



Protocolo por casos positivos COVID-19 en Unilever Chile

Como empresa productora de alimentos y productos de higiene personal y limpieza tenemos una gran responsabilidad ante la situación de emergencia sanitaria que atravesamos en el país y a nivel mundial. De acuerdo con lo decretado por las autoridades locales, nuestra actividad es considerada como esencial para garantizar la continuidad del abastecimiento.

Desde el inicio de esta crisis, nuestro principal objetivo ha sido el resguardo de la salud y seguridad de todos nuestros trabajadores y, en segundo lugar, el refuerzo de nuestra producción, comercialización y distribución al máximo posible para cumplir con el país y con nuestros consumidores en este momento tan crítico.

En este sentido, todos nuestros trabajadores siguen trabajando para mantener nuestra operación funcionando. Aquellos que pueden hacerlo de manera remota, lo hacen desde sus casas; mientras que nuestros trabajadores en plantas productivas, centro de distribución y puntos de venta continúan operando, con un considerable refuerzo de las medidas de prevención, seguridad e higiene para todos ellos.



1. Principales medidas preventivas y de higiene adoptadas a la fecha (sin casos COVID-19 confirmados)

a. Plantas productivas:

- Suspensión temprana de visitas sites productivos de cualquier persona ajena al mismo, salvo casos excepcionales que deben contar con autorización del director de planta/Centro de Distribución.
- Cualquier trabajador que haya viajado en avión o estado en contacto con casos confirmados o sospechosos de COVID-19, deben informar al Servicio Médico de la compañía para tomar las medidas de precaución correspondientes.
- Aumento en capacidad de buses de acercamiento para asegurar la distancia mínima de distanciamiento social recomendada entre cada trabajador trasladado, y estos son sanitizados entre cada recorrido.
- Ampliación de recorridos de buses de acercamiento para evitar, en la medida de lo posible, el uso de transporte público por parte de los trabajadores.
- Controles preventivos para todos los trabajadores de sites productivos. En caso de registrarse temperatura sobre 37,5° o síntomas de COVID-19, el trabajador debe pasar a una sala de aislamiento especialmente establecida para este fin, a la vez que se notifica inmediatamente al Servicio Médico de Unilever para definir las acciones a tomar.
- Se extremaron las medidas de higiene y sanitización en el piso de las plantas, con instrucción de lavado frecuente de manos, además de la sanitización general de líneas productivas, camarines y casinos después del uso de cada turno.
- Se establece un distanciamiento social mínimo de 1 metro en distintos espacios con circulación de grupos de personas dentro del site, como el piso de plantas, casinos y camarines, con señalización en el suelo, en la medida de lo posible, para minimizar errores.
- Distribución de alcohol gel y mascarillas para los trabajadores de Unilever Chile, junto con la entrega de guías de uso de estas herramientas de prevención.
- Aplicación de protocolo de uso de utensilios descartables o, en su defecto, aplicación de protocolo de higienización especial.
- Suspensión de todas nuestras reuniones de 20 personas en espacios cerrados y mantenimiento de distanciamiento social de 1 metro cuando hay menor cantidad de personas reunidas.

b. Logística y distribución

- Definición de estricto protocolo de lavado de manos y sanitización para transportistas.
- Demarcación de áreas y distancia social en interacciones entre personas.
- Protocolo de uso de mascarillas de cualquier transportista que ingrese a los sites.

c. Repositores

- Protocolo de lavado frecuente de manos, uso de mascarillas y alcohol gel permanente para fuerza de ventas en sus lugares de trabajo y durante su traslado.
- Distanciamiento social de mínimo 1 metro dentro de las salas.



Unilever



2. Medidas planificadas por detección de caso positivo de COVID-19 en trabajador de Unilever Chile

Cualquier trabajador de Unilever Chile que haya estado en contacto con un caso confirmado o sospechoso de COVID-19 tiene la obligación de informar al Servicio Médico de Unilever Chile, de acuerdo a las disposiciones del Ministerio de Salud de Chile, ya que como empleador somos responsables del monitoreo correspondiente.

Se establecen 3 definiciones de casos que aplican para todos los trabajadores de Unilever Chile, de acuerdo con el detalle a continuación:

- **Caso 0 → Trabajador contagiado de COVID-19**
- Casos 1 → contacto cercano, menor a 2 metros¹ por más de 15 minutos en los últimos dos días previo a la confirmación del diagnóstico positivo del Caso 0.
- Casos 1a → contacto cercano, menor a 2 metros por más de 15 minutos en los últimos dos días, con Casos 1.

Para trabajadores de sites productivos y mercaderistas, se deberá aplicar el siguiente procedimiento:

- i. **Caso 0:** Trabajador que confirma diagnóstico de COVID-19 debe avisar inmediatamente al Servicio Médico de Unilever Chile, quien en conjunto con su Site Leader o Líder de Ejecución y un representante de Recursos Humanos activarán proceso de identificación de casos 1 y 1a, en base al análisis de puestos de trabajo, traslados, uso de casino y camarines, a través información disponible. El trabajador deberá mantener cuarentena hasta que sea dado de alta. El Servicio Médico realiza seguimiento del estado de su salud.
- ii. **Casos 1:** Trabajadores identificados serán comunicados y deberán permanecer en sus domicilios, bajo las siguientes condiciones:
 - **Trabajador con síntomas** → deberá acercarse a un centro de salud para realizar el examen de COVID-19, cuyo resultado deberán comunicar al ser obtenido al Servicio Médico.
 - Caso positivo → Servicio Médico realiza seguimiento.
 - Caso negativo → Trabajador vuelve a su lugar de trabajo después de cumplir su cuarentena, sin síntomas.
 - **Trabajador sin síntomas** → deberá permanecer en su domicilio en aislamiento preventivo. La compañía podrá extender para ellos licencias médicas de 14 días, tras la cual el trabajador podrá volver a trabajar en la medida de no presentar síntomas.

¹ Exclusivamente para la definición de casos, se establece una distancia de 2 metros, para hacer más exhaustiva la búsqueda de eventuales contagios.



Sumado a todo lo anterior, se recomendará al círculo cercano del trabajador tomar las precauciones para evitar contagios en el hogar (aislamiento social, no compartir toallas ni utensilios, etc.).

Además, se mantendrá una comunicación permanente con el trabajador contagiado o sospechoso para hacer seguimiento y reportar de la situación a las autoridades de salud correspondientes.

- iii. **Casos 1a:** los trabajadores identificados en este grupo podrán continuar trabajando bajo seguimiento del Servicio Médico.
 - Resultado positivo para Caso 1 vinculado → deberá iniciar el proceso descrito anteriormente para casos 1, ya que cambia su condición de “1a” a “1”.
 - Resultado negativo para Caso 1 vinculado → Empleado se mantiene en su lugar de trabajo.

De detectarse un caso positivo de COVID-19 en cualquier trabajador de Unilever Chile, se ejecutará una serie de acciones adicionales según el lugar de trabajo, tendientes a resguardar la salud del resto de los trabajadores y mantener la operación de la compañía en la medida de lo posible. Estas son:

a. Sites productivos y Centro de Distribución:

- Activación de plan de sanitización especial para el site completo y uno particularmente exhaustivo para zonas de trabajo y espacios comunes en contacto con el trabajador identificado como positivo.
- Se informará a la autoridad de salud, de acuerdo con los protocolos establecidos.
- Uso obligatorio de mascarilla para todos los trabajadores del site durante la jornada de trabajo.
- Aumento de controles de temperatura a 3 veces al día: al ingreso, en horario de colación y a la salida del site.
- Mantención de comunicación periódica de los Site Leaders dando cuenta de las medidas tomadas y la evolución de los casos, para dar tranquilidad todos los trabajadores del site.
- De acuerdo a la cantidad de casos positivos identificados y la viabilidad de sanitización con la operación funcionando, se definirá la continuidad operacional, que podrá contemplar la necesidad de cierre parcial, por turnos o total, por el tiempo necesario que tarde el cumplimiento de las acciones antes descritas.
- Comunicación permanente con trabajador contagiado o sospechoso para hacer seguimiento y reporte de situación a las autoridades.

b. Mercaderistas



- Luego de la notificación al Servicio Médico, la compañía dará aviso inmediato de la existencia de un caso positivo al cliente en cuya sala trabaja el mercaderista.
- Paralelamente, se informará a la autoridad de salud, de acuerdo con los protocolos establecidos.
- Se establece la relocación de otros trabajadores de la misma sala, en caso de que ésta se mantenga cerrada por más de un día.
- Mantención de comunicación periódica de los Líderes de Ejecución dando cuenta de las medidas tomadas y la evolución de los casos, para dar tranquilidad todos los trabajadores.

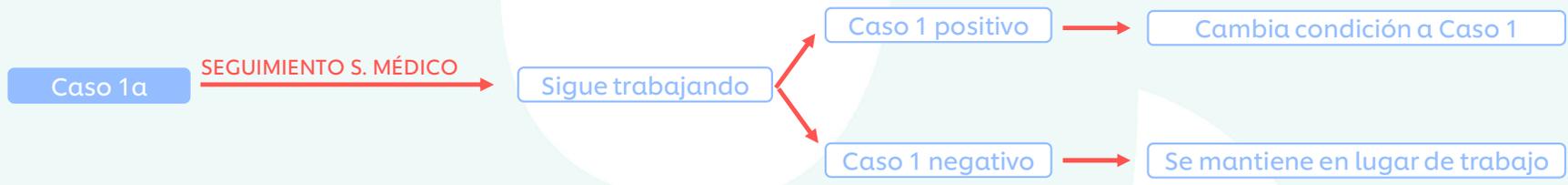
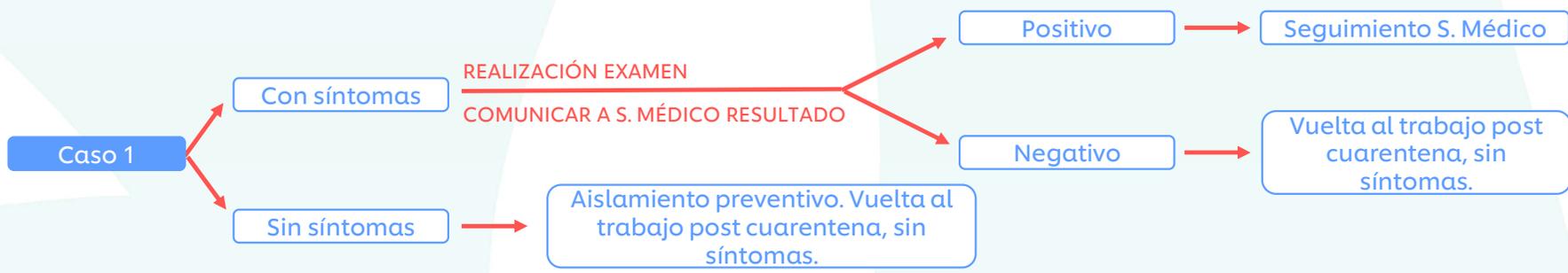
c. Trabajadores administrativos (actualmente en teletrabajo):

En caso de que un trabajador administrativo sea diagnosticado como positivo, debe aplicar el mismo protocolo definido para el **Caso 1**.

Flujo protocolo casos confirmados y sospechosos COVID-19

Unilever Chile

Caso 0	Trabajador contagiado de COVID-19
Caso 1	< a 2 mt.> + de 15 mins., 2 días previos a confirmación positivo Caso 0
Caso 1a	< a 2 mt.> + de 15 mins., en últimos 2 días con Caso 1





Unilever compromete aporte de 900 mil productos y la fabricación de 200 máscaras en impresoras 3D para la lucha contra el coronavirus

- *Los productos serán distribuidos a través de kits de limpieza para más de 53 mil personas vulnerables del país a través del Ministerio de Vivienda y se repartirán 350 mil unidades de artículos de limpieza del hogar, cuidado personal y alimentos a través de Desafío Levantemos Chile y otras fundaciones con que colabora Unilever.*
- *Con una impresora 3D la compañía elaborará más de 200 máscaras para donar a servicios de salud.*
- *Además, la empresa ha aumentado en 5200% la producción de alcohol gel para cumplir con las demandas actuales.*

“Hasta que haya una vacuna para Covid-19, el jabón sigue siendo nuestra mejor primera línea de defensa”, dijo Alan Jope, CEO de Unilever. En este contexto, la compañía ha comprometido a aportar productos de limpieza, cuidado personal y alimentos gratis, **donación que en Chile se traducirá en 900 mil productos de higiene personal, limpieza y alimentos, equivalente a 400 millones de pesos.**

Los primeros kits serán distribuidos a través del Ministerio de Vivienda y de fundaciones como Desafío Levantemos Chile, entre otras. La primera fase se concertará con la entrega de 47 mil kits de higiene al MinVu, para 20.672 familias vulnerables, y los 350 mil artículos de higiene personal adicionales que serán distribuidos a lo largo de todo el país, serán entregados a las organizaciones que los distribuirán entre sus beneficiarios.

“Somos la empresa productora de jabón más grande del mundo, y entendemos esto como una gran responsabilidad en situaciones como la que estamos enfrentando a nivel global, y especialmente en Chile. El rol social que debemos cumplir en esta crisis sanitaria es fundamental, y estamos convencidos de que nuestro aporte de productos de higiene personal y del hogar junto con la gestión de las organizaciones con que estamos trabajando son una tremenda alianza para llegar a los hogares que más lo necesitan hoy a lo largo del país en la lucha contra el Coronavirus”.

“Como ministerio hemos iniciado un trabajo especial para abordar la emergencia del COVID-19 en los campamentos del país, por lo que valoramos ampliamente este aporte que permitirá aumentar las condiciones de higiene para más de 53 mil personas que viven en esta situación. Las alianzas público-privada son fundamentales para enfrentar escenarios como éste, pues las familias esperan



apoyo tanto del Estado como del sector privado”, aseguró el ministro de Vivienda y Urbanismo, Cristián Monckeberg.

“En momentos como el que estamos viviendo a nivel global, los más vulnerables son siempre los que se ven más afectados, es por eso que tener la posibilidad de entregarles rápidamente ayuda para prevenir la propagación de la enfermedad es esencial para evitar que más personas se enfermen en nuestro país”, aseguró Nicolás Birrell, director ejecutivo de Desafío Levantemos Chile.

Además de la donación de productos, un grupo de colaboradores de Unilever está trabajando con los recursos disponibles para aportar con innovación a esta crisis, elaborando máscaras con impresoras 3D, las que serán entregadas directamente a establecimientos de salud del país. En total son más de 200 escudos faciales que contribuirán a que el personal de salud pueda hacer frente a la pandemia.

“Me llena trabajar en proyectos funcionales y más si son proyectos con los que puedo aportar a la comunidad. Este es un proyecto en que estamos poniendo todos los esfuerzos, lo estamos haciendo con cariño”, planteó Claudio Zúñiga, Manex Specialist de Unilever, que está a cargo de la elaboración de las máscaras en impresoras 3D.

Junto con estos esfuerzos, como empresa de bienes de consumo, Unilever ha asumido la responsabilidad social de mantener la continuidad del abastecimiento para el país y reforzar la producción de los productos que hoy están siendo altamente demandados en la emergencia, función en la que ha sido clave la labor del equipo de operarios de fábrica y mercaderistas, para que la cadena no pare. Es así como la empresa ha aumentado la producción de alcohol gel en un 5200%, 38% de clorogel y 180% en jabones líquidos, atendiendo a la urgente necesidad de estos productos por parte de los consumidores y el país.

La compañía ha tomado todos los resguardos necesarios desde el inicio de la crisis sanitaria. **“Tenemos un rol clave para que las personas puedan acceder a los productos prioritarios para sus necesidades, es por eso que hoy nuestros esfuerzos apuntan mantener la operación, resguardando la salud y la seguridad de todos nuestros trabajadores”,** planteó Nuria Hernández.



Unilever Chile adopta medidas para evitar la propagación del Coronavirus

Entre las principales medidas implementadas están el teletrabajo indefinido, el reforzamiento de las medidas de preventivas y de higiene para operarios y mercaderistas y la suspensión de los viajes, con el objetivo de resguardar la salud de los trabajadores, asegurar la continuidad de la producción y contribuir socialmente a evitar más contagios.

Ante la situación que se está viviendo a nivel global a raíz de la propagación del Coronavirus, Unilever Chile ha tomado una serie de medidas concretas de prevención, con el principal objetivo de asegurar la salud y la seguridad de todos sus trabajadores y sus familias.

Además, como empresa de consumo masivo y parte fundamental de la cadena de abastecimiento, han asumido la responsabilidad mantener la continuidad de la operación con el fin de proveer sin interrupciones a clientes y consumidores.

“Como sector privado tenemos una responsabilidad social de evitar la propagación de la pandemia, las medidas que hemos tomado se han enfocado en la salud de nuestros trabajadores, pero también apuntan a una contribución para la sociedad en general, es por eso que esperamos que otras empresas también tomen medidas preventivas para que no se propague esta enfermedad”, aseguró Nuria Hernández, gerente general de Unilever en Chile.

De esta manera, alineados a las recomendaciones que han entregado las autoridades de salud local y el fin de contribuir socialmente a disminuir los contagios, han decidido implementar medidas de prevención y resguardo de contagio de virus para los próximos 15 días, que esperan también tomen en otras empresas.

Las medidas son:

- **Teletrabajo.** Desde el lunes 16 de marzo, todos los trabajadores administrativos deberán trabajar de manera remota por tiempo indefinido.
- **Medidas en las fábricas.** Para operarios y mercaderistas, se han establecido medidas específicas de resguardo de la salud, extremando las medidas preventivas y de higiene en las fábricas.
- **Reuniones.** Las oficinas estarán disponibles exclusivamente para reuniones internas críticas, previa autorización de la gerencia general, y cumpliendo con los siguientes protocolos: no más de 20 personas y manteniendo un metro de distancia entre cada asistente. No se permiten reuniones presenciales en lugares externos como cafés o restaurantes.



- **Viajes.** Se suspenden todos los viajes en avión, tanto internacionales como nacionales y deberán ser cancelados todos los viajes programados al menos hasta fines de abril. Quienes hayan estado fuera de Chile en los últimos 14 días deben informar a la doctora de la compañía.
- **Síntomas.** En resguardo de la salud de todos, cualquier persona que presente algún síntoma respiratorio debe quedarse en casa, independiente si ha viajado o no.