cmpc | Creando valor natural

PRESENTACIÓN CLG

Evolución de la Reportabilidad en CMPC

Reporte Integrado 2024

¿POR QUÉ REPORTAMOS?

- Transparencia y Accountability
- Trazabilidad de datos, prácticas y herramientas de gestión
- Dar respuesta a requerimientos normativos
- Comunicación de la creación de valor y visión de futuro a los grupos de interés
- Fuente de contenido para Rankings y Estándares ESG

"Un reporte integrado es una comunicación acerca de **cómo la estrategia de una organización, su gobierno corporativo, desempeño y perspectivas, en el contexto de su entorno externo, la conducen a crear valor en el corto, medio y largo plazo**, considerando sus principales grupos de interés y el mínimo nivel de impactos".

"Deberá **revelar información sobre asuntos que afectan sustancialmente a la capacidad de la organización** para crear valor."*

**International Integrated Reporting Council, IIRC*

El 9o Reporte Integrado de CMPC es el Corazón de nuestra Transparencia y Divulgación

CMPC se basa en estándares, marcos, principios, requisitos y guías internacionales para elaborar su Reporte Integrado, buscando divulgar de manera completa y contingente todo lo relacionado a materias ESG.

En Chile la norma de carácter general (NCG) N°461/519 integra las consideraciones de sostenibilidad a las memorias anuales. **El Reporte Integrado 2024 incorpora los requisitos de la NCG 461/519 de la CMF, incorporando indicadores sectoriales ESG (SASB), además de las NIIF S1 y S2.**

GRI · CDP Driving Sustainable Economies · UN Global Compact · MSCI · TCFD · SASB Sustainability Accounting Standards Board · Forest Solutions Group · Dow Jones Sustainability Indexes

36 KPIS ESG VERIFICADOS POR TERCERAS PARTES SEGÚN ESTÁNDARES INTERNACIONALES COMO SASB Y GRI

CMPC participa y es evaluados en diferentes índices de Sostenibilidad como: DJSI, CDP, MSCI, entre otros

Los resultados y retroalimentación son consideradas y abordadas, con el objetivo de continuar mejorando nuestro desempeño en Sostenibilidad, lo que repercute en la efectividad en reportabilidad en los procesos siguientes creando valor para todos nuestros grupos de interés.

Nuestro Reporte Integrado además es evaluado por el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) a través de su iniciativa Reporting Matters, de manera anual desde el año 2015, donde en 2024 el Reporte Integrado de CMPC fue considerado uno de los 14 mejores reportes del mundo.

COMO LA EMPRESA MÁS SOSTENIBLE DEL MUNDO EN EL SECTOR FORESTAL Y DE PRODUCTOS PAPELEROS, DEBEMOS SEGUIR AVANZANDO EN EL CIERRE DE BRECHAS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA, Y EN TRANSPARENCIA

La reportabilidad en CMPC está en un proceso de mejora continua

CMPC, enfocado en la mejora continua, consolida la información de los resultados de evaluaciones, comentarios respecto a oportunidades de mejora, nuevos requerimientos, etc., de diversos procesos, para fortalecer cada año la calidad y transparencia de la información de desempeño ESG divulgada en el Reporte Integrado.

+

- Requerimientos de nuestros **principales grupos de interés**
- Informe hallazgos y recomendaciones **verificación reporte** **Feedback consultorías** de apoyo
- **Feedback interno**
- Actualizaciones o nuevas **regulaciones**
- Actualizaciones de **estándares internacionales**

La estrategia 2030 de CMPC tiene foco en sostenibilidad e innovación en fibras naturales, para ser líderes globales en soluciones ambientales

PILARES DE LA ESTRATEGIA 2030

CRECIMIENTO E INNOVACIÖN

CRECER INTERNACIONALMENTE CERCA DE LOS CLIENTES

CLIENTES

CENTRARNOS EN LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES INNOVANDO Y DESARROLLANDO SOLUCIONES CON ELLOS

COMPETITIVIDAD

SER PERCENTIL 10 EN COMPETITIVIDAD CON OPERACIONES IMPECABLES

SOSTENIBILIDAD

SER LÍDER DE LA INDUSTRIA EN SOSTENIBILIDAD Y UN FACTOR DE CAMBIO EN EL DESARROLLO SOCIAL

TALENTO

DESARROLLAR TALENTO PARA TRANSFORMAR Y CRECER PONIENDO SIEMPRE A LAS PERSONAS EN EL CENTRO

EL PILAR DE SOSTENIBILIDAD ESTABLECE METAS AMBICIOSAS Y FUERTES COMPROMISOS:

- **CONVERTIRSE EN LÍDERES GLOBALES EN SOSTENIBILIDAD A TRAVÉS DE ÍNDICES Y CALIFICACIONES ESG.**

Dow Jones Sustainability Indexes · CDP DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES · MSCI

- SER UN AGENTE DE CAMBIO PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y LA CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO.
- AVANZAR EN SOSTENIBILIDAD CON OBJETIVOS AMBIENTALES BASADOS EN LA CIENCIA.

cmpc

9 años de aprendizaje y evolución:

1

1° REPORTE INTEGRADO

253 Indicadores

- *Norma 30*
- *GRI/G4*
- *Indicadores propios*

2

GRUPOS DE INTERÉS

Se consulta por primera vez a los Grupos de Interés para la definición de temas relevantes.

3

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

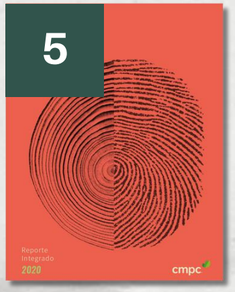
Se integra por primera vez para presentar la relación entre las actividades propias de los negocios, a lo largo de toda la cadena de valor.

4

METAS DE SOSTENIBILIDAD

CMPC se comprometió públicamente en alcanzar metas corporativas de sostenibilidad.

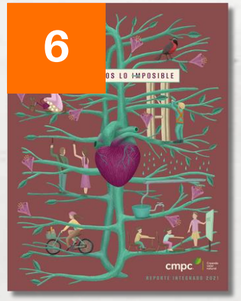
5



METAS DE DIVERSIDAD E INNOVACIÓN

Se incorporan nuevas metas corporativas.

6



COMPROMISO NET-ZERO

Con el objetivo de reforzar el compromiso 2050 de lograr emisiones netas en sus operaciones y cadena de valor.

**Hallbars reconoce el Reporte como "El mejor del mundo" en la categoría de productores de celulosa, fibra y papel.*

7

ESTRATEGIA 2030

Renovación del propósito corporativo y sobre éste el lanzamiento de la Estrategia 2030 que cuenta con pilares estratégicos a mediano largo plazo.

8

ESTRATEGIA DE NC&B

Poner en valor, proteger hectáreas de conservación a través de la estrategia que se sustenta en los pilares de: biodiversidad, servicios ecosistémicos y soluciones basadas en la naturaleza y territorialidad.

9

BIOFUTURO

Énfasis en los productos, soluciones y proyectos de CMPC y cómo aportan al biofuturo.

443 indicadores

- *NCG 461/519*
- *GRI*
- *SASB*
- *NIIF*
- *Propios*
- *FSG*
- *TCFD*
- *Pacto Global*

Indicadores Reportados el 2024

COMPLETITUD NCG 461/519

Reportabilidad

Completitud

Detalle

Indicadores reportados de manera incompleta

3.1 Marco de gobernanza
- 3.1.iv Grupos de interés: señalar las actividades de la entidad que tienen un impacto directo en los grupos.

3.2 Directorio
- 3.2.vii Información sobre asuntos ambientales y sociales: señalar si esas materias son incluidas al momento de debatir y adoptar decisiones estratégicas, planes de negocios o presupuestos, entre otros.
- 3.2.x Número de reuniones: número mínimo de reuniones ordinarias.

4.2 Objetivos estratégicos
- 4.2 Objetivos estratégicos: se deberá indicar si la entidad cuenta con políticas relativas a la generación de un impacto positivo en distintos objetivos de interés social.

4.3 Planes de inversión
- 4.3 Planes de inversión: monto invertido a la fecha en inversiones estratégicas.

5.6 Seguridad laboral
- 5.6 Seguridad laboral: metas para accidentabilidad, enfermedades profesionales, promedio de días perdidos.

5.9 Política de subcontratación
- 5.9 Política de subcontratación: estándares pedidos a las empresas contratistas y metodologías para hacer seguimiento a esas medidas.

COMPLETITUD NIIF S1

Para adelantarse a la próxima obligatoriedad de reportar con NIIF S1 y S2, se incluyeron indicadores de este estándar.

Reportabilidad

Completitud

Detalle

Indicadores no reportados que podrían reportarse al 2025

Gracias al trabajo conjunto de la Gerencia de Riesgos y Compliance con Sostenibilidad, podrían reportarse 44 indicadores S1 y S2 sobre **impactos previstos en la situación financieras** asociados a riesgos y oportunidades en sostenibilidad y cambio climático.

Indicadores incompletos

S1 - Gobernanza

- 27.a.v Supervisión del órgano de gobierno en riesgos y oportunidades de sostenibilidad: **explicitar** cómo se supervisa y gestionan las oportunidades en sostenibilidad.

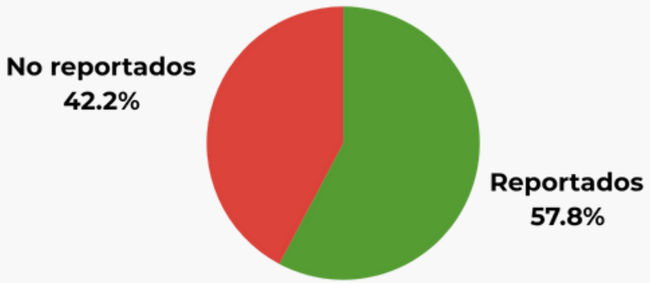
S1 - Estrategia y toma de decisiones

- 33.b Progresos realizados en los riesgos y oportunidades previstas reportadas en periodos anteriores: **explicitar** qué mejoras ha habido en la empresa gracias a la gestión de riesgos de sostenibilidad.

COMPLETITUD NIIF S2

Para adelantarse a la próxima obligatoriedad de reportar con NIIF S1 y S2, se incluyeron indicadores de este estándar.

Reportabilidad



Completitud

Detalle

<u>Indicadores incompletos</u>

S2 - Gobernanza

- 6.a.ii Desarrollo de habilidades en torno a los riesgos y oportunidades en cambio climático: Cómo se **desarrollan las habilidade**s necesarias para abordar las estrategias diseñadas para responder a R&O de C.C.

S2 - Estrategia

- 13.a Efectos actuales de los riesgos y oportunidades sobre el modelo de negocios y cadena de valor: Explicitar cada R&O con el modelo de negocios y la cadena de valor, esto se podrá abordar con los resultados del DMA.
- 14.a.iii Esfuerzos indirectos para la adaptación al clima: **Explicitar** el trabajo en la cadena de suministros y con clientes para reducir los GEI.
- 14.a.iv Supuestos claves del plan de transición: **Explicitar** supuestos y las dependencias en las que se basa el plan de transición.

S2 - Métricas relacionadas con el clima

- 29.f Precio interno del carbono: **Explicitar** las decisiones de inversión que se realizan o realizarán, precios de transferencia y el análisis de escenarios.

cmpc Creando valor natural

PRESENTACIÓN CLG

Evolución de la Reportabilidad en CMPC

Reporte Integrado 2024