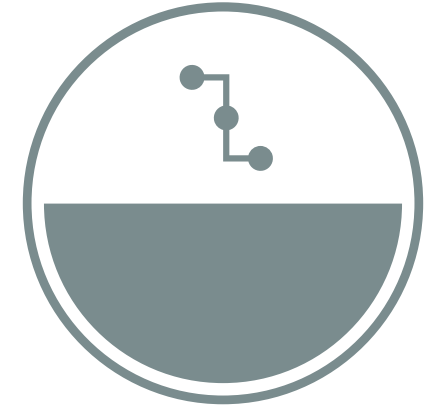
Buscar oportunidades para colaborar con pares, inversores y otras partes interesadas que influyan en el comportamiento de los actores críticos.

Alinear Metas



Establecer objetivos públicamente brinda a los compradores y proveedores claridad sobre sus metas climáticas, así como definir un camino claro para lograr los objetivos

Reacción en cadena



Los riesgos y las oportunidades no se detienen en el Tier 1. Al impulsar la acción, el establecimiento de objetivos y la colaboración con más proveedores, está preparando a su negocio para el futuro.

Programas de acompañamiento a empresas



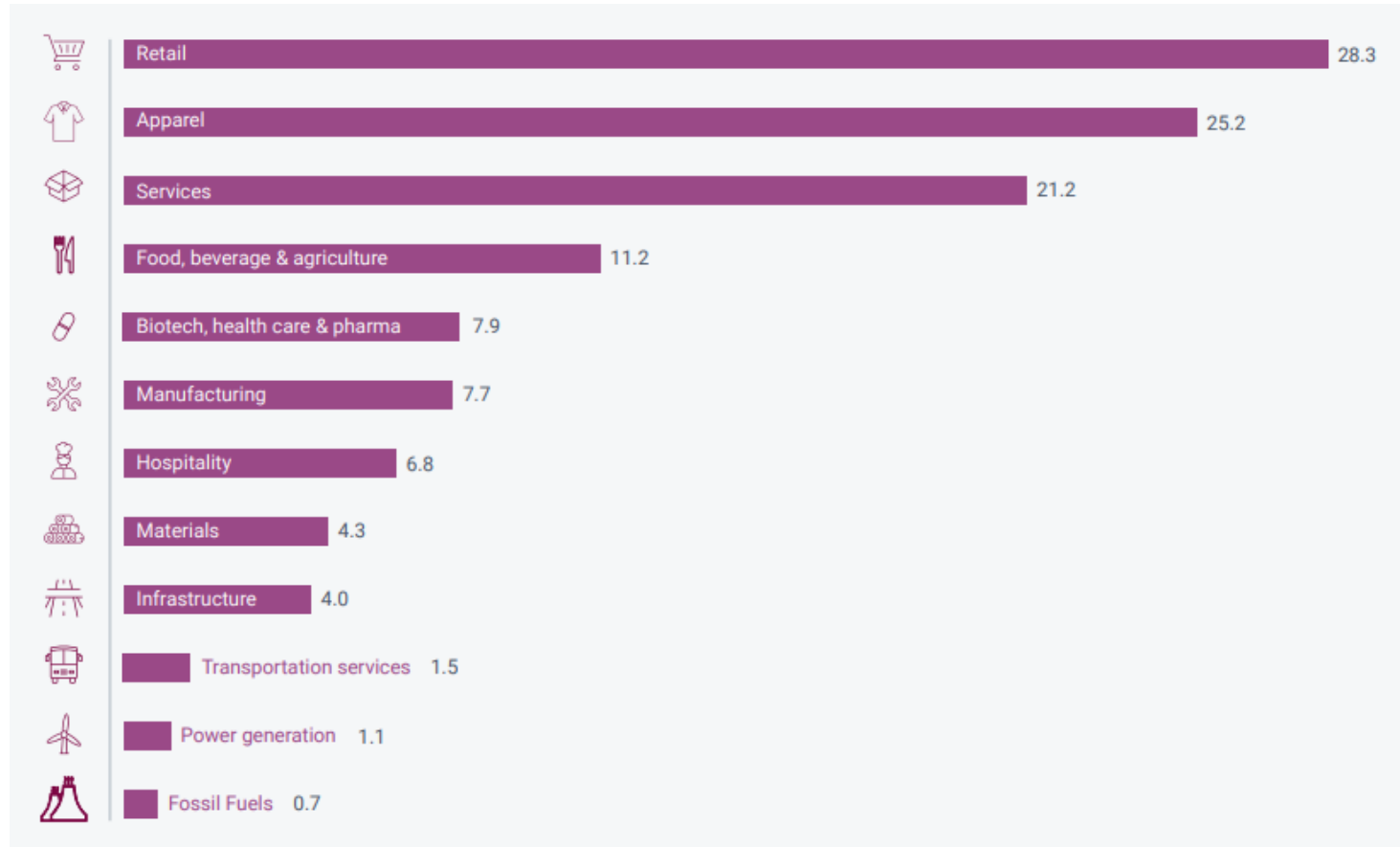
Reporte Corporativo

Mucho más allá de un reporte

Supply Chain

Cadenas de valor sostenibles

Impacto de la Cadena de Suministro en la Huella de carbono



Las emisiones de carbono de la Cadena de Suministro son en promedio **11.4 veces más grandes** que las emisiones de operaciones directas.

Establecer objetivos para **reducir las emisiones a lo largo de la cadena de valor** se está convirtiendo en una nueva norma empresarial. Esto solo se puede lograr con un fuerte compromiso con la cadena de suministro.

Más de 1000 empresas han fijado o se han comprometido a establecer **objetivos basados en la ciencia**, que normalmente requieren objetivos de Alcance 3.

Gracias!

Maria Luisa Pertuz

Marialuisa.Pertuz@cdp.net

Reportecdpla@cdp.net