



## Un Café por París

### “Subiéndonos todos al carro: Relaciones virtuosas para implementar estrategias de cambio climático”

16 de octubre de 2018

La profundidad de los cambios que se requieren para enfrentar el cambio climático demandará la adopción de nuevas tecnologías, la definición de nuevas regulaciones, la creación de nuevos mercados y la implementación de nuevas formas de producción y consumo que se traduzcan en acciones que impacten nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>. En la sexta versión del ciclo de tertulias “Un Café por París” conversamos sobre la transformación socio-política, económica y técnica que tenemos por delante y reflexionamos sobre los factores que facilitan el cambio y el rol que cada uno de nosotros podemos asumir.

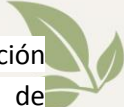

El ciclo de tertulias “Un Café por París”, organizado en alianza entre la Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional (GIZ); Líderes Empresariales Contra el Cambio Climático (CLG-Chile); el Ministerio de Energía y el proyecto PMR-Chile del Banco Mundial, es un espacio creado para fomentar la conversación en torno al cambio climático con el objetivo de contribuir a la generación de un diálogo permanente y transparente entre actores diversos de la sociedad chilena.

En esta sesión, “Subiéndonos todos al carro: Relaciones virtuosas para implementar estrategias de cambio climático”, Marina Hermosilla, Directora Ejecutiva del Corporates Leaders Group y el Profesor e Investigador de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI), investigador adjunto de Núcleo Milenio en Energía y Sociedad (NUMIES) de la Universidad Católica de Chile y co-fundador de la empresa Ciudad Luz, José Luis Opazo, compartieron sus reflexiones sobre *¿Cómo abordar el cambio que nos demanda la construcción de un sistema más sostenible y amigable con el medio ambiente?, ¿Cómo aporta el sector privado, sector público, la ciudadanía y academia en esta transformación sociotécnica que necesitamos?, ¿Qué cambios productivos y de patrones de conducta pueden promoverse desde las empresas y la ciudadanía? ¿Cómo podemos alcanzar mejores estándares de sostenibilidad y equilibrio con el medio ambiente que recursivamente nos permita avanzar hacia un sistema carbono neutral?*


Al inicio de la sesión, Constanza Montes introdujo la conversación enfatizando en la necesidad de construir un círculo virtuoso en el cual los riesgos y co-beneficios de la mitigación al cambio climático vayan ganando protagonismo en las consideraciones de competitividad del sector privado, en el bienestar social, en la seguridad y rentabilidad financiera y en el desarrollo estratégico de un país, permitiendo así que la evolución de una variable empuje y exija la evolución de otras variables y viceversa, convirtiéndose en una espiral virtuosa que escale la acción climática.

Por su parte, Marina Hermosilla enfatizó en el sentido de urgencia de impulsar acciones de alto impacto, que nos impone el último informe del IPCC<sup>1</sup>, donde entre los énfasis planteados, está la

<sup>1</sup> Informe IPCC de octubre de 2018: [https://www.ipcc.ch/pdf/session48/pr\\_181008\\_P48\\_spm\\_es.pdf](https://www.ipcc.ch/pdf/session48/pr_181008_P48_spm_es.pdf)



necesidad de alinear los flujos financieros mundiales, tanto públicos como privados, con la acción climática. Esta condición adquiere particular relevancia, porque permite incorporar una serie de atributos propios del sector privado en la solución que generan dinamismo a la acción climática, tales como creatividad, innovación, flexibilidad, competencia y efectividad. Por otra parte, Marina señaló que el Estado tiene como rol la promoción y regulación necesaria para moldear y orientar estos cambios. En este contexto, hay una conciencia creciente sobre los efectos que tiene el ser humano y sus actividades sobre el medio ambiente, pero que aún existen sectores rezagados al respecto, que no comparten la misma visión. La invitación es a sumar estos sectores y facilitar que vean las oportunidades que el cambio climático genera para la creación de nuevos negocios.



Por su parte, José Opazo, planteó con fuerza la necesidad de entender no tan solo la urgencia, sino también la dimensión y profundidad de los cambios que son necesarios para responder a los desafíos que plantea el Cambio Climático. En su opinión, la efectividad de los cambios requeridos no pasa exclusivamente por pequeños cambios cotidianos, sino que se requieren transformaciones a escala de la sociedad, que involucran cambios en las formas de producción, las pautas de consumo, y a la base, un cambio profundo en cómo se establecen relaciones sociales y la distribución de poder económico y político en el mundo. De esta manera, para entender las transiciones socio-tecnológicas hacia la sostenibilidad, la pregunta acerca de *¿Cómo cambiamos el sistema?* es central, de lo que se desprende la pregunta concreta acerca de *¿cómo apagamos el carbón?*. A juicio de José Luis, la respuesta, además de integrar nuevas tecnologías y una acción decidida por parte del Estado, demanda la construcción de una nueva narrativa de la sociedad, que nos permita decir qué mundo queremos construir con estas nuevas bases, para que la nueva generación tenga la posibilidad de tomar decisiones sobre su futuro.

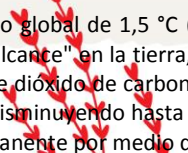
### ***Se abre la palabra***

Entre las reflexiones de los asistentes se planteó que una transición socio tecnológica pareciera ser una acción planificada por un ente específico con capacidad de control, pero que en la realidad resulta ser un cambio desconcentrado, bastante caótico y desordenado, donde en el presente, las condiciones tecnológicas parecieran favorecer las transformaciones, pero éstas adolecen de otras condiciones que subyacen a estos cambios profundos y que aún deben generarse.

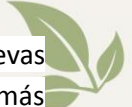

Por una parte, se plantea la importancia de reinterpretar el rol del sector privado, el cual comienza a tomar una actuación relevante y cada vez más propositivo, respecto de épocas anteriores, tanto en la generación de tecnologías de punta y en la definición de nuevos estándares de producción. En el pasado, era principalmente el Estado quien invertía en el desarrollo de tecnologías complejas, como en el caso de la carrera espacial de los 70's, a diferencia de hoy en el cual empresas privadas tienen un rol preponderante en el desarrollo tecnológico, pudiendo asumir por lo tanto un rol de liderazgo creciente.

Por otra parte, se plantea que la participación del Estado sigue siendo crucial, principalmente a través de la implementación de un mix de políticas tales como subsidios, regulaciones y promoción de


---



En el Informe especial sobre el calentamiento global de 1,5 °C (IEsp15) se señala que para limitar el calentamiento global a 1,5 °C se necesitarían transiciones "rápidas y de gran alcance" en la tierra, la energía, la industria, los edificios, el transporte y las ciudades. Sería necesario que las emisiones netas globales de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) de origen humano disminuyeran en 2030 alrededor de un 45% respecto de los niveles de 2010, y siguieran disminuyendo hasta alcanzar el "cero neto" aproximadamente en 2050. Eso significa que se necesitaría compensar cualquier emisión remanente por medio de remover CO<sub>2</sub> de la atmósfera.



instrumentos de mercado que permitan derribar barreras y favorecer la instalación de nuevas tecnologías, así como facilitando la definición de estrategias que orienten la acción de manera más coherente. Sin embargo, *¿es posible intencionar esta transición desde la política pública de manera directa y unilateral?* Tal como se señaló anteriormente, la transformación requerida deberá intencionar el diálogo entre grupos históricamente antagónicos, entre disciplinas que hoy no colaboran ni se complementan, lo que implica un acercamiento en el lenguaje para facilitar este proceso que involucra tanto a las personas como a las instituciones en la creación de una narrativa que permita pensar un modelo de desarrollo social y económico más sostenible, a escala local y descentralizada. En este proceso, la visión y el liderazgo resulta clave y hoy no está claro quien tiene la exclusividad y capacidad de promoverlo.



Al mismo tiempo, y como complemento a una mirada estratégica, los asistentes señalan la necesidad de pensar soluciones para el presente y que puedan llevarse a cabo dentro de los próximos años, ya que cualquier iniciativa relevante llevará años en concretarse y, por lo tanto, ya podemos estar tarde. Hoy las autoridades políticas están enfocándose en precios a las emisiones o señales político-económicas que sean costo-eficientes que no serán implementadas de inmediato, por lo que se hace hincapié en tomar opciones que complementen estas medidas y que impacten en el corto plazo.

***¿Cómo se puede involucrar a los que aún no se suman y a los más críticos? ¿Qué no se ha hecho? ¿Cómo puede influir la ciudadanía de manera sustantiva?***

Se comenta que para poder abordar estos temas se debiera contar con una estrategia, que implique una serie de acciones y con enfoque multidimensional. La estrategia debiera alinear e implicar a los distintos sectores tras un sueño compartido, a partir de un liderazgo legitimado por todos. Esto no se presenta como una tarea fácil, pero al menos existe consenso sobre el rol que debe cumplir el Estado en esta tarea, sobre los aprendizajes que el país ha generado en la definición de políticas de largo plazo y sobre la necesidad de subir al carro a sectores rezagados en esta materia como el sector transporte.

Adicionalmente, se presentan ideas acerca de cómo instalar estos temas en las personas, en donde se busque potenciar y amplificar la necesidad de enfrentar el cambio climático como un problema de todos. En esta línea, está la oportunidad que entrega el uso de las redes sociales para presentar las posiciones, comunicar ideas, incorporar a la población en general y aumentar el entusiasmo. Otras acciones debieran ser el uso de los espacios educativos, la búsqueda de liderazgos más cercanos a nivel local o vecinal, incorporar a la discusión a los Gobiernos locales, y que la ciudadanía ejerza con más fuerza el “voto monetario” como consumidor consciente.

### ***Balance General***

La sexta tertulia de “Un Café por París” generó un espacio de reflexión acerca de la urgencia, dimensión y condiciones necesarias para facilitar una transición socio-tecnológica y económica para responder al cambio climático. La conversación se enriqueció con las perspectivas personales y profesionales de quienes asistieron, generando una visión multidimensional, junto con el interés de avanzar hacia la acción que necesitamos en el presente, enfatizando en la necesidad de construir una nueva narrativa sobre el desarrollo social y económico del país junto con el compromiso de actuar hoy y de manera ambiciosa.

