

Proyecto: Ampliación de la campaña "MoreRenewables" en América Latina – CLG Chile 2025

Descripción general

CLG Chile busca liderar la expansión regional de la campaña internacional *MoreRenewables*, impulsada por la red global **Corporate Leaders Network for Climate Action (CLN)**. Esta campaña tiene como eje movilizar al sector empresarial para acelerar la transición hacia una matriz energética basada en energías limpias y renovables, con miras a cumplir el compromiso global de **triplicar la capacidad instalada de energías renovables al año 2030**, establecido en la COP28.

La propuesta de CLG Chile consiste en **amplificar esta campaña en América Latina**, adaptándola a las realidades locales, fortaleciendo la cooperación entre actores del sector público, privado y sociedad civil, e incidiendo en los espacios internacionales de toma de decisiones, especialmente en el contexto de la **COP30**, que se celebrará en Brasil.

¿Qué es la campaña *MoreRenewables*?

La campaña *MoreRenewables*, impulsada por CLN, es una iniciativa internacional que promueve un entorno político, económico y social favorable para el desarrollo masivo de energías renovables. Se enfoca en:

- Visibilizar el rol del sector empresarial en la transición energética.
- Proponer marcos regulatorios robustos y sostenibles.
- Establecer principios comunes que sirvan de base para las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDCs).
- Articular una voz empresarial global ante eventos como las Conferencias de las Partes (COP).

CLG Chile, como miembro activo de CLN y único representante desde Chile, tiene un rol clave en llevar esta campaña al contexto latinoamericano, donde aún existen importantes brechas en infraestructura, regulación y colaboración regional.

Objetivos del proyecto

Objetivo general:

- Adaptar y amplificar la campaña *MoreRenewables* en América Latina, movilizando al mundo empresarial y sus aliados para acelerar la adopción de energías limpias en la región.

Objetivos específicos:

1. Posicionar la campaña *MoreRenewables* como referente regional en la transición energética.

2. Fortalecer redes empresariales y multisectoriales que promuevan soluciones concretas y colaborativas en torno a las energías renovables.
3. Promover propuestas de política pública y mensajes coordinados desde América Latina para incidir en la agenda internacional climática, especialmente en COP30.
4. Impulsar una transición energética justa, participativa y basada en el respeto a las comunidades locales.

Principales actividades

- Organización de seminarios y webinars en Chile y la región.
- Definición de propuestas políticas concretas sobre renovables con empresas y aliados.
- Campañas de comunicación para sensibilizar al público y tomadores de decisión.
- Participación activa en COP30 y eventos internacionales estratégicos.
- Construcción de alianzas regionales en temas como infraestructura eléctrica, almacenamiento energético y minerales críticos.

Resultados esperados

- Aumento en la visibilidad y apoyo a la campaña *MoreRenewables* en América Latina.
- Propuestas políticas compartidas entre países de la región para acelerar la adopción de renovables.
- Mayor colaboración entre empresas, gobiernos y comunidades en proyectos energéticos sostenibles.
- Reconocimiento del rol de América Latina como actor estratégico en la transición energética global.