

## Propuesta de valor CLG Chile 2025

### I. CONTEXTO: ¿QUÉ ES CLG CHILE?

El Grupo de Líderes Empresariales por la Acción Climática, CLG Chile, nace en 2009 con ocasión de la visita al país del príncipe Carlos. El actual rey Carlos III decide impulsar su creación a imagen y semejanza de *The Corporate Leaders Group for Climate Change*, CLG, organización desarrollada en Reino Unido gracias a su patrocinio y bajo el alero del Instituto para la Sostenibilidad y Liderazgo de la Universidad de Cambridge.

Desde su creación en 2005, *The Corporate Leaders Group for Climate Change* ha sido una de las voces más consistentes de abierto apoyo al desarrollo de políticas en Europa que permitan combatir los efectos del cambio climático, manteniendo un ambiente favorable a los negocios.

En Chile, la entidad se establece gracias a la gestión conjunta de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, la Embajada Británica y la Cámara Chileno Británica de Comercio.

CLG UK y CLG Chile forman parte de la *Corporate Leaders Network for Climate Action*, una red de centros internacionales que busca ser la voz del sector empresarial en temáticas de acción climática.

#### i. Propuesta de valor

CLG Chile busca mover la acción a través del liderazgo empresarial y académico, generando nuevas oportunidades de desarrollo sostenible para Chile.

Coopera proactivamente con el gobierno para generar políticas y estrategias orientadas a escalar soluciones frente al desafío climático.

#### ii. Productos

CLG Chile ofrece a sus miembros apoyo en tres ámbitos:

- Herramientas técnicas con base en la ciencia.
- Exposición y vinculación nacional e internacional.
- Incidencia y relacionamiento gubernamental.

En línea con estos tres ámbitos, los productos y servicios entregables son:

#### Herramientas técnicas con base en la ciencia.

- **Steering Committee:** Reunión técnica mensual, con representantes de todas las empresas miembro, cuyo objetivo es buscar sinergias, compartir buenas prácticas y desafíos para generar aprendizaje colectivo. A través de charlas expositivas, se busca posicionar

temáticas climáticas y de sustentabilidad atinentes y relevantes, tanto a nivel nacional como internacional, que se adelanten a las problemáticas de las empresas.

- **Talleres:** Actividades teóricas y prácticas en temáticas relevantes para las respectivas agendas de sustentabilidad de las empresas miembro, que busca entregar herramientas para la resolución de distintas dificultades relativas a la acción climática.
- **Policy brief:** Documento que aborda contenido relevante y contingente de acción climática, nacional e internacional. Si bien este tiene una sólida base académica, es de fácil lectura, pues busca ser un apoyo para la definición de la hoja de ruta climática de las empresas.
- **Asesoría técnica:** Proporciona contenido y apoyo técnico, sugiriendo temas relevantes, *speakers* y articulando alianzas colaborativas y estratégicas, para apoyar a los equipos de sustentabilidad de las empresas y sus respectivas agencias en la co-creación de seminarios, *webinars*, talleres y distintas instancias relevantes para sus distintos *stakeholders*.
- **Certificaciones:** Acompañamos a las organizaciones en el camino a obtener certificaciones, a través de las aceleradoras de las que CLG Chile es parte: *Race to Zero*, *Race to Resilience* y Pacto de Seguridad Hídrica.
- **Minutas técnicas:** Documento que registra los aspectos principales del contenido expuesto en distintas actividades de interés climático como eventos, talleres, encuentros.

#### Exposición y vinculación nacional e internacional.

- **Speakers especializados:** Articulamos la participación de distintos voceros de las empresas de CLG Chile en seminarios, *webinars*, talleres y distintas experiencias con temáticas de acción climática, a través de nuestras alianzas con organizaciones sociales, gubernamentales y privadas, tanto nacionales como internacionales.
- **Vinculación nacional e internacional:** Conectamos a las empresas con las distintas organizaciones de las que CLG Chile es parte, lo que permite generar instancias de participación y relacionamiento en distintos ecosistemas con empresas de una amplia gama de industrias, para propiciar el trabajo en red.
- **Difusión:** Generamos instancias -participación en actividades mediáticas, entrevistas, columnas y contenido en redes sociales- para dar a conocer las iniciativas de las empresas miembro de CLG Chile, a través de un tercero garante.

#### Incidencia y relacionamiento gubernamental.

- **Relacionamiento gubernamental:** Invitación a participar en actividades organizadas por el gobierno y articuladas por CLG Chile -como eventos, reuniones, seminarios y talleres- para fortalecer los vínculos y el trabajo conjunto.

- **Mesas de trabajo:** Invitación a las empresas miembro a participar en distintas mesas de trabajo de ministerios y organizaciones internacionales, en temas de interés para ellas. Además, CLG Chile levanta las temáticas climáticas relevantes para los miembros en estas, buscando posicionar sus hallazgos y resolver sus problemáticas, para generar incidencia.
- **Minutas políticas:** Entrega de documentos de trabajo técnicos realizados por CLG Chile, informando avances de políticas públicas de interés.

## II. PROPUESTA DE VALOR 2025.

| Producto o servicio                                      | Descripción de los servicios que CLG Chile realizará y entregará a sus empresas miembro   |
|--|---|
| <b>Herramientas técnicas con base en la ciencia</b>      |   |
| Asesoría técnica   | Aportar contenido técnico para que pueda ejecutar al menos 2 eventos al año, elaborando un mensaje que contribuya a la construcción del ecosistema de sus <i>partners</i> y clientes.   |
| <i>Steering Committee</i>                                | Realizar 10 <i>Steering Committee</i> , los que incluyen charlas en temas prioritarios para las empresas miembro, donde podrá participar con al menos un representante, quien ejercerá el rol de contraparte frente a CLG Chile y será quién asuma el derecho a voto de la compañía a la que representa.  |
| <i>Policy Brief</i>                                      | Entregar 2 <i>Policy Brief</i> al año, con el objetivo de apoyar en la definición de su hoja de ruta climática y de sostenibilidad.   |
| Talleres   | Invitar a la empresa miembro a al menos 2 talleres de interés, donde se trabajen temas contingentes y prioritarios para ella.<br>Facilitar una minuta técnica y el respectivo material, tras la actividad.  |
| Asesoría técnica   | Realizar una capacitación a representantes del equipo de comunicaciones o de marketing de las empresas miembro, previo a la COP30, para apoyar la difusión de estas temáticas durante su realización.   |
| Certificaciones  | Permitir, a través de CLG Chile, ser parte de las aceleradoras <b>Race to Zero</b> (internacional) y <b>Pacto de Seguridad Hídrica</b> (nacional).  |
| <b>Exposición y vinculación nacional e internacional</b> |   |
| <i>Speakers</i> especializados                           | Proveer o ayudar a gestionar hasta 2 <i>speakers</i> al año, en sus temas prioritarios, para diversas instancias comunicacionales que realice o en las que participe, en las que se aborden temáticas de sustentabilidad y cambio climático.  |
| Vinculación nacional e internacional                     | Posicionar al menos un tema de relevancia en la agenda y proporcionar la oportunidad de ser patrocinador de la segunda versión del evento más importante sobre el mercado del carbono, <i>Chile Carbon Forum</i> .<br><br><b>Posibles temas de interés:</b> hidrógeno verde, metano, uso de tecnología e inteligencia artificial para enfrentar los desafíos del cambio climático, energías renovables, actualización NDC, etc. |



|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| Difusión                             | <p>Invitamos a formar parte de la iniciativa "<b>CLG-Chile amplifying CLN MoreRenewables</b>", un proyecto que busca amplificar la campaña global de CLN para triplicar la capacidad de energía renovable de aquí a 2030. Este esfuerzo, impulsado junto a aliados estratégicos como el <b>University of Cambridge Institute for Sustainability Leadership's</b> y empresas líderes en acción climática, se centra en promover narrativas y políticas que fortalezcan la transición energética en América Latina. CLG Chile coordina esta campaña en la región, apoyando a gobiernos y empresas en la creación de marcos regulatorios robustos y fomentando la colaboración transfronteriza para enfrentar los desafíos de la descarbonización.</p> <p>Las empresas interesadas en participar pueden proponer temas de relevancia como almacenamiento de energía, electrificación sostenible, integración de sistemas eléctricos regionales, minería responsable de minerales críticos y mecanismos de financiamiento climático. Además, se requiere cofinanciar el proyecto para garantizar su alcance y éxito.</p> <p><b>Temas propuestos:</b> almacenamiento de energía, electrificación sostenible, integración de sistemas eléctricos regionales, minería responsable de minerales críticos, mecanismos de financiamiento climático.</p> |
| Difusión                             | <p>Incluir sus logos e imágenes en documentos y presentaciones de CLG Chile en eventos públicos y privados sobre acción climática, tanto nacionales como internacionales, para asegurar la visibilidad de la empresa.</p> <p><b>Ejemplo:</b> COP30, Semana del Clima Latinoamericana, seminarios, <i>webinars</i>, eventos, entre otros.</p>  |
| <i>Speakers</i> especializados       | <p>Invitar a participar, de manera presencial, en el Foro LAC en la OCDE en París, para compartir su experiencia en LAC en torno a temáticas de Financiamiento e Inversión en Desarrollo Sustentable desde la perspectiva del sector empresarial.</p>   |
| Difusión                             | <p>Envío semanal de selección de noticias de acción climática, nacionales e internacionales.</p> <p>Suscripción a Calendario CLG con eventos de acción climática.</p>   |
| Vinculación nacional e internacional | <p>Convocar a participar en encuentros y eventos organizados por la <i>Corporate Leaders Network in Climate Action</i> (CLN), entregando oportunidades de visibilidad y participación internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Participar activamente de la nueva Red Empresarial Iberoamericana por un Crecimiento Verde, cuyo objetivo es mostrar lo que las empresas están haciendo en LAC, aumentar la</li> </ul>  |



**CLGCHILE**  
LÍDERES EMPRESARIALES POR LA ACCIÓN CLIMÁTICA



|   |   |
|---|---|
|   | <p>ambición, colaboración y escalamiento de las acciones climáticas a nivel regional con foco en la COP30, a realizarse en Brasil en 2025.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● EMnet (<i>Emerging Markets Network</i>), plataforma empresarial para el diálogo y el análisis de los desafíos de políticas públicas, las tendencias económicas y las oportunidades empresariales en los mercados emergentes del Centro de Desarrollo de la OCDE.</li></ul>         |
| Vinculación nacional e internacional              | Invitación a participar en el Encuentro Anual de CLG Chile, junto a representantes de todas las empresas miembro, de los ministerios del Medio Ambiente, Hacienda, Economía, Energía, organizaciones internacionales y representantes de la sociedad civil.   |
| Vinculación nacional e internacional              | Invitar a ser parte de las redes de colaboración de CLG Chile, tanto públicas como privadas: ACA (Alianza para la Acción Climática), CLIMATECH, WWF, Gobernación de la RM, <i>Climate Action Teams</i> , Grupo de Cambio Climático ICARE, Programa CORFO “Transforma Cambio Climático”, PNUD, Britcham, Embajada Británica, TNC, entre otras, con el objetivo de aumentar la ambición y alcanzar nuevas oportunidades de mostrar la acción climática a distintos niveles. |
| Vinculación nacional e internacional              | Ofrecer la opción al líder de la organización a participar en el Directorio de CLG Chile como Director o Director suplente, con el fin de impulsar temáticas relevantes para su respectiva industria y contribuir a posicionar el rol del sector privado latinoamericano, respecto a la acción climática, con miras a la COP30.   |
| <b>Incidencia y relacionamiento gubernamental</b> |   |
| Relacionamiento gubernamental                     | Invitación a participar en actividades organizadas por el gobierno y articuladas por CLG Chile -como eventos, reuniones, seminarios y talleres- para fortalecer los vínculos y el trabajo conjunto.   |
| Minutas   | Entregar minutas informando los avances de las políticas públicas de interés para la empresa.   |
| Mesas de trabajo                                  | Incluir a representantes de la empresa o temas de interés para ella en mesas de trabajo con el sector público donde sea convocado CLG Chile.  |