



CLGCHILE

LÍDERES EMPRESARIALES POR LA ACCIÓN CLIMÁTICA

El Poder de la comunicación en las Políticas Climáticas



British Embassy
Santiago



CÁMARA
CHILENO BRITÁNICA
DE COMERCIO

Matías Cáceres Habit

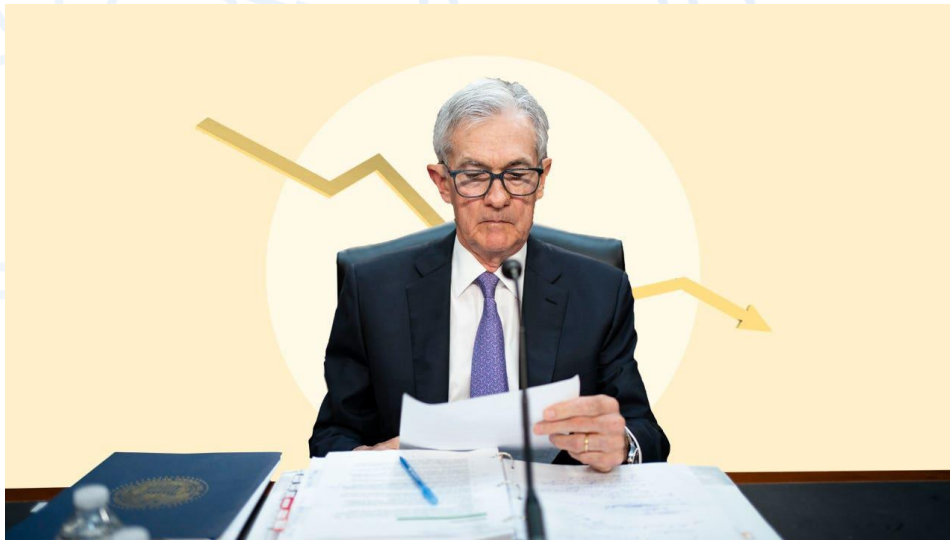
Economista Universidad de Chile

Comunicación Políticas Públicas



- Las políticas públicas en un mundo totalmente conectado ya no son solo buenos datos y contactos, las expectativas de transparencia, rendición de cuentas y presiones sociales sobre las diferentes políticas hacen que la comunicación estratégica sea clave para que políticas públicas sólidas no fracasen.
- Hoy en día son muchas las instancias donde la comunicación verbal y no verbal son clave tanto para las expectativas del público como para el avance de las negociaciones.

Comunicación Políticas Públicas



- Por ejemplo, en los Bancos Centrales del mundo, las comunicaciones ya son una herramienta formal de política monetaria, siendo cruciales para gestionar las expectativas de inflación, que finalmente impacta a las tasas de interés.
- Distintos enfoques o emociones demostradas en las ruedas de prensa de la Reserva Federal (FED, por su sigla en inglés) cambian significativamente la tasa de interés de USA.

¿Por qué la acción climática es insuficiente a pesar de la preocupación generalizada?



- Diferentes estudios muestran que las personas quieren políticas climáticas que sean efectivas pero que no les supongan cargas financieras o distributivas.
- Este escenario puede ser abordado a través de una correcta comunicación a los ciudadanos sobre la información relevante de las políticas climáticas, con esto podremos obtener apoyo de la ciudadanía y alentar la acción.

Medidas Comunicacionales según World Economic Forum

WORLD ECONOMIC FORUM

- **Políticas Efectivas y Equitativas:** Las personas apoyan políticas climáticas que sean efectivas en mitigar el cambio climático, pero que no les impongan una carga financiera ni aumenten la desigualdad.
- **Preferencia por Regulaciones:** Las regulaciones suelen ser preferidas sobre los impuestos, especialmente cuando garantizan la equidad y no permiten que los más ricos "paguen para contaminar".
- **Información Clara y Específica:** Es crucial proporcionar información clara sobre cómo las políticas no solo reducirán emisiones, sino que también serán justas y progresivas, garantizando que no perjudiquen desproporcionadamente a los menos favorecidos.

Caso: Precio al carbono

— GUIDE TO —
**COMMUNICATING
CARBON PRICING**

- El año 2018, el Banco Mundial a través de PMR (Partnership for Market Readiness) y CPLC (Carbon Pricing Leadership Coalition) publicó una Guía para Comunicar el Precio del Carbono, la cual explica que la comunicación efectiva es fundamental para el diseño y la implementación de una política de precios al carbono.



Cómo comunicar con éxito los precios al carbono: principales hallazgos

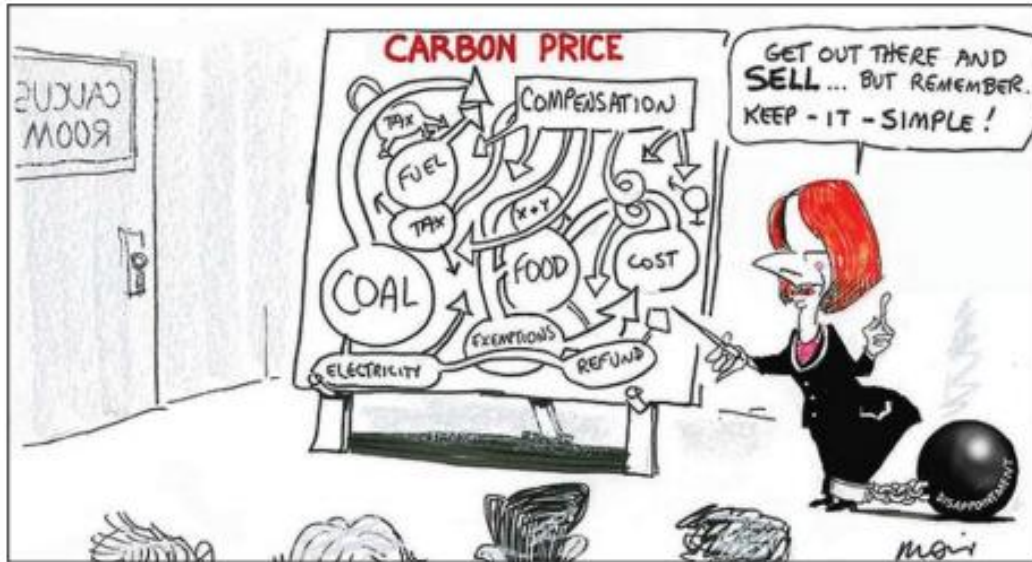
Public Disclosure Authorized

— GUIDE TO —
**COMMUNICATING
CARBON PRICING**



- *Para comunicar eficazmente sobre los precios al carbono, es imprescindible que la política subyacente sea sólida y robusta.*
- **El uso visible de los ingresos del precio al carbono es a menudo clave.**
- **Enfatizar los beneficios no climáticos puede ser preferible a centrarse en el cambio climático.**
- **Las buenas comunicaciones se construyen en torno a valores.**
- **La confianza es crítica.**

Comunicaciones en la práctica: consejos para comunicar con éxito los precios al carbono



Cartoon by Alan Moir, Sydney Morning Herald, published July 5, 2011

- Integrar las comunicaciones a lo largo del proceso.
- Establecer objetivos claros.
- Definir y comprometer a las audiencias prioritarias a lo largo del espectro político.
- Basar las comunicaciones en una investigación robusta.
- Ser consistente y Mantenerlo simple.
- Anticipar la oposición tempranamente.
- Comprometerse y escuchar a los interesados.
- Utilizar mensajeros de confianza.

Enmarcando los precios al carbono – ¿Qué ha funcionado?



- Equidad
- Equilibrio
- Transición a las energías limpias



Enmarcando los precios al carbono – ¿Qué ha sido menos efectivo?



- Costo
- Consenso de expertos
- Amenaza del cambio climático



Ejemplo:

Ministerio del
Medio
Ambiente

[Inicio](#) [Ministerio](#) [Áreas de trabajo](#) [Regiones](#) [Noticias](#) [Participación Ciudadana](#) [Publicaciones Destacadas](#) [Contacto](#)

[MMA](#) / [Contacto](#) / [Preguntas Frecuentes](#) / [Economía Ambiental](#)

Economía Ambiental

Impuestos Verdes:

1. ¿Qué son los Impuestos Verdes?

Los impuestos verdes son instrumentos de la economía de la conducta utilizados en gestión ambiental, implementados desde el 01 de enero del 2017 sobre fuentes fijas que emiten contaminantes locales como Material Particulado (MP), Óxidos de Nitrógeno (NOx), Dióxido de azufre (SO₂) y globales como el Dióxido de Carbono (CO₂), aplicándose sobre emisiones contaminantes.

A nivel internacional existe consenso en que los instrumentos de mercado, en general, y los impuestos verdes, en particular, cumplen objetivos de reducción de emisiones a un menor costo social con relación a instrumentos menos flexibles. En otras palabras, son más eficientes. Asimismo, desde el punto de vista conceptual, estos impuestos permitirán desincentivar los daños asociados a la producción y el consumo de las empresas al medio ambiente.

Ejemplo:

Ya que estamos frente a una respuesta enfocada en cualquier ciudadano que buscó la definición de impuesto verde y no estamos ante un documento técnico o enfocado en algún grupo en particular, esta respuesta podría mejorarse con:

- **Simpleza.**
- **Mostrar los beneficios (no siempre climáticos).**
- **Apelar a valores de la población.**

Por ejemplo:

“Un impuesto al carbono es un gravamen que requiere que las empresas y consumidores paguen por cada tonelada de contaminación por carbono que emiten. Esto generalmente implica gravar los combustibles fósiles según la cantidad de carbono que emiten al quemarse. Esto alienta a las personas y empresas a elegir combustibles con menos emisiones, reducir su uso de combustibles o cambiar a energía renovable. Al mismo tiempo, recauda fondos que pueden gastarse en servicios gubernamentales, inversiones verdes o la reducción de otros impuestos.”



CLGCHILE

LÍDERES EMPRESARIALES POR LA ACCIÓN CLIMÁTICA

¡Muchas Gracias!



British Embassy
Santiago



CÁMARA
CHILENO BRITÁNICA
DE COMERCIO