

Expertos y empresas coinciden en avanzar hacia una recuperación económica sustentable y resiliente

- *Organizado por SOFOFA, en conjunto con AMCHAM, Pacto Global, Generadoras de Chile, Acción Empresas y CLG Chile, la actividad contó con la participación de expertos y tuvo como objetivo presentar las oportunidades y desafíos que tiene el país en materia de acciones climáticas empresariales. Esta es la segunda jornada realizada de un ciclo realizado sobre Recuperación Resiliente y Sustentable.*

Santiago, 13 de enero de 2021.- Esta mañana se realizó el segundo webinar del ciclo sobre Recuperación Resiliente y Sustentable, organizado por SOFOFA, en conjunto con AMCHAM, Pacto Global, Generadoras de Chile, Acción Empresas y CLG Chile. Bajo el título “Acción Climática Empresarial para la Recuperación Sostenible” se abordaron las oportunidades y desafíos que enfrenta nuestro país, y la necesidad de promover acciones concretas en beneficio de una recuperación económica resiliente y sustentable. Su desarrollo es parte del diseño de una hoja de ruta hacia una recuperación económica, social y ambientalmente responsable.

Transmitido en forma virtual, fue moderado por Juan José Ugarte, presidente de CORMA, y contó con la participación de Claudio Seebach, presidente ejecutivo de Generadoras de Chile; Nigel Topping, High Level Champion COP 26; Gonzalo Muñoz, High Level Champion COP 25; Carolina Urmeneta, jefa de la oficina de Cambio Climático MMA; Andrea Rudnick, directora ejecutiva (CR)2, y Bárbara Saavedra, directora WCS Chile.

“La recuperación de la pandemia como la urgencia climática es un imperativo ético con el cual nosotros tenemos que colaborar activamente”, dijo Seebach al inicio de la actividad, como parte de las palabras de bienvenida, quien destacó la importancia de contar con una hoja de ruta y tener un mejor diagnóstico para ser más efectivos.

En relación con los desafíos que tienen las empresas a futuro, Nigel Topping destacó que “la presidencia de Chile en la COP25 nos estableció una base para tener éxito en la COP26”, argumentando que “todas las empresas están preguntándose cuáles son los planes que tienen para llegar a Net Zero (cero emisiones), cuáles son sus planes para los próximos cinco años, entonces ese es un gran cambio, es un cambio donde está evolucionando la relación entre el capital y los negocios, en todo el mundo”.

Por su parte, Gonzalo Muñoz se mostró optimista respecto de la capacidad de nuestro país para lograr los compromisos ambientales, en particular alcanzar la carbono neutralidad, incluso antes del 2050. “Chile va a lograr estos objetivos antes, muy de la mano de la capacidad del sector privado, muy de la mano de las alianzas público-privadas, muy de la mano de un sector emprendedor que abraza la economía circular”, destacó. Agregó también que ser carbono neutral alcance uno, dos y tres, también involucra a la cadena de valor, por lo que actualmente grandes organizaciones lo están exigiendo a sus proveedores.

En representación del Ministerio de Medio Ambiente, Carolina Urmeneta agregó la necesidad de contar con información actualizada sobre los avances y desafíos. Anunció que “la próxima semana vamos a subir nuestra actualización a la Convención Marco de las Naciones Unidas de Cambio Climático, con mejoras que nos llevan a tener la calidad de un país desarrollado, lo que es clave para poder conversar con datos reales”.

Entre las intervenciones se contó también con la participación de Andrea Rudnick, quien se refirió a la recuperación económica del país post pandemia. “La gestión climática requiere medidas estructurales, de

mitigación y adaptación, que sean permanentes en el tiempo, esto es muy importante para las empresas y el sector productivo. Necesitamos acciones permanentes en el tiempo”, dijo.

Bárbara Saavedra, por su parte, destacó el valor de la biodiversidad para alcanzar los objetivos ambientales. “Se ha mostrado que solamente la mantención, recuperación y promoción de la naturaleza por sí sola puede resolver más del 30% de los desafíos de mitigación y adaptación al cambio climático que hoy día estamos discutiendo. La importancia de la biodiversidad es su capacidad de mantener opciones, darnos alternativas para salir adelante en caso de que tengamos que enfrentar desafíos como el que estamos viviendo ahora”, afirmó.

Como parte del encuentro, se realizó un panel integrado por representantes de empresas, para abordar los desafíos del cambio climático a partir las distintas experiencias corporativas. En esta instancia participó Nicolás Jobet, subgerente de Comunicaciones de Arauco; Daniel Tugues, director de Operación y Economía Circular de Aguas Andinas, y María Teresa González, gerente general de Statkraft Chile.

En la oportunidad también se compartió un documento elaborado por un grupo de trabajo liderado por Matías Concha, y Charles Kimber, consejeros de SOFOFA, que considera desafíos comunes para el mundo empresarial en aspectos territoriales, de cambio climático, resiliencia hídrica y economía circular. Este trabajo está basado en el capítulo “Recuperación Resiliente y Sustentable” de la Hoja de Ruta que presentó SOFOFA en 2020 para hacer de la crisis una oportunidad. Dicho material puede ser descargado en www.sofofa.cl.

Para revisar el video completo de la actividad, ingresar aquí: <https://youtu.be/ot63116W7nQ>