



**CHILE FRENTE
AL CAMBIO
CLIMÁTICO:
INTERÉS,
CONOCIMIENTO,
EMOCIONES,
EXPECTATIVAS
Y VOLUNTAD
DE ACCIÓN**

CHILE FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO: INTERÉS, CONOCIMIENTO, EMOCIONES, EXPECTATIVAS Y VOLUNTAD DE ACCIÓN

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Chile

Representante Residente

Georgiana Braga-Orillard

Área de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible

Paloma Toranzos y Esteban Delgado

Consultoras de apoyo

Roxana Casas

Marisol Rojas

Agradecimientos

A todas las personas, funcionarios/as públicos/as, instituciones privadas y organizaciones de la sociedad civil que participaron y apoyaron el estudio.

Cita

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2024. Chile frente al cambio climático: Interés, conocimiento, emociones, expectativas y voluntad de acción. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Chile. Santiago de Chile.

ACRÓNIMOS

IPCC: Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC, siglas en inglés)

OCDE/OECD: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

ONG: Organización No Gubernamental

ONU: Organización de Naciones Unidas

PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

JJVV: Juntas de vecinos

CONTENIDOS

PRESENTACIÓN	5
I. INTRODUCCIÓN	6
II. CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS PRINCIPALES	7
Fase Cualitativa	7
Fase Cuantitativa	7
III. RESULTADOS PRINCIPALES: PERCEPCIÓN SOCIAL DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN CHILE	9
3.1 Interés, expectativas y emociones	9
3.2 Información, conocimiento y comprensión sobre el cambio climático	16
3.3 Institucionalidad para enfrentar el cambio climático	26
3.4 Acción climática	30
IV. CONCLUSIONES	37
V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	39
VI. ANEXOS	40

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Interés por el cambio climático	9
Gráfico 2: Incredulidad sobre el cambio climático	10
Gráfico 3: Proximidad del cambio climático	10
Gráfico 4: Niveles de ocurrencia del cambio climático	11
Gráfico 5: Preparación para enfrentar el cambio climático	13
Gráfico 6: Efectos del cambio climático	14
Gráfico 7: Emociones vinculadas con el cambio climático	15
Gráfico 8: Medios de información sobre el cambio climático	17
Gráfico 9: Confiabilidad de los medios de información	18
Gráfico 10: Definición del cambio climático	19
Gráfico 11: Acciones responsables del cambio climático	20
Gráfico 12: Responsables del cambio climático	22
Gráfico 13: Afectados/as por el cambio climático	24
Gráfico 14: Preparación para enfrentar el cambio climático	25
Gráfico 15: Conocimiento institucionalidad internacional y nacional sobre el cambio climático	27
Gráfico 16: Importancia asignada a los Planes de Acción municipales	28
Gráfico 17: Acciones y medidas para enfrentar el cambio climático	30
Gráfico 18: Liderazgo para enfrentar el cambio climático	31
Gráfico 19: Preparación para enfrentar el cambio climático	33
Gráfico 20: Acciones y participación climática	34
Gráfico 21: Potencialidad de participación conjunta para la acción climática	36
Gráfico 22: Distribución de la muestra según Macrozona (Ponderado)	41
Gráfico 23: Distribución de la muestra según Nivel Socioeconómico (Ponderado)	42
Gráfico 24: Distribución de la muestra según Sexo (Ponderado)	42
Gráfico 25: Distribución de la muestra según Edad (Ponderado)	43
Gráfico 26: Interés en el cambio climático según nivel socioeconómico	45
Gráfico 27: Percepción de ocurrencia del cambio climático	45
Gráfico 28: Percepción de ocurrencia del cambio climático según nivel socioeconómico	45
Gráfico 29: Condición temporal del cambio climático	46
Gráfico 30: Reversibilidad del cambio climático según edad	46
Gráfico 31: Reversibilidad del cambio climático según nivel socioeconómico	46
Gráfico 32: Consecuencias del cambio climático	47
Gráfico 33: Frecuencia de eventos vinculados al cambio climático	48

Gráfico 34: Efectos en la calidad de vida	48
Gráfico 35: Efectos muy negativos en la calidad de vida, según edad	49
Gráfico 36: Efectos negativos en la calidad de vida, según nivel socioeconómico	49
Gráfico 37: Nivel de información sobre el cambio climático	49
Gráfico 38: Nivel de información según género y edad	50
Gráfico 39: Sectores industriales con mayor impacto en el cambio climático	50
Gráfico 40: Impacto del sector minero según zona de residencia	51
Gráfico 41: Impacto del sector forestal según zona de residencia	51
Gráfico 42: Conocimiento sobre la Ley Marco de Cambio Climático	52
Gráfico 43: Conocimiento sobre la Ley Marco de Cambio Climático según nivel socioeconómico	52
Gráfico 44: Disposición a realizar acciones individuales para enfrentar el cambio climático	53
Gráfico 45: Efectividad de las acciones frente a riesgos del cambio climático	54
Gráfico 46: Participación conjunta en acciones climáticas	54

PRESENTACIÓN

Un medio ambiente limpio, saludable y sostenible es un derecho humano universal, sin el cual el cumplimiento de los otros derechos humanos (vida, seguridad, salud, libre elección del trabajo, alimentación, vivienda, bienestar, etc.), quedan limitados, dado que todos los derechos humanos están relacionados, son indivisibles e interdependientes.

Este derecho puede verse amenazado y afectado de múltiples maneras, por procesos de diversa naturaleza en diferentes escalas, desde lo local hasta lo global, siendo las consecuencias del cambio climático uno de los desafíos de mayor envergadura, riesgo, complejidad y trascendencia en nuestra época. **En este contexto, el cambio climático tiene el potencial de afectar el cumplimiento de los derechos humanos fundamentales de las personas en todas las escalas del planeta.**

A partir de esta constatación, alcanzar un desarrollo humano sostenible e inclusivo, como el promovido por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), requiere abordar los desafíos climáticos en todos los niveles de toma de decisiones y gestión, desde lo local o comunal, hasta lo multilateral o global a través de acciones climáticas eficaces y oportunas.

Aunque el cambio climático es un fenómeno global, sus repercusiones son diferenciadas y por ende la situación de vulnerabilidad, capacidad de adaptación y

resiliencia se encuentran desigualmente distribuidos entre diferentes grupos de la sociedad, siendo algunos de ellos especialmente sensibles a los impactos negativos del cambio; en particular mujeres, pueblos originarios, personas mayores, niños/as y adolescentes. Esta realidad, implica necesariamente tomar en consideración la opinión de las personas y generar más y mejores espacios de participación ciudadana, especialmente a nivel local, ya que son las propias personas de los territorios afectados, en su día a día, quienes poseen mayor conocimiento de los efectos específicos del cambio climático y, a partir de sus conocimientos quienes pueden proporcionar ideas mejor contextualizadas, por ejemplo a nivel ambiental, económico y territorial, que contribuyan al diseño e implementación de medidas de mitigación y adaptación efectivas.

Con el propósito de contribuir a un mayor acercamiento al conocimiento y percepción que la sociedad chilena posee del cambio climático, la oficina del PNUD en Chile pone a disposición del público nacional los resultados de dos investigaciones realizadas durante el 2023, cuyo objetivo ha sido precisamente obtener más información en estas áreas. Con ello, esperamos contribuir positivamente al debate nacional en estas materias y a la identificación de factores claves para el diseño de políticas públicas de escala nacional o subnacional que posibiliten el transitar hacia un desarrollo humano verdaderamente sostenible, sin dejar a nadie atrás.

I. INTRODUCCIÓN

Este documento, presenta los resultados de dos estudios complementarios sobre percepción social del cambio climático en Chile desarrollados por el PNUD durante el 2023. El primero, una encuesta nacional de carácter cuantitativo y el segundo, un estudio de carácter cualitativo, cuyo propósito, en ambos casos, ha sido comprender la percepción, opinión y expectativas sobre el cambio climático que tienen las personas que residen en Chile, tanto en relación con la escala global, nacional y local.

La primera etapa, de carácter cualitativo, consistió en recopilar información a través de 15 grupos focales. La segunda etapa de carácter cuantitativo, se desarrolló a través de una encuesta telefónica de carácter nacional, con una muestra total de 4.649 personas representativas de la diversidad territorial y humana de nuestro país¹. Tanto en la etapa cualitativa como cuantitativa, ambas investigaciones se enfocaron en indagar sobre el interés y conocimiento que tienen las personas en Chile sobre el fenómeno del cambio climático; sus causas y efectos; principales responsables y afectados/as; la institucionalidad nacional e internacional en la materia; y, la acciones climáticas, tanto colectivas e individuales, para enfrentarlo.

El documento se compone de tres secciones; (i) un resumen de la metodología de levantamiento y análisis de información utilizada en cada una de las fases del estudio, (ii) los resultados integrados del estudio (tanto cualitativos, como cuantitativos), organizados de acuerdo con la misma agrupación mencionada en el párrafo anterior (interés, expectativas y emociones que provoca en las personas el cambio climático; información, conocimiento y comprensión de este fenómeno, etc.) y (iii) una sección final de conclusiones, en la cual se describen los principales hallazgos de las investigaciones realizadas.

Adicionalmente, el documento considera en su sección de Anexos, diversos materiales que pueden ayudar al lector o lectora a una mejor comprensión de los contenidos incluidos en el reporte, y así, obtener un mejor provecho de su revisión y lectura.

¹ Los aspectos metodológicos de la aplicación de este instrumento pueden ser revisados en la sección siguiente y sus resultados en la sección de anexos de este reporte.

II. CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS PRINCIPALES

Fase Cualitativa

Para el levantamiento de información cualitativa, se diseñó una pauta de grupo focal incluyendo tres grandes dimensiones: conocimiento sobre el cambio climático, institucionalidad y acción climática. Luego, se utilizó la estrategia de muestreo no probabilístico intencionado para seleccionar los grupos de interés a ser consultados y se convocó a estos grupos, de acuerdo con algunas de las variables de segmentación utilizadas en la fase cuantitativa del estudio, incluyendo macrozona de residencia, edad y género, procurando una adecuada heterogeneidad en estas convocatorias y participación.

A partir de esa estrategia, se realizaron 15 grupos focales entre el 01 de diciembre del 2022 y el 01 de febrero del 2023, en los que participaron un total de 107 personas pertenecientes a la sociedad civil, el sector privado y el sector público. De estos, 11 fueron realizados en modalidad online a través de la plataforma Zoom y 4 se realizaron de manera presencial, siendo todos grabados para su posterior análisis.

La información levantada en los grupos focales fue analizada bajo la estrategia de análisis de contenido. Esta técnica permitió examinar la información a través de su sistematización en patrones, temas y categorías (Patton, 2015), organizados según las dimensiones de la pauta y de

las subcategorías emergentes durante el levantamiento de datos.

En cuanto a las consideraciones éticas del estudio, previo a los grupos focales, se solicitó a las personas convocadas completar un formulario de registro en línea que incluyó un consentimiento informado, para dar cuenta de la voluntariedad en la participación. En este documento se explicitan las cláusulas de confidencialidad y anonimización de la información, solicitando autorización para grabar los grupos focales y utilizar los datos levantados para los fines del estudio. De esta forma, se obtuvo el consentimiento informado escrito de cada participante.

Fase Cuantitativa

El levantamiento de información cuantitativa consistió en encuestas telefónicas con selección aleatoria, aplicadas a personas de 18 años o más, hombres o mujeres, habitantes del territorio nacional tanto urbano como rural, que tuvieran un teléfono celular o fijo activo. Para el diseño de la muestra se utilizó como referencia a los territorios definidos en el Atlas Rural de Chile (Universidad Católica de Temuco Laboratorio de Planificación Territorial et al., 2022). El marco muestral estuvo compuesto por un total de 62.660 teléfonos fijos y celulares. El tamaño de la muestra se estimó a partir de un diseño de Muestreo Aleatorio Simple, con un 95% de nivel de confianza. Para asig-

nar la cantidad de casos en cada territorio, se utilizó una estrategia de afijación óptima, que permite intencionar una mayor cantidad de casos en territorios de menor población².

La aplicación de la encuesta se realizó entre el 13 de abril al 19 de mayo del 2023, período en el cual se encuestó a un total de 4.649 personas. Los datos fueron ponderados por peso territorial, sexo y edad.

A partir de la información recolectada en la encuesta se realizó un análisis descriptivo univariado y bivariado de los datos, según las variables de interés. Los resultados se desagregaron según las variables de edad, sexo, macrozona y nivel socioeconómico.

² Por factibilidad de contacto telefónico y la baja prevalencia poblacional, el territorio insular (Isla de Pascua y Archipiélago de Juan Fernández) fue excluido de la muestra teórica.

III. RESULTADOS PRINCIPALES: PERCEPCIÓN SOCIAL DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN CHILE

Las páginas siguientes exponen los principales resultados del trabajo de investigación sobre Percepción Social del Cambio Climático en Chile, los cuales han sido organizados en cuatro grandes dimensiones: Interés, expectativas y emociones vinculadas al cambio climático; Información, conocimiento y comprensión del fenómeno; Institucionalidad y Acción climática para enfrentarlo.

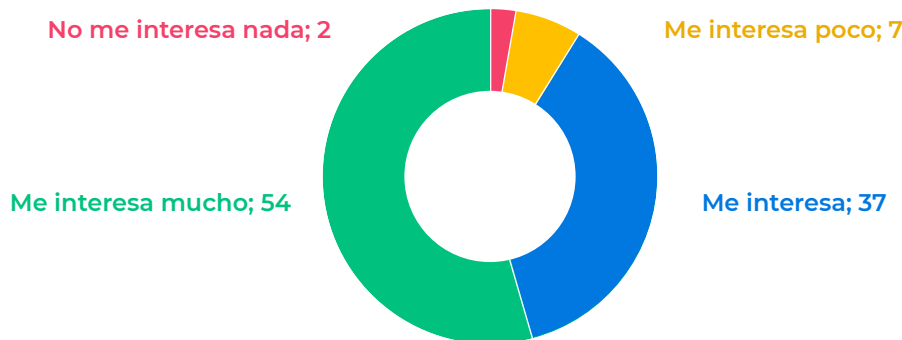
3.1 Interés, expectativas y emociones

En general, los resultados indican que las personas en Chile muestran **un alto interés en el cambio climático**. Así, la gran mayoría (91%) declaró estar interesada o muy interesada en el fenómeno (Gráfico 1). Al desagregar esta información según nivel socioeconómico, se observa que para todos los niveles socioeconómicos considerados, la categoría “Me interesa mucho” es igual o mayor al 50% (Gráfico 26, en Anexos).

Gráfico 1: Interés por el cambio climático

¿Cuánto le interesa a usted el cambio climático?

[% Muestra: 4.649 casos]



En las experiencias de las personas, **la mayoría (94%) considera que el cambio climático ya está sucediendo**, una proporción minoritaria (4%) piensa que no ha sucedido pero que sucederá y sólo un 1% cree que este nunca sucederá (Gráfico 27). Al desagregar la mayoría (94%)

que considera que el cambio climático ya está sucediendo según nivel socioeconómico, se observa nuevamente que la proporción es mayor para el estrato alto (96%) que considera que el fenómeno está ocurriendo, en relación con los niveles medio (95%) y bajo (92%) (Gráfico 28).

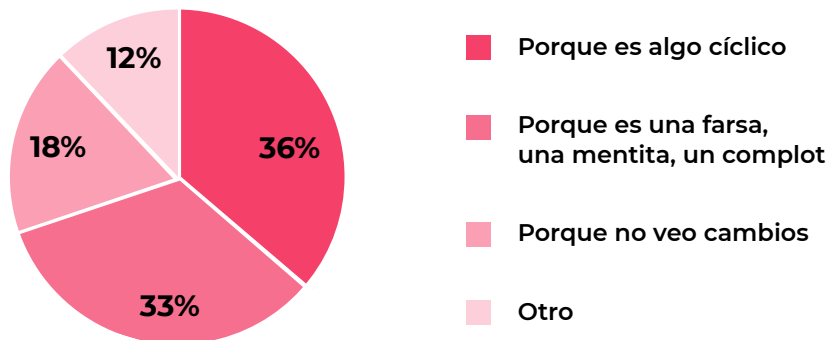
Por otro lado, dentro del 1% (Submuestra de 31 personas) que considera que el cambio climático no sucederá nunca, un 36% lo describe como un fenómeno

natural cíclico, no atribuible a la acción humana; un 33% cree que es una farsa, mentira o complot; y el 18% restante declara no ver ningún cambio (Gráfico 2).

Gráfico 2: Incredulidad sobre el cambio climático

¿Por qué considera Ud. que el Cambio Climático nunca sucederá?

[% Total. Muestra: 31 casos submuestra que indica que el cambio climático “nunca sucederá”]



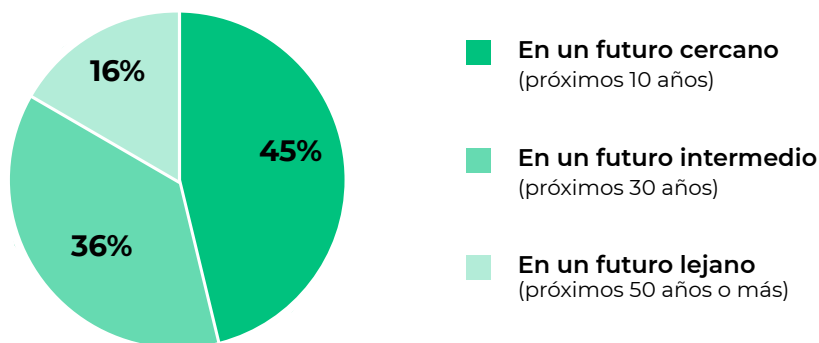
Así también, del 4% (205 casos) que percibe que el cambio climático aún no sucede, pero sí sucederá, el Gráfico 3 evidencia que la mayor proporción (45%) se concentra en aquellos/as que piensan

que este fenómeno tendrá lugar en un futuro cercano (dentro de los próximos 10 años) o un futuro intermedio (dentro de los próximos 30 años, 36%).

Gráfico 3: Proximidad del cambio climático

¿Qué tan próximo cree usted que sucederá el cambio climático?

[% Total. Muestra: 205 casos que indica que el cambio climático “aún no sucede, pero sucederá”. En el gráfico se omiten las categorías No sabe/No responde]



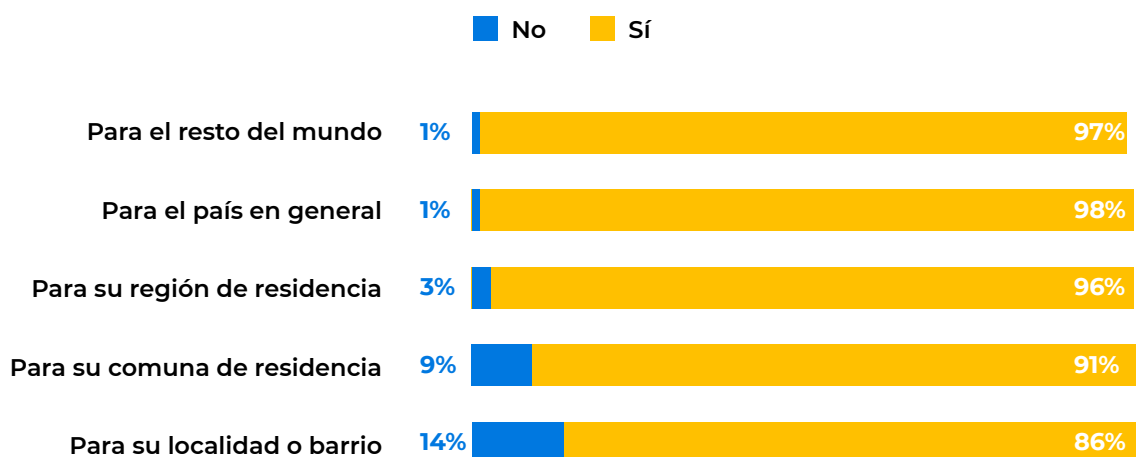
En cuanto a la condición del cambio climático, la mayoría de las personas (77%) indicó que este es un fenómeno irreversible (38%) o sólo parcialmente reversible (39%) (Gráfico 29). Al desagregar esa percepción según edad (Gráfico 30), se observa que en las personas mayores de 55 años se concentra la mayor proporción de quienes creen que este fenómeno es reversible (25%). A la inversa, entre las personas más jóvenes, entre 18 y 34 años, sólo un 18% piensa lo mismo. Así también, al observar la misma información según nivel socioeconómico (Gráfico 31), los datos indican que las personas en un nivel socioeconómico bajo son quienes más creen que el cambio climático es reversible (26%), en relación con el nivel alto (17%) y medio (23%). Consistentemente con estas cifras generales, durante los diálogos efectuados en los grupos focales los/as participantes también mencionaron la irreversibilidad del cambio climático, enfatizando su envergadura y la urgencia de emprender acciones para enfrentarlo.

“Yo creo que es algo a largo plazo y que es algo que, si nosotros no actuamos hoy día, no tiene cómo detenerse. Pienso que es irreversible. Tal vez se podría desacelerar solamente.”
 (Representantes de empresas, Regiones Metropolitana y del Maule)

Respecto a los espacios donde se reconocen los efectos de este fenómeno, la mayoría considera que este está ocurriendo tanto a nivel global como local. Sin embargo, los resultados que se ilustran en el Gráfico 4 indican que el cambio climático se percibe en mayor medida a escala global y nacional (97% y 98%, respectivamente), que a escala local (comuna, 91%; barrio, 86%). De igual forma, al consultar sobre la negatividad de sus consecuencias a escala global, local e individual, las personas consideran que los efectos son negativos y muy negativos prácticamente en la misma medida para el mundo (88%), el país (89%), su región (89%), comuna (89%) y localidad de residencia (88%), así como para sí mismo y su familia (87%) (Gráfico 32).

Gráfico 4: Proximidad del cambio climático

¿En cuáles de los siguientes espacios el cambio climático está ocurriendo?
 [Muestra: 4.649 casos. En el gráfico se omiten las categorías No sabe/No responde.]



A nivel país, los efectos que las personas más atribuyen al cambio climático (Tabla 1, en Anexos) son el aumento del nivel del mar y su amenaza a las comunidades costeras (89%); la erosión, desgaste o destrucción de playas (88%); las marejadas (86%) y las lluvias intensas o anormales (85%). A nivel comunal, se observa una gran cantidad de fenómenos que las personas consideran que ocurren con mayor frecuencia y que por lo tanto relacionan con el cambio climático: cambios en la duración de las estaciones del año (veranos o inviernos más largos o más cortos, 89%), temperaturas extremas (olas de calor o frío, 89%), sequías intensas y frecuentes (84%), son aquellos que se perciben con mayor periodicidad (Gráfico 33).

En los grupos focales, los efectos del cambio climático fueron principalmente identificados a nivel local. Así, los/as participantes asociaron en gran medida sus impactos a aquellos que se evidencian en los sectores donde residen. Los efectos locales más mencionados fueron la escasez hídrica, los cambios en el clima y la temperatura, el aumento de los desastres socio-naturales, la desertificación, la pérdida de la biodiversidad y su impacto para la calidad de vida y la alimentación de las personas, la contaminación y el aumento de la migración. Estos fueron evaluados según el impacto en el modo de vida de las personas, incluyendo los procesos de adaptación a las nuevas condiciones climáticas: la modificación de las costumbres, el deterioro y alteraciones en las actividades productivas, los cambios sociodemográficos locales y las dificultades para el abastecimiento de agua y alimentación, entre otros.

“A nosotros particularmente nos ha afectado bastante la escasez hídrica y eso se refleja no solamente para el consumo humano, que es una de las cosas más complicadas, sino también para la agroindustria y los pequeños agricultores que tenemos, que no tienen cómo regar y eso significa que no tienen cómo cultivar su especie agrícola. Eso significa que tienen que cambiar a otro tipo de agricultura de otras especies que tienen que plantar. Si antes tenían trigo, ahora van a tener que cambiar a algo que necesite menos riego.” (Mujeres agricultoras, Región de Los Lagos)

“El cambio climático es un tema que abordamos siempre desde la perspectiva de los pueblos indígenas costeros, los que estamos ligados al mar. Porque claro, hemos visto bastante cambio en el mar y eso va a afectar, precisamente, las actividades o las costumbres que tenemos nosotros, la gente que vivimos en el mar.” (Personas pertenecientes a pueblos originarios, Regiones del Biobío, La Araucanía y Los Lagos)

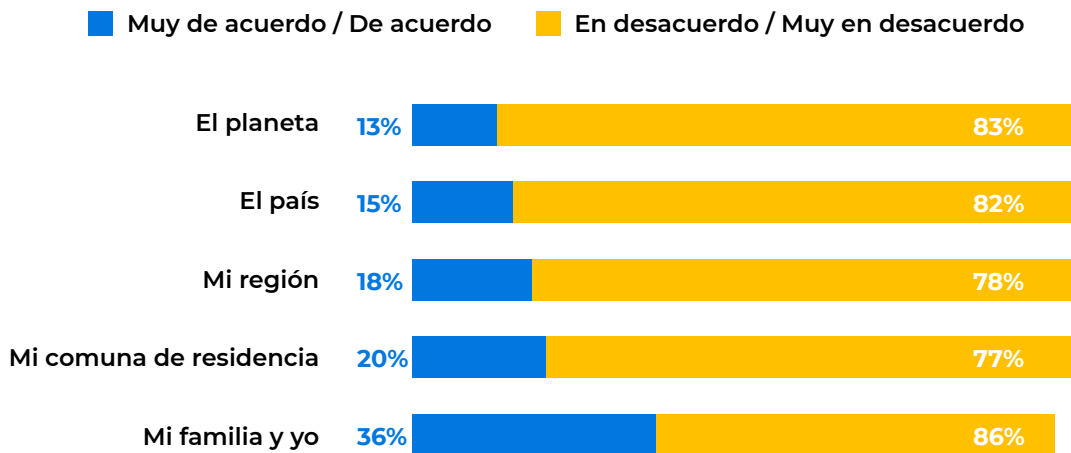
Además, en los grupos focales se mencionaron varios efectos del cambio climático percibidos a nivel global. Estos incluyen el aumento de los desastres naturales, del nivel de los océanos, de la migración y de las enfermedades, cambios en los patrones del clima y de la temperatura, el deshielo de los glaciares y la escasez hídrica. Lo anterior, a partir de información que las personas expresaron estar constantemente recibiendo sobre distintas regiones del mundo.

Por otro lado, y si bien los resultados de la encuesta indican que las personas reconocen más los efectos del cambio climático a escala global, **la mayoría (83%) considera que el planeta no está preparado para enfrentar y responder a este fenómeno** (Gráfico 5). Aunque la percepción sobre el nivel de preparación sigue siendo predominantemente negativa

tanto a nivel global como local, esta proporción decrece a escala comunal y personal: una de cada cinco personas (20%) está de acuerdo o muy de acuerdo con que su comuna de residencia está preparada para responder al cambio climático, y un 36% considera que su familia puede hacerlo.

Gráfico 5: Preparación para enfrentar el cambio climático

¿Quiénes están preparados para enfrentar y responder al cambio climático?
[Muestra: 4.649 casos. En el gráfico se omiten las categorías No sabe/No responde]

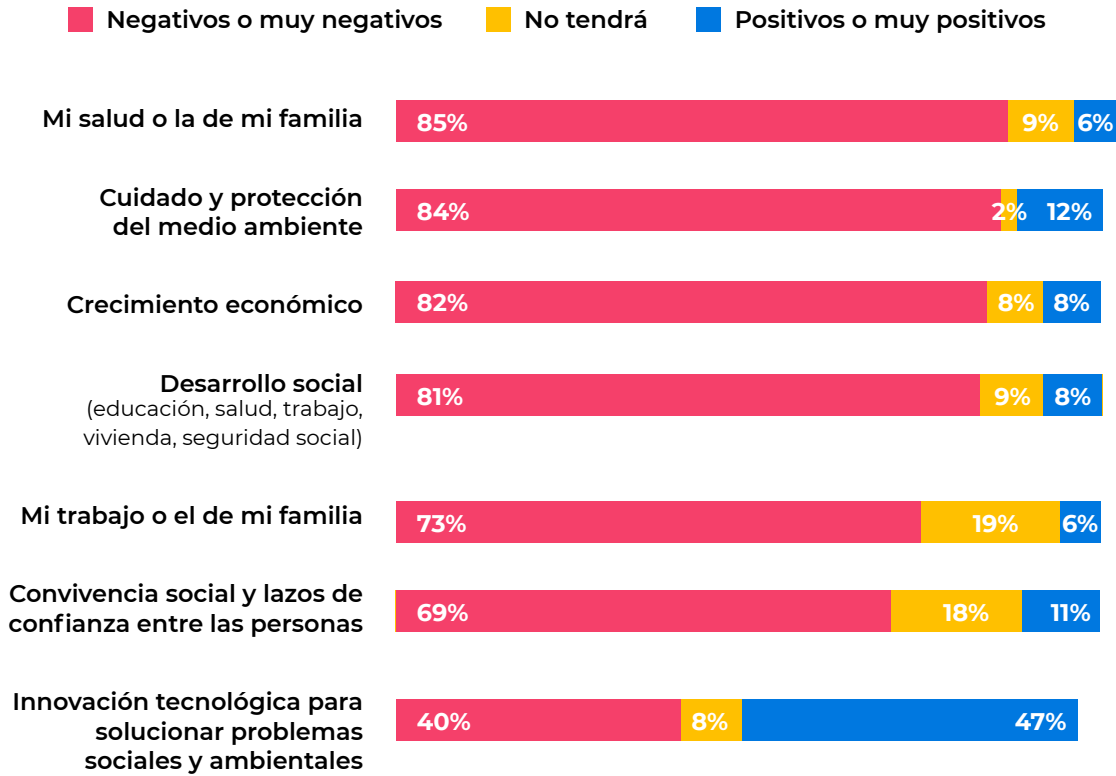


En cuanto a los **efectos del cambio climático en la calidad de vida de las personas, la gran mayoría (92%) considera que estos son o serán negativos** o muy negativos (Gráfico 34). Al desagregar esa información según edad (Gráfico 35) y nivel socioeconómico (Gráfico 36), se observa que las personas jóvenes (42% en el tramo 18 a 34 años) y aquellas en un nivel socioeconómico alto (46%) concentran la mayor proporción de quienes perciben como muy negativos los efectos del cambio climático en la calidad de vida.

Al consultar en ámbitos específicos, un 85% de las personas cree que este fenómeno tendrá efectos negativos o muy negativos para su salud o la de su familia, un 84% considera lo mismo para el cuidado y la protección del medio ambiente, y un 82% piensa que los efectos serán negativos o muy negativos para el crecimiento económico (Gráfico 6). Sólo en el caso de la innovación tecnológica para solucionar problemas sociales y ambientales, la proporción de personas que creen que los efectos del cambio climático serán positivos o muy positivos (47%) supera a aquellas que consideran que serán negativos o muy negativos (40%).

Gráfico 6: Efectos del cambio climático

¿Cómo cree que serán los efectos del cambio climático en los siguientes ámbitos?
 [Muestra: 4.649 casos. En el gráfico se omiten las categorías No sabe/No responde]



En la misma línea, si bien en los grupos focales en su gran mayoría mencionaron efectos negativos del cambio climático, en algunas ocasiones y al consultar si se podría identificar algún efecto positivo de este, se señalaron los siguientes: el aumento y cambio de conciencia respecto al cuidado del medioambiente, tanto a nivel individual como de política pública; la unión que implica la organización de acciones para enfrentar este fenómeno; las nuevas posibilidades de actividades productivas y sus beneficios económicos, debido al cambio del clima en ciertas localidades.

“La gente es un poco más consciente, las municipalidades tienen puntos de reciclaje, no todos reciclan, pero la mayoría. O por lo menos hacen más

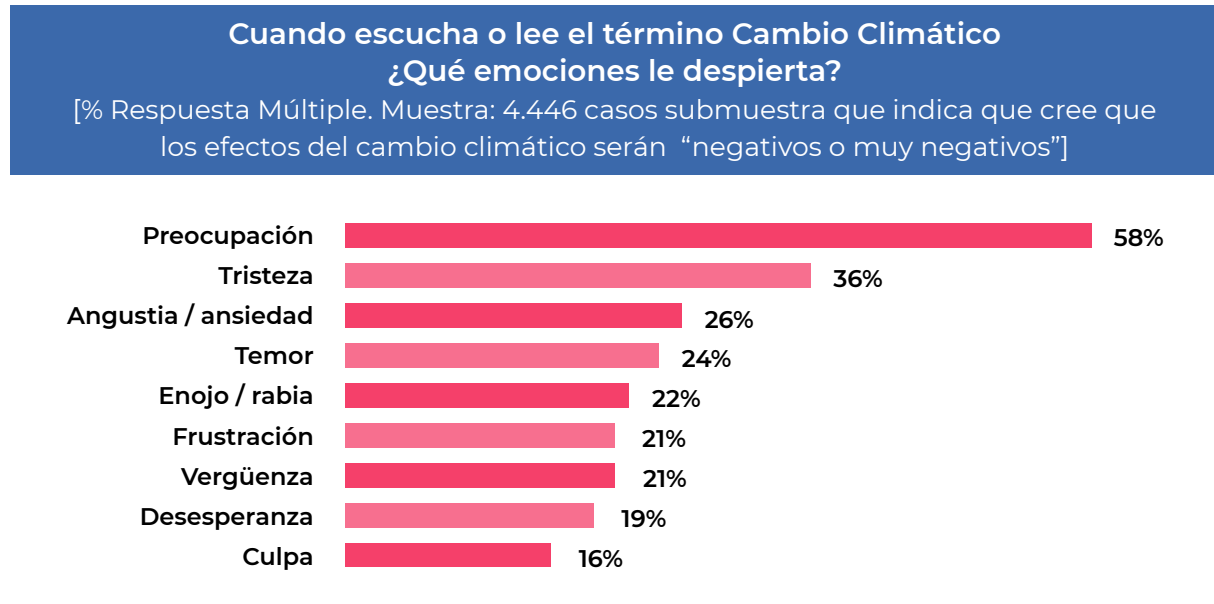
actividades y también de educar a los niños, he visto en varios colegios en que se hace eso, por lo menos existe ya una conciencia de que no nos queda mucho tiempo y recursos.”
 (Jóvenes, Región Metropolitana)

“Si las altas temperaturas se han metido hacia el sur y permite una nueva forma de producción agrícola y uno pasa por un lugar y tenemos un señor que vende frutillas día a día y le ha cambiado su vida y todos quieren imitarlo, yo no veo problema de que ese efecto beneficioso de la temperatura que ha aumentado, podamos nosotros ir aprovechando esas oportunidades.”
 (Personas pertenecientes a pueblos originarios, Regiones del Biobío, La Araucanía y Los Lagos)

Por otro lado, entre quienes piensan que los efectos del cambio climático serán negativos o muy negativos, el Gráfico 7 ilustra que las principales emociones

generadas al escuchar o leer el término “cambio climático” son **la preocupación (58%), la tristeza (36%) y la angustia o ansiedad (26%)**.

Gráfico 7: Emociones vinculadas con el cambio climático



En la misma línea, en los grupos focales los efectos del cambio climático en la calidad de vida de las personas se vincularon principalmente con la **salud mental** de la población. Esto, asociado a la preocupación por los efectos a largo plazo en las generaciones jóvenes y el deterioro de sus condiciones de vida; la percepción de que las regulaciones y acciones para enfrentar el cambio climático son implementadas con lentitud; el impacto que genera el observar la modificación en los patrones habituales de las estaciones del año; la transformación del paisaje local; el deterioro o pérdida de ecosistemas y los efectos de la escasez hídrica.

“En la ONG hablamos con muchos cabros jóvenes que dicen: «Y yo qué hago, si no sé si voy a llegar a los 40, porque el mundo se va a acabar. Si ahora hay más de 40 grados, cuando yo tenga 40 años van a haber 50 y

*el ser humano no se va a adaptar». Entonces yo creo que eso es una carga psicológica, estamos bombardeados por este pronóstico negativo.”
(Dirigentes sociales, Regiones Metropolitana y de Valparaíso)*

*“El gran problema que tenemos es que no hay tiempo para titubear en las acciones. Eso es quizás lo que más pondera al momento de ver políticas públicas. Y lo que a mí me pasa mucho como Generación Z es que me pone muy ansioso, me deprime, no me deja dormir a veces. Porque veo lo lentas que son las tomas de decisiones en estas materias y que las cosas solamente se ponen peor.”
(Emprendedores medioambientales, Región Metropolitana)*

3.2 Información, conocimiento y comprensión sobre el cambio climático

Respecto a la información que manejan las personas sobre el cambio climático, **más de la mitad (54%) reportó sentirse poco o nada informada, mientras que sólo una de cada diez (10%) declaró sentirse muy informada** (Gráfico 37). Al desagregar esa información según género (Gráfico 38), se observa que los hombres reportan un menor grado de información que las mujeres (un 58% de los hombres declara estar poco informado sobre el cambio climático, en comparación con un 45% de las mujeres). Al observar lo mismo según tramo etario (Gráfico 38), son las personas jóvenes las que reportaron estar menos informadas (56%).

En los grupos focales, varios/as de los/as participantes evaluaron de forma negativa la desinformación sobre el cambio climático, cuyas consecuencias fueron vinculadas por algunos/as con la lentitud en la modificación de comportamientos que se requiere para enfrentarlo. Esto último, se indicó que conlleva a la inacción y repetición de conductas que tienen un impacto dañino sobre el medioambiente.

“La falta de proyección o la no consideración de los primeros estudios que se fueron haciendo de los efectos de la forma de hacer modernidad, post desarrollo de la tecnología de la Revolución Industrial motivado por el motor a carbón. Y esa ceguera que para mí es el principal motivo. Porque era un problema que se podía prever, que se podía empezar a abordar desde mucho antes.”
(Emprendedores medioambientales, Región Metropolitana)

“En el Estado hay diversos programas y ellos mismos se supone que vienen a enseñarle a la gente a trabajar en la agricultura. Ellos mismos deberían darle a conocer a la gente porque, a veces por no saber lo que están provocando, ellos compran. Enseñarles a hacer sus propios abonos, su producción yo creo que sería mucho más buena y no estarían dañando tanto la tierra. A veces por falta de información la gente está haciendo un daño.” (Mujeres agricultoras, Región de Los Lagos)

En cuanto a los medios que utilizan las personas para informarse sobre el cambio climático, los más mencionados fueron las redes sociales (un 86% declaró utilizarlos); lo que le cuentan familiares, amigos/as y conocidos/as (77%); páginas web de servicios públicos (75%) y radios nacionales (75%). Sin embargo, al consultar por la confiabilidad de los medios utilizados para obtener información sobre el cambio climático, aquellos más señalados por su uso (redes sociales y lo que me cuentan familiares, amigos/as y conocidos/as) fueron también reportados como los menos confiables, con un 75% y un 66% respectivamente.

Gráfico 8: Medios de información sobre el cambio climático

¿Cuáles de los siguientes medios utiliza para informarse?

[%Sí. Muestra: 4.492 casos submuestra que indica que está “Poco informado”, “Bastante informado” o “Muy informado” sobre el cambio climático]

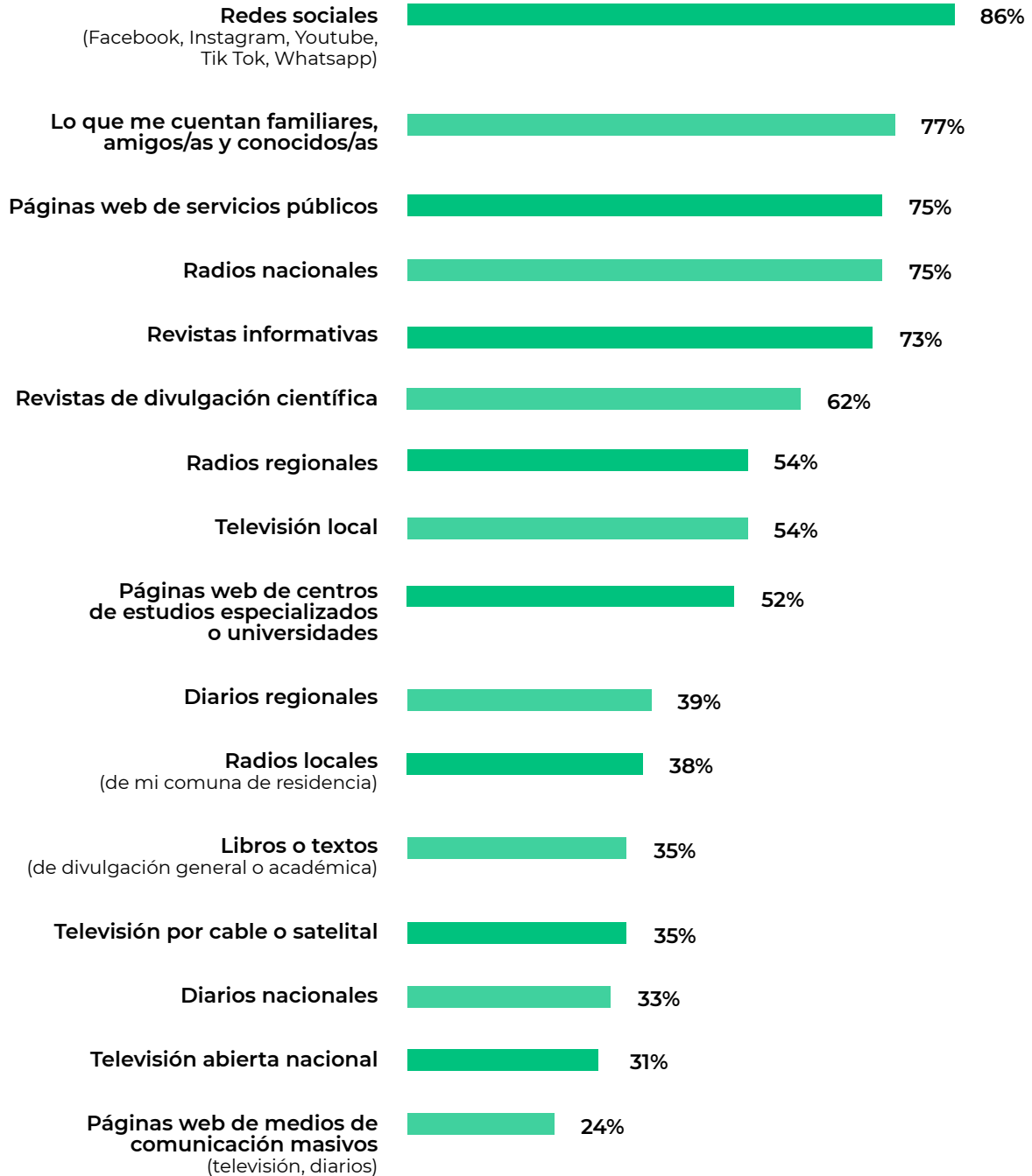
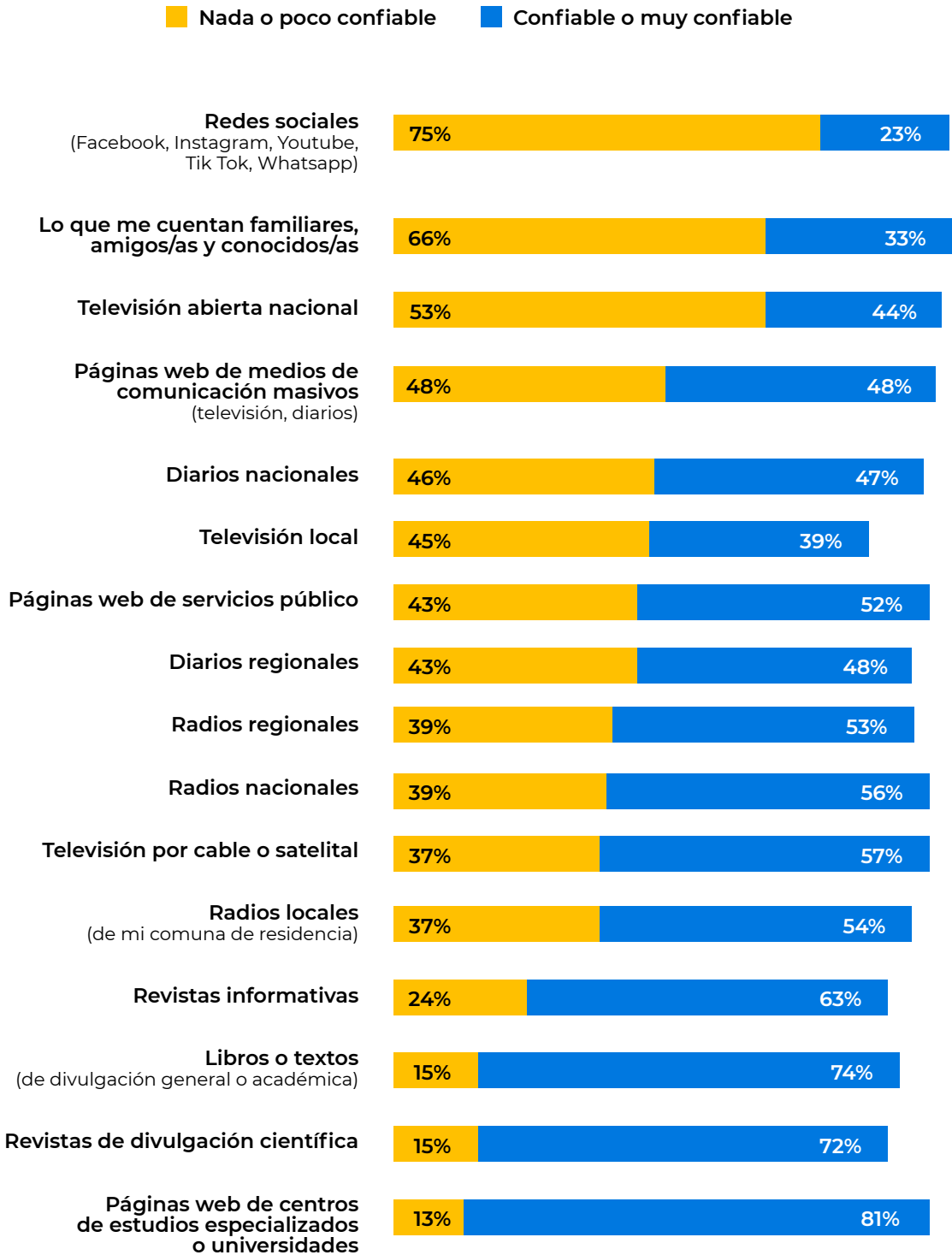


Gráfico 9: Confiabilidad de los medios de información

¿Qué tan confiables son los siguientes medios o fuentes para informarse sobre temas relacionados al cambio climático?

[Muestra: 4.649 casos. Se omiten categorías Nosabe/No responde]

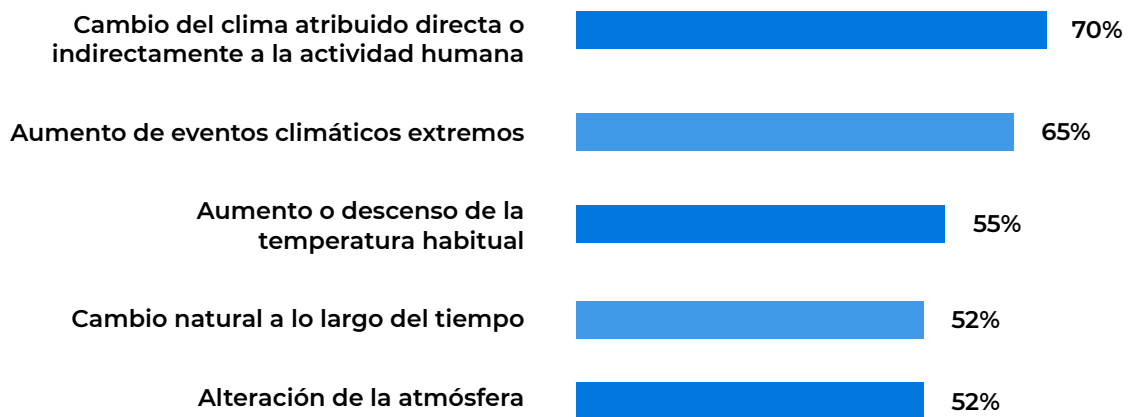


Respecto a las definiciones del cambio climático que son percibidas como más adecuadas (Gráfico 10) son el **“cambio del clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana” (70%)**, y el **“aumento de eventos climáticos ex-**

tremos como sequías, tormentas e inundaciones” (65%). Cabe señalar que más de la mitad de las personas encuestadas (52%) reportó que “un cambio natural a lo largo del tiempo” es una definición apropiada del cambio climático.

Gráfico 10: Definición del cambio climático

¿Qué definición le parece más adecuada para indicar lo que es el cambio climático?
[%Respuesta múltiple]



En los grupos focales emergieron dos aspectos principales al momento de definir el cambio climático: **la variación del clima y más específicamente de la temperatura, y la discusión sobre su carácter de fenómeno natural o antrópico**. Sobre lo último, se observaron opiniones contrapuestas: por un lado, hubo quienes mencionaron que, si bien el cambio climático puede ser un fenómeno natural que ya ha ocurrido anteriormente, en la actualidad está siendo acelerado por la acción del ser humano, generando un desequilibrio en los ciclos naturales. En contraposición, algunos/as también expresaron que el cambio climático es netamente natural, lo que lo convertiría en un fenómeno inevitable e incontrolable para la especie humana.

“Nos dicen que es un cambio natural, pero acelerado por el ser humano. El cambio climático se ha ido viendo en la Tierra durante mucho tiempo, con las glaciaciones, pero en este caso ha sido acelerado por la acción antrópica, y no de buena forma. Los cambios al ser más bruscos también la naturaleza no se puede equilibrar de la misma forma.” (Dirigentes sociales, Regiones Metropolitana y de Valparaíso)

“Eso [el cambio climático] ya viene del mismo ambiente, de lo que son los cambios, que vienen cada día. No lo podemos evitar, esos son fenómenos que se dan. De repente hay un cambio, dicen, mañana o pasado ya están hablando que va a pasar esto y ni lo esperábamos. Entonces eso no lo podemos controlar. Es algo natural. Son fenómenos que se dan en el mundo entero.” (Personas migrantes, Región Metropolitana)

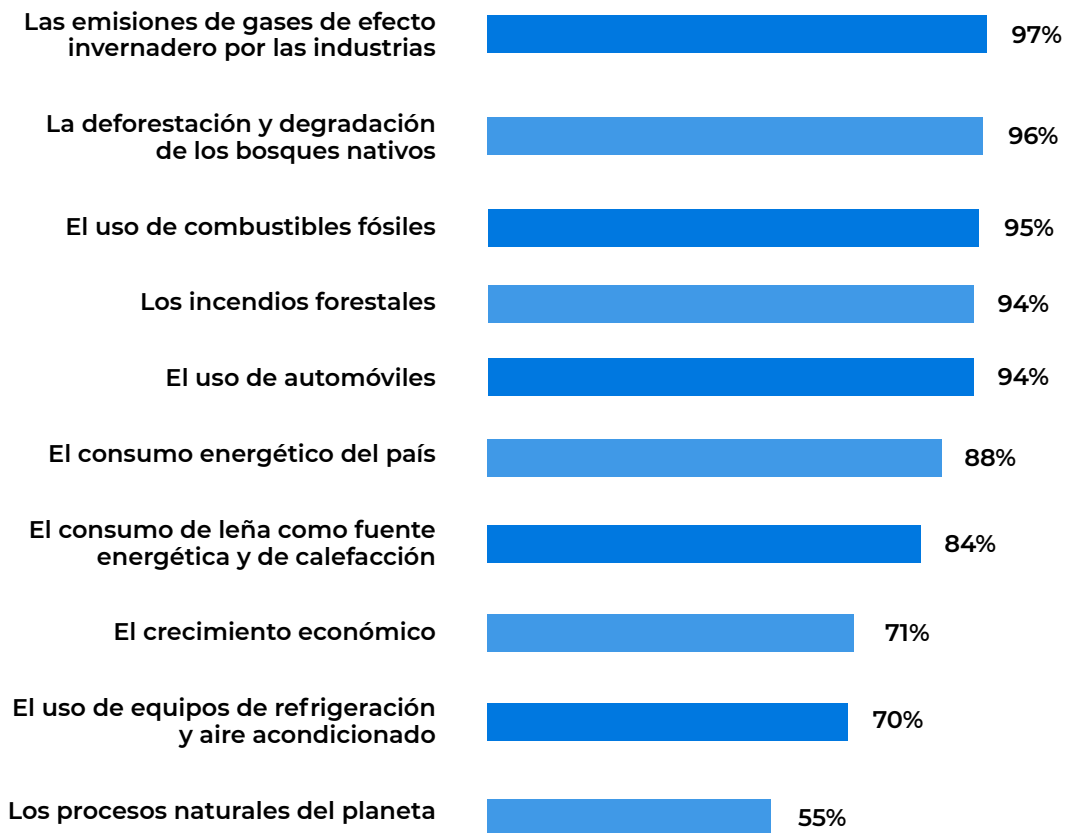
En cuanto a las **causas del cambio climático** (Gráfico 11), aquellas que fueron mayormente identificadas como responsables fueron las **emisiones de gases de efecto invernadero por las industrias (97%)**, la **deforestación y degradación**

de los bosques nativos (96%) y el **uso de combustibles fósiles (95%)**. Además, los procesos naturales del planeta fueron asociados por más de la mitad de las personas (55%) como causantes del cambio climático.

Gráfico 11: Acciones responsables del cambio climático

¿Considera usted que estas acciones son responsables del cambio climático?

[% Sí, Muestra: 4.649 casos. En el gráfico se omiten las categorías No sabe/No responde.]



Entre aquellas personas que reportaron a las emisiones de las industrias como causantes del cambio climático, más de dos quintos (42%) reportó que las industrias con mayor impacto son las mineras y las forestales (Gráfico 39). Al desagregar dicha información según macrozona de residencia (Gráfico 40), se observa que un 67% de las personas que viven en el norte del país indicaron que es la minería el sector con mayor impacto en el cam-

bio climático. Esta proporción supera a quienes reportan lo mismo viviendo en las macrozonas centro (20%), sur (14%) y territorio austral (22%). En cierto grado de forma inversa, las personas que residen en la zona centro, sur y territorio austral concentran las mayores proporciones (21%, 29% y 18% respectivamente) de quienes perciben que es el sector forestal, de papelera y celulosa aquel con mayor impacto en el cambio climático

(Gráfico 41). Estos resultados coinciden con los sectores industriales que poseen mayor presencia en los territorios señalados, afectando el medioambiente y paisaje inmediato en el que viven las comunidades.

En los grupos focales, el ser humano emergió como la causa más recurrente del cambio climático. Dentro de las acciones humanas específicas que han provocado este fenómeno, se mencionaron la contaminación (factor más ampliamente señalado), el uso de combustibles fósiles, los gases de efecto invernadero, la deforestación, la explotación de recursos naturales, la destrucción o degradación de ecosistemas, el desarrollo tecnológico, la sobrepoblación y el consumismo.

“A causa de nosotros mismos que hemos, más que nada, contaminado y destruido la tierra.” (Mujeres agricultoras, Región de Los Lagos)

“Estas variaciones de lo que es el clima, causadas por nosotros, por el hombre, tanto lo que es generación de energía, combustibles fósiles o también las industrias, la tala de árboles, bosques.” (Jóvenes, Región Metropolitana)

En ese contexto, **las grandes empresas fueron identificadas como las principales responsables del cambio climático**: un 85% de las personas reportó que estas son completamente o bastante responsables (Gráfico 12). Resultados similares se obtuvieron en los grupos focales, donde la responsabilidad del cambio climático se asoció principalmente con el impacto que generan ciertas actividades en el medioambiente, por lo que

las empresas que explotan recursos naturales fueron mencionadas con mayor frecuencia. Entre estas, se señaló el área inmobiliaria, forestal, minera, de transporte, sanitaria, de producción alimentaria, la industria textil y de extracción de petróleo, incluyendo aquellas empresas que operan tanto a nivel nacional como internacional. Esta responsabilidad fue relacionada principalmente con la explotación de recursos naturales y la producción a gran escala para el consumo masivo, la contaminación y la alteración de los ecosistemas.

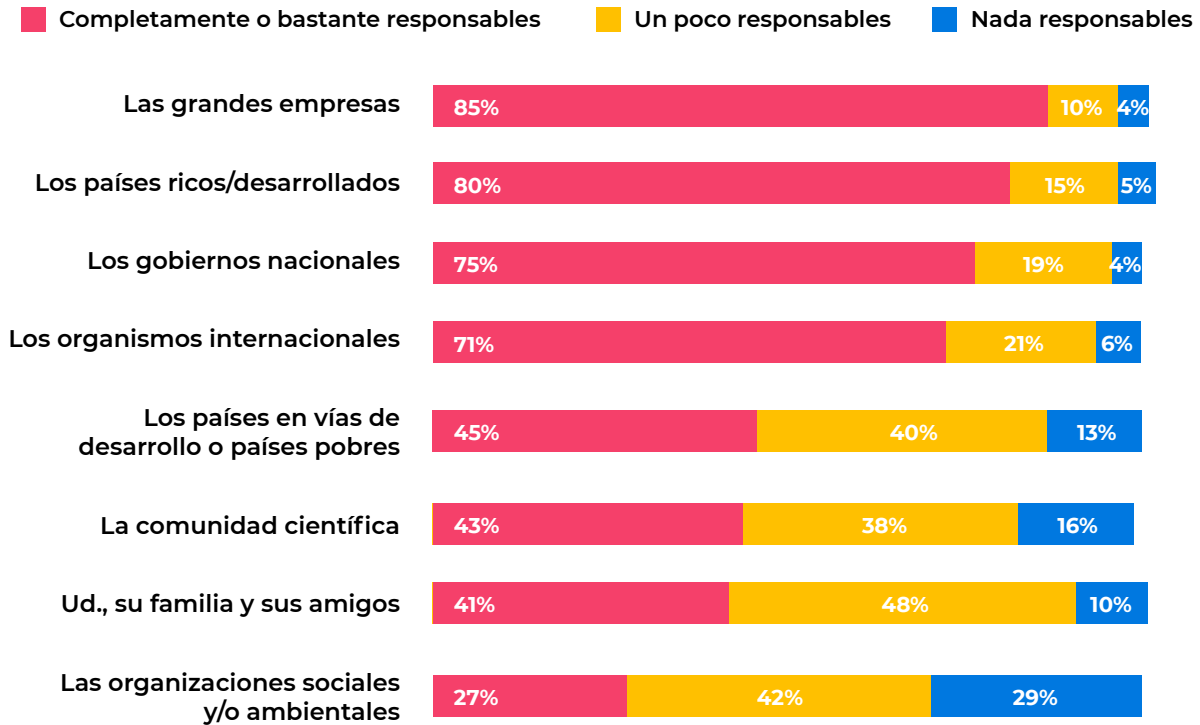
“Todas las industrias que están dirigidas al consumo masivo de cualquier cosa son las principales causantes del cambio climático.” (Jóvenes, Región Metropolitana)

“Creo que la mayoría de la responsabilidad de esta crisis climática actual la tiene los grandes empresarios y sobre explotación de los recursos energéticos como el petróleo, que a través de la reconversión de sus componentes químicos han hecho materiales altamente resistentes que no puede procesar directamente la naturaleza, alterando los ciclos naturales.” (Jóvenes, Nacional)

Los países ricos o desarrollados, los gobiernos nacionales y los organismos internacionales fueron también señalados como aquellos grupos con mayor responsabilidad, con un 80%, 75% y 71% respectivamente (Gráfico 12). A la inversa, las organizaciones sociales o ambientales, la comunidad científica y las propias personas encuestadas y sus cercanos, fueron los menos responsabilizados.

Gráfico 12: Responsables del cambio climático

¿Qué tan responsables del cambio climático cree Ud. que son los siguientes grupos?
 [Muestra: 4.649 casos. En el gráfico se omiten las categorías No sabe/No responde]



Respecto al rol del Estado, en los grupos focales su responsabilidad se vinculó principalmente con la falta y debilidad de regulación, planificación, priorización e implementación de soluciones adecuadas para un desarrollo social que no se genere en desmedro del medio ambiente.

Además, se mencionó a los países ricos por su impacto en las emisiones de gases de efecto invernadero y la explotación de recursos naturales, las consecuencias globales de sus decisiones y acciones, y por su capacidad de influencia en la toma de decisiones.

“Preferimos tener la minera, porque la minera nos da un poco más de plata. Preferimos la avícola, porque contrata gente de la zona. Nosotros tenemos hartos problemas con el tema de los paltos, pero también los paltos dan de comer a muchas personas. Entonces, siento que hoy en día es el gobierno o los gobiernos en general los que son responsables de lo que está ocurriendo, porque no vieron planificaciones futuras. En todos los gobiernos somos más reactivos que preventivos, lamentablemente.”
 (Representantes municipios, Nacional)

“Cuando vemos los indicadores o comparativos, por ejemplo, la medición de la huella de carbono en los distintos países. Entonces, ahí nosotros podemos ver que los países que nosotros llamamos como el primer mundo son países que están generando una huella de carbono más alta dado la calidad o sistema de vida que llevan frente a otros, que también puede ser la forma de vida que el resto de los países aspiran.”
 (Representantes municipios, Nacional)

Por último, en gran parte de los grupos focales se indicó que “cada uno” o “todos” somos responsables del cambio climático. Esto, relacionado por un lado al impacto que genera cada persona en el medioambiente, incluyendo el estilo de vida y los hábitos, el consumismo, la contaminación, el uso de combustibles fósiles, el sobreconsumo energético y la destrucción de ecosistemas para construir viviendas y producir alimentos. Por otro lado, la responsabilidad colectiva también se asoció en algunos casos a las acciones que se podrían hacer para frenar los impactos de terceros.

“La culpa la tenemos nosotros mismos por ir construyendo y construyendo más e ir desapareciendo todo lo que es forestación y todo lo que son animales.” (Mujeres residentes en área rural, Región Metropolitana)

“Todos podemos hacer presión en las empresas de que también hagan un uso más consciente. Siento que todos tenemos un grado de responsabilidad.” (Jóvenes, Región Metropolitana)

En cuanto a las personas, grupos o comunidades afectados/as por el cambio climático, puede observarse que **todos/as se consideran como muy o bastante afectados/as en la actualidad**. Esta percepción coincide con la información levantada en los grupos focales: en la mayoría de ellos se expresó que “todos/as” estamos siendo o seremos afectados/as por el cambio climático, incluyendo a seres humanos y otras especies. Lo anterior, fue asociado principalmente con la dependencia de los ecosistemas que se están deteriorando y en el largo plazo destruyendo.

“Como está este cambio tan brutal finalmente todos estamos siendo afectados por el tema, o todos vamos a terminar siendo afectados, principalmente a través de la pérdida de biodiversidad y a través de la pérdida de las fuentes de agua que es lo que sostiene toda la vida de este planeta.” (Personas pertenecientes a pueblos originarios, Regiones del Biobío, La Araucanía y Los Lagos)

“Los afectados somos todas las especies vivas. Aquí incluimos no solamente el ser humano, las personas, sino que a los animales. Todos los seres vivos. Algunas plantas que han ido desapareciendo. Especies marinas, algunos animales que están en extinción.” (Personas migrantes, Región Metropolitana)

Sin embargo, **ciertos segmentos como las personas más pobres y en situación de vulnerabilidad (92%), así como las personas en situación de discapacidad o movilidad reducida (88%), son quienes se perciben como las más afectadas** (Gráfico 13). El Gráfico 14 evidencia cómo quienes se consideran como principalmente afectados/as por el cambio climático son también señalados como personas o grupos que no están preparados/as para enfrentarlo. Por ejemplo, un 94% piensa que tanto las personas más pobres como quienes viven con alguna discapacidad están poco o nada preparados/as frente al fenómeno. Aunque la proporción sigue siendo baja, resulta interesante que, entre quienes se consideran muy o bastante preparados, aquellos/as que concentran la mayor proporción son las personas que viven en áreas rurales o el campo (19%) y las personas pertenecientes a pueblos originarios (18%).

Gráfico 13: Afectados/as por el cambio climático

¿Qué tan afectados por el cambio climático considera a los siguientes grupos de personas o comunidades en la actualidad?

[Muestra: 4.649 casos. En el gráfico se omiten las categorías No sabe/No responde]

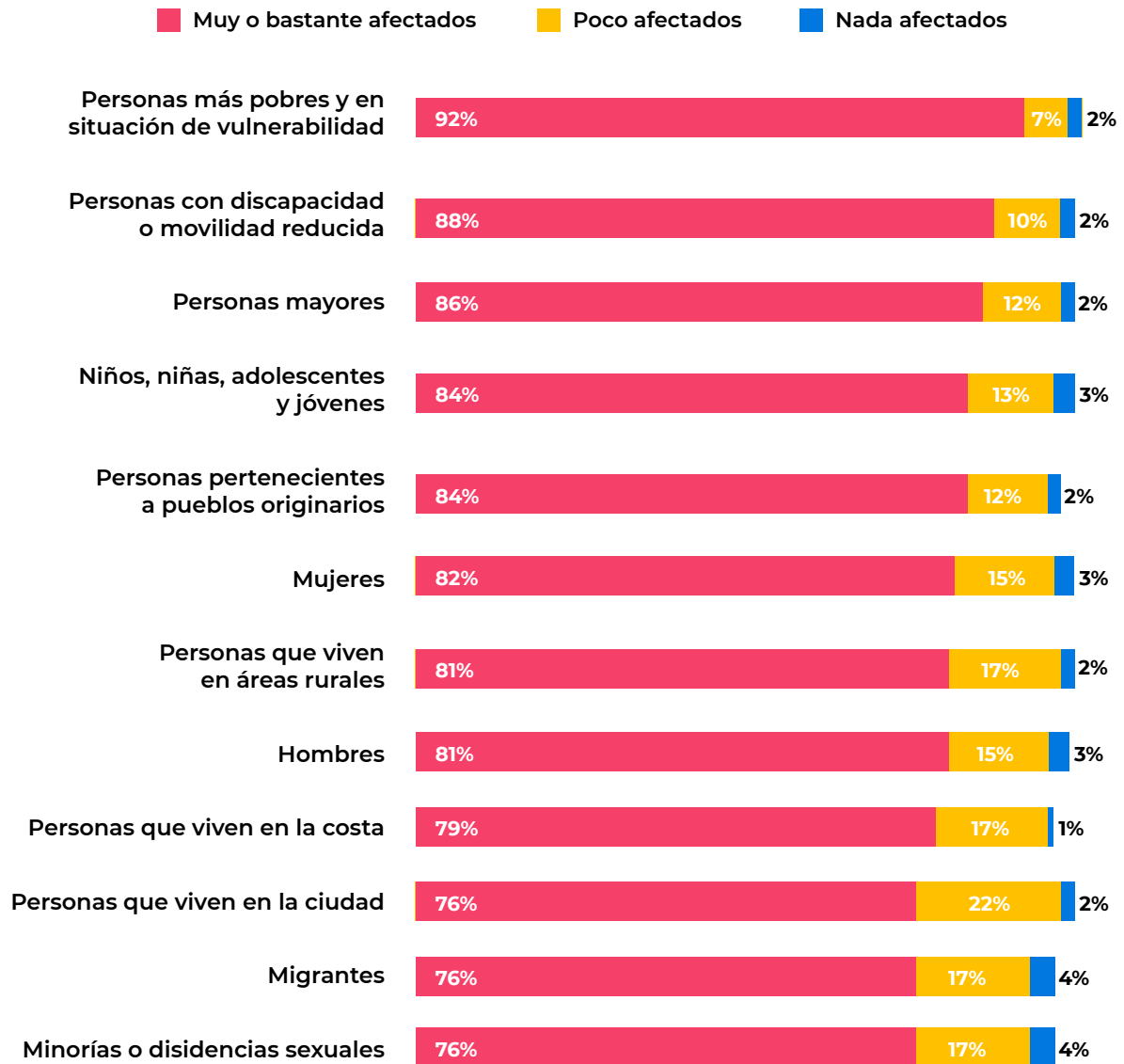
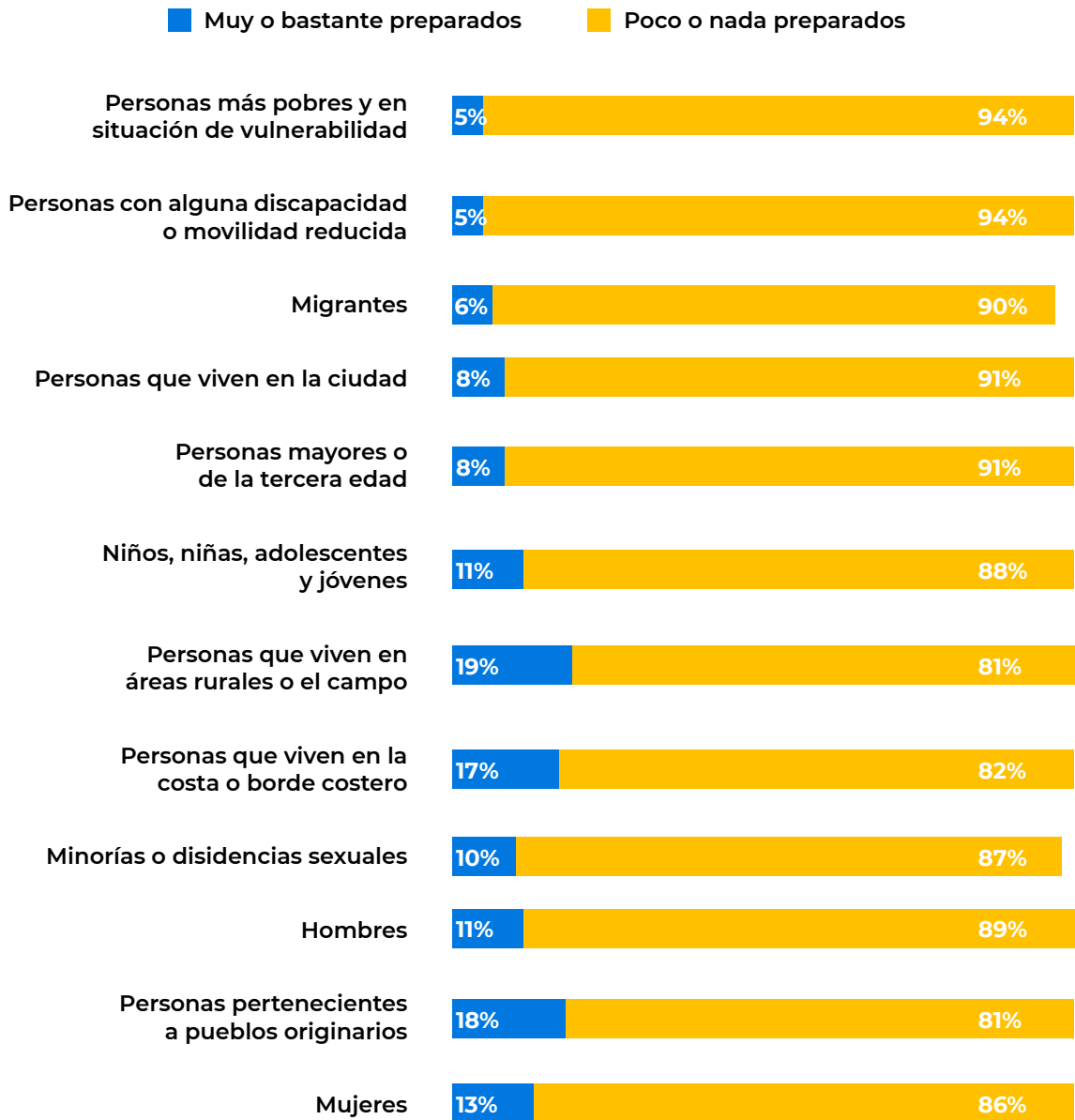


Gráfico 14: Preparación para enfrentar el cambio climático

¿Qué tan preparados considera Ud. que están para respondera los desafíos que impone el cambio climático los siguientes grupos de personas o comunidades?

[% Total. Muestra: 4.649 casos. En el gráfico se omiten las categorías No sabe/No responde]



En la misma línea, gran parte de las personas participantes en los grupos focales mencionó que **el cambio climático no afecta a “todos por igual”**, identificando ciertos estratos sociales que serían mayormente impactados. Las personas que presentan vulnerabilidad socioeconómica fueron las más ampliamente menciona-

das, vinculado con el menor acceso a recursos para enfrentar los efectos del cambio climático. Así, se mencionó que esto desencadena en mayores dificultades de adaptación (por ejemplo, para el abastecimiento de agua, protección frente a altas y bajas temperaturas y cambio de actividad productiva), pudiendo derivar

en migración climática y agudizando las desigualdades sociales ya existentes.

“Pareciera que a la gente que tiene un nivel económico más alto no les afecta el cambio climático. Total, ellos tienen agua potable que les va a llegar siempre; cuando les da calor tienen un ventilador al lado, cuando les da frío tienen un calefactor. Entonces por ahora, en el presente, los que tenemos menos plata nos vemos más afectados. Lamentablemente en la zona inmediata los que tenemos menos recursos económicos somos los que nos vemos más afectados.”
(Dirigentes sociales, Regiones Metropolitana y de Valparaíso)

“Los grupos humanos más perjudicados, a mi parecer, son la población que carece de los servicios básicos como el acceso al agua. Por ejemplo, en Chile vemos comunidades que no cuentan con agua y tampoco poderes adquisitivos para poder generar otra alternativa, y eso a futuro llama a la migración y refugiados ambientales.” (Jóvenes, Nacional)

En ese contexto, en los grupos focales se mencionaron también otros sectores de la población mayormente afectados/as como niños/as y jóvenes (asociado al aumento de los efectos en el largo plazo y el deterioro de sus condiciones de vida, a la carga para su salud mental y a una mayor vulnerabilidad de salud física); adultos mayores (vinculado a una mayor vulnerabilidad en cuanto a salud física); quienes viven en ciertos ecosistemas que están siendo o serán más impactados por el cambio climático (incluyendo la escasez de recursos como agua y alimentación, modificación de actividades productivas y costumbres); los/as residentes de zonas rurales (asociado con un menor acceso al abastecimiento de agua en contexto de escasez hídrica); las personas pertene-

cientes a pueblos originarios (en relación con la pérdida asociada de sus tradiciones y costumbres); aquellos/as cuya economía de subsistencia depende directamente de los recursos naturales (como agricultores y crianceros); las mujeres y las personas con dificultades de salud física. En suma, desde el sector público se enfatizó que el cambio climático agudiza las desigualdades sociales ya existentes.

“El cambio climático está aumentando la desigualdad en la población humana. Está afectando más a los pobres, a las mujeres. Entonces creo que es importante visibilizar que, si es que ya había desigualdad, el cambio climático viene a aumentarla.” (Representantes de municipios, Nacional)

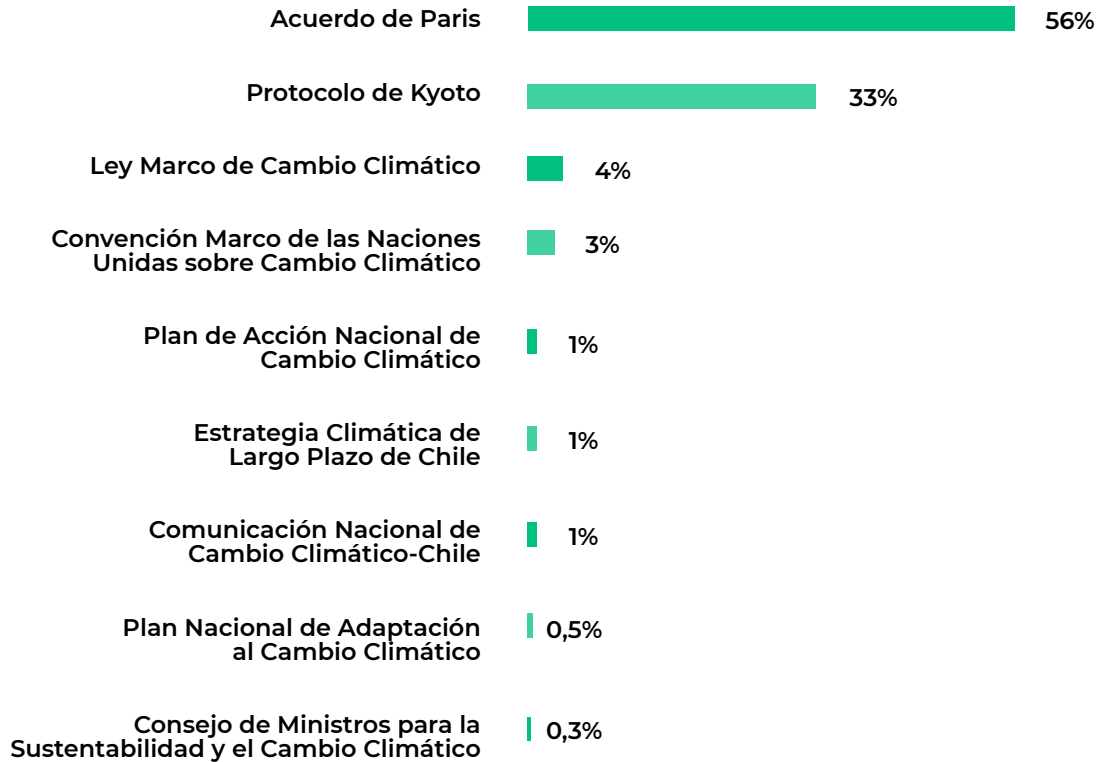
3.3 Institucionalidad para enfrentar el cambio climático

A modo general, los resultados del estudio advierten sobre la desinformación en torno a las regulaciones internacionales y nacionales implementadas para enfrentar el cambio climático. Al consultar a las personas por su **conocimiento sobre algún acuerdo, política, programa, instrumento o instancia de trabajo internacional o nacional sobre cambio climático, solo un 6% mencionó alguno en específico**. De ese 6%, más de la mitad (56% de la submuestra y 3% del total?) señaló el Acuerdo de París, seguido por un tercio (33% de la submuestra y 2% del total) que mencionó el Protocolo de Kioto (Gráfico 15). **Las leyes, estrategias, planes y otras instancias a nivel nacional son ampliamente desconocidas por las personas** (sólo un 1% o menos nombró alguna).

Gráfico 15: Conocimiento institucionalidad internacional y nacional sobre el cambio climático

¿Cuál acuerdo, política, programa, instrumento o instancia de trabajo internacional o nacional sobre cambio climático conoce?

[% de respuesta múltiple. Submuestra de 256 casos que declara conocer algún instrumento]



En ese contexto, al preguntar explícitamente por la última regulación mencionada, un 20% señaló conocer la entrada en vigor de la Ley Marco de Cambio Climático en junio del 2022 (Gráfico 42). Al desagregar esta información según nivel socioeconómico, se observa que es el nivel alto el que concentra la mayor proporción (24%) de quienes declaran conocer la promulgación de dicha ley en el país (Gráfico 43).

Esto coincide con la información obtenida en los grupos focales, donde en general se observó desconocimiento en relación con nombres y contenidos tanto de acuerdos internacionales como de leyes o políticas nacionales en la materia. En este sentido, se observó una percepción de desconoci-

miento general sobre la implementación de los tratados internacionales, debido a la falta de información de los órganos a cargo, y con la manera de implementar en los territorios los compromisos suscritos por el país. Asimismo, se aludió a que hay poca difusión por parte de los medios de comunicación sobre estos acuerdos, así como falta de educación y socialización de las políticas nacionales sobre cambio climático.

“Hay muchas cosas que la gente no sabe, por ejemplo, hay leyes y uno no sabe que existen porque tampoco se les da publicidad, tampoco las enseñan en los colegios y uno es ignorante en el tema.” (Mujeres pertenecientes a JJVV, Región de Antofagasta)

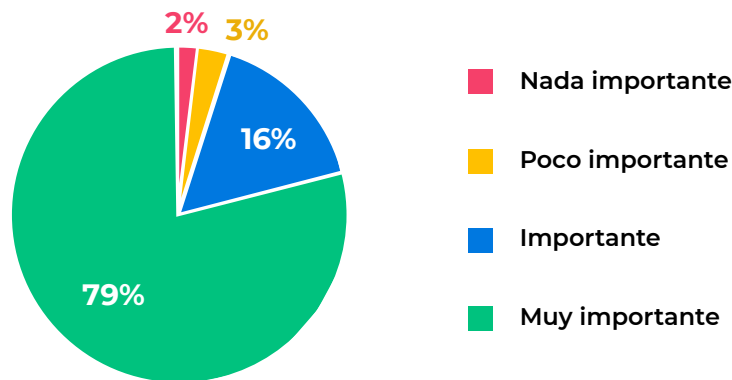
Sin embargo, la gran mayoría de las personas (95%) considera importante o muy importante que, en el contexto de la Ley Marco de Cambio Climático, los munici-

pios deban elaborar un Plan de Acción para enfrentar el fenómeno (Gráfico 16). Esto destaca la **relevancia asignada por la ciudadanía al trabajo local en la materia.**

Gráfico 16: Importancia asignada a los Planes de Acción municipales

Más allá de la Ley, ¿qué tan importante considera usted que los municipios del país deban elaborar un Plan de Acción Comunal de Cambio Climático?

[% Total. Muestra: 4.649 casos]



Aún considerando el desconocimiento de las regulaciones expresado por varias de las personas en los grupos focales, muchas coincidieron en la **importancia de los acuerdos internacionales para enfrentar el cambio climático**. Esto fue principalmente vinculado con la necesidad de un marco general que oriente y restrinja a los países en favor del cuidado del medioambiente. Lo anterior, sumado al contexto de globalización en el que empresas transnacionales operan en países con diferentes tipos de legislación ambiental, por lo que las medidas y acciones internacionales serían clave de acuerdo con la información recolectada. En ese sentido, se observó una preocupación de que exista una instancia vinculante, con mayor poder que los Estados, que obligue a los países a tomar

recomendaciones y cumplir con los estándares y medidas de mitigación acordados globalmente.

“El Acuerdo de Kyoto, el Acuerdo de París, el Acuerdo de Escazú, hay muchos acuerdos que terminan siendo beneficiosos. Yo creo que en cierta forma restringir un poco la libertad de cada Estado es necesario para de alguna forma promover un bien mayor. Todos podemos ponernos de acuerdo, por ejemplo, podemos acordar que se pongan de acuerdo a no subir la temperatura por sobre 2 grados a nivel internacional, por las huellas de carbono. Siento que es súper beneficioso y creo que todos los países deberían de alguna forma apoyar.”
(Jóvenes, Región Metropolitana)

Como contrapunto, en algunos grupos focales se expresó **frustración respecto a acuerdos internacionales sobre el cambio climático y la protección del medioambiente en general**. Esto, debido principalmente a la sensación de inutilidad de algunos acuerdos, a la falta de una bajada local y la escasa incidencia que se aprecia en las políticas públicas nacionales y de forma concreta en los territorios, donde las personas señalan seguir conviviendo con el impacto del daño ambiental.

“Estos acuerdos y estas políticas públicas, esta normativa que se pone en vigencia me parece que es una parte súper importante, porque necesitas tener un órgano rector, un referente, una cancha rayada. El punto es que normalmente eso se hace en esferas en desconocimiento absoluto del territorio. Y estas cúpulas o estos grandes personajes pensantes diseñan -y aquí viene el sufrimiento de los municipales- y la ejecución de la política pública queda en manos del funcionario municipal.” (Representantes de municipios, Nacional)

“Esos acuerdos quedan en sólo palabras. Es como que eso ¿nos afecta de alguna forma? Nosotros aquí en en nuestra comuna estamos con el «chao carbón» hace cuánto tiempo y tenemos una planta que hace energía con carbón ¿Por qué? Porque es una planta de emergencia, sólo la usan para cuando hay emergencia. Pero para mantenerla igual tienen que iniciarla todos los días y apagarla todos los días. La nube de carbón sigue saliendo. Entonces de qué sirven esos tratados si realmente no nos funcionan.” (Dirigentes sociales, Regiones Metropolitana y de Valparaíso)

En cuanto a la institucionalidad nacional, si bien en los grupos focales se observó consenso sobre la importancia de una ley como herramienta para enfrentar el cambio climático, desde la sociedad civil y el sector público se manifestó frustración respecto a la legislación ambiental actual y potencial. Esto, relacionado principalmente con la sensación de que las leyes para proteger el medioambiente en Chile son poco participativas, laxas en su diseño e implementación, la falta de fiscalización y de sanciones, la corrupción entre el sector público y el privado, la falta de recursos, facultades y orientaciones claras para su implementación local.

“En Chile hay una forma desmedida de abordar el tema del capital y de que todo es permitido, la legislación ambiental es muy débil. No hay una valoración por los servicios ecosistémicos que nos proveen de las fuentes primarias que nosotros necesitamos, como el agua, el aire, los bienes comunes naturales. Entonces, que todo sea permitido y no haya parámetros mínimos de convivencia es la fuente de todo.” (Integrantes Comités Regionales de Cambio Climático, Región de Los Ríos)

“Se supone que hay un grupo que va a generar una guía de orientación de aplicación de la ley marco de cambio climático y se supone que va a haber postulación a fondos para que las municipalidades puedan realizar sus planes, pero también hay un tema de dónde las municipales sacan los recursos. Falta claridad con respecto a la normativa. Los propios planes, por ejemplo, tampoco tienen una renovación, o sea, en las municipales podrían llegar, hacer un plan y eso podría quedar súper desactualizado. Faltan claridades, más orientaciones, como orientaciones más específicas.” (Representantes de municipios, Nacional)

En cuanto a la inclusión del cambio climático en el reglamento de una eventual nueva constitución, en los grupos focales se observó consenso respecto a su relevancia y necesidad. Lo anterior, debido al contexto de crisis ambiental actual y la urgencia por generar herramientas para enfrentarlo. Así, se destacó que esto podría contribuir a desarrollar lineamientos estrictos y acciones más decisivas y concretas para enfrentar el cambio climático, que en el largo plazo contribuirán también a la estabilidad social.

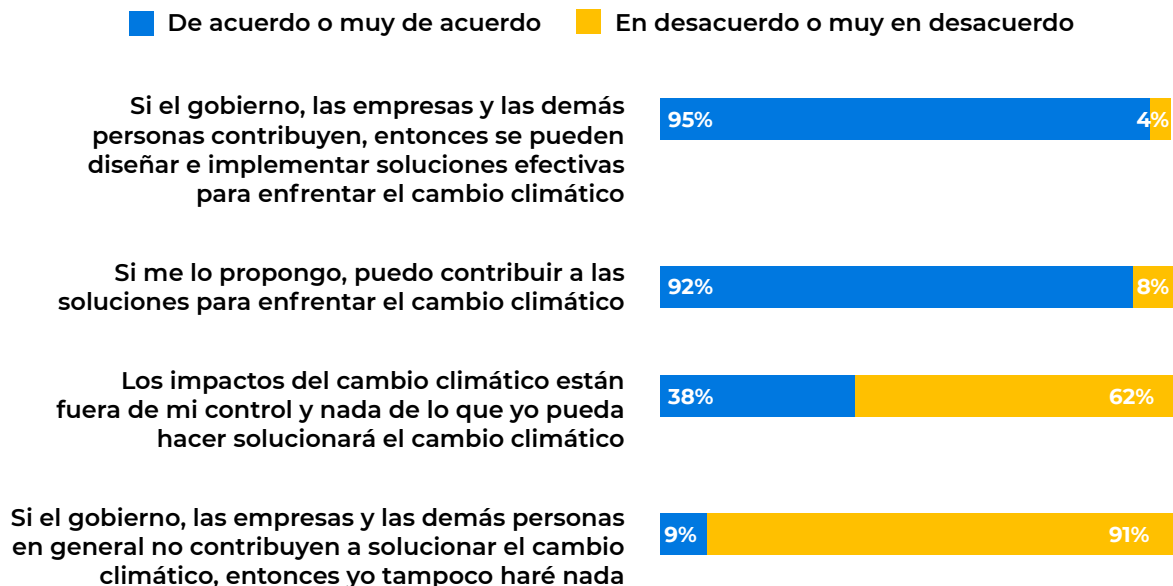
“Sí o sí tienen que abordarlo [el cambio climático], porque al final ya cambió el escenario global. Cambió al final dónde las sociedades están viviendo, dónde nos estamos desarrollando. Y organizarla de una forma que de base está desconectada de su contexto me parece que al final puede generar cierta inestabilidad social, inestabilidad política hacia el futuro.”
(Emprendedores medioambientales, Región Metropolitana)

3.4 Acción climática

En cuanto a las acciones y medidas que pueden tomarse para enfrentar el cambio climático, un 95% considera que, si las distintas instancias de la sociedad contribuyen a éstas (sector público, privado y la sociedad civil), se pueden diseñar e implementar soluciones efectivas (Gráfico 17). Así también, la mayoría (92%) cree que puede contribuir personalmente a las mismas. En esa línea, **las acciones que las personas están más dispuestas a realizar incluyen el cuidado de áreas verdes (99%), la reducción del consumo y reutilización de productos (95%), el reciclaje (94%), y evitar el uso de plásticos (93%)** (Gráfico 44). A la inversa, viajar menos en avión y disminuir el consumo de carne fueron las actividades que obtuvieron menos acuerdo (72% y 74% respectivamente).

Gráfico 17: Acciones y medidas para enfrentar el cambio climático

Indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones
[%Total. Muestra: 4.649 casos. En el gráfico se omiten las categorías No sabe/No responde]



Si bien en los grupos focales se mencionaron varias acciones que las personas realizan o podrían realizar para disminuir las consecuencias ambientales y, de esta manera, contribuir a la mitigación del cambio climático, en algunos se señaló que el impacto que pueden llegar a tener es bajo o casi nulo en comparación a aquellas más estructurales o masivas. Sin embargo, la idea de generación de conciencia y del aporte que puede significar, aunque sean cambios a pequeña escala, se identificaron como razones relevantes para que las personas persistan en ellas.

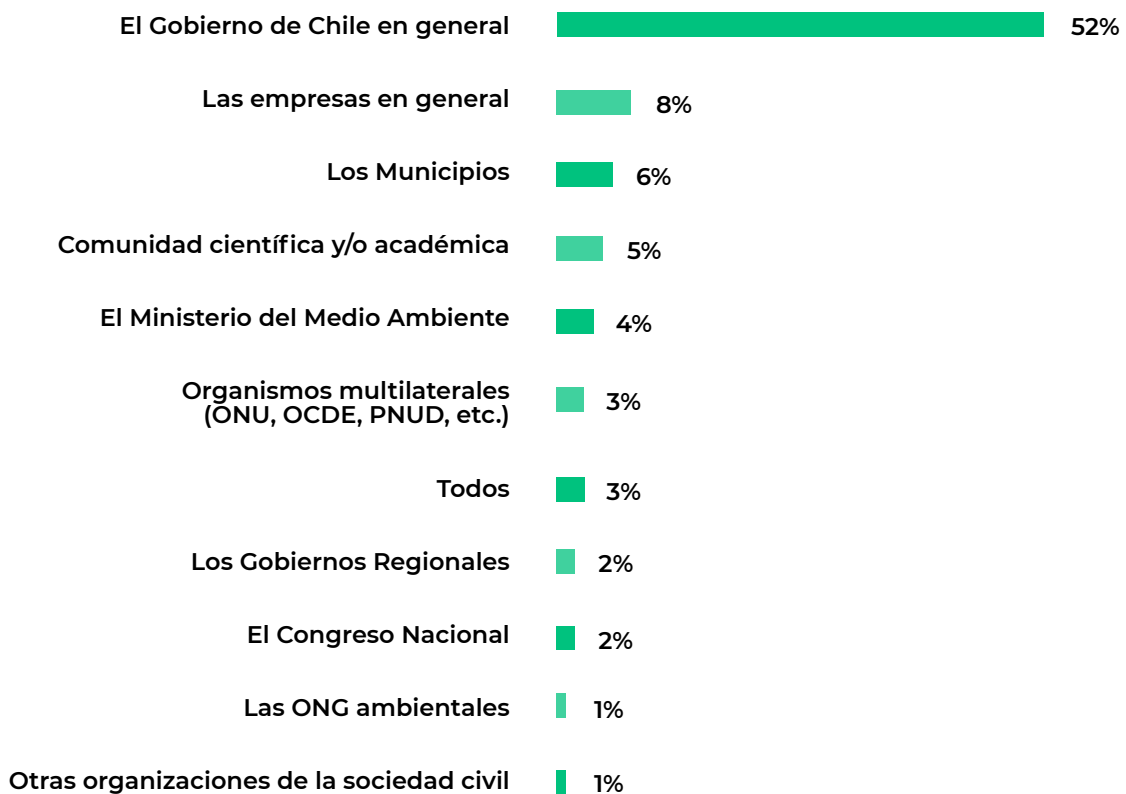
“Aunque nosotros no seamos como Greta [Thunberg] o como otros países donde los cambios son más abruptos, yo creo que igual hacemos conciencia, porque, por ejemplo, ahora se pregunta dónde se puede reciclar o evitamos a hacer muchas cosas que antes se hacían y no había problema.” (Mujeres pertenecientes a JJVV, Región de Antofagasta)

En cuanto a **quién debiera liderar la entrega de soluciones concretas para enfrentar el cambio climático**, el Gráfico 18 ilustra que más de la mitad de las personas (52%) considera que el gobierno debiera hacerlo. En segundo lugar, aunque solo con un 8%, fueron mencionadas las empresas.

Gráfico 18: Liderazgo para enfrentar el cambio climático

De acuerdo con su opinión, ¿quiénes deberían asumir un liderazgo mayor en la entrega de soluciones concretas para enfrentar el cambio climático?

[% Respuesta múltiple. Muestra: 4.649 casos]



Lo anterior coincide con la información levantada en los grupos focales, donde la mayoría señaló que **el Estado debiera asumir un mayor liderazgo**. En esa línea, se mencionó el nivel central y a la figura del presidente como quien tendría las mayores atribuciones y capacidad de gestión para encabezar un proceso organizado para enfrentar el cambio climático. Asimismo, los gobiernos locales o municipios se señalaron como órganos fundamentales para ejecutar y coordinar políticas de Estado en territorios más pequeños.

“Yo creo que todos somos colaboradores, pero me da la impresión de que [es] principalmente el Estado, particularmente los municipios, sobre todo, ya que pueden actuar de forma más local, más como atendiendo las necesidades del sector. Mitigar yo creo que definitivamente el Estado mediante el Ministerio [del Medio Ambiente] y mediante proyectos ya más a largo plazo, para disminuir los efectos que está teniendo [el cambio climático].” (Jóvenes, Nacional)

En cuanto a las **empresas**, en varios de los grupos focales se las apuntó como quienes debieran liderar las acciones para enmendar el daño que han causado al medio ambiente. En ese contexto, se señaló que las empresas tienen mayor poder de acción que los individuos, debiendo por lo tanto incorporar en sus estrategias comerciales la responsabilidad ambiental de forma transversal y masiva.

“Yo pienso que las que deberían tener la iniciativa serían las grandes empresas, que son las que más contaminan. Obviamente que uno como persona igual ayudaría harto, pero ellos como producen más basura deberían tener la iniciativa de tratar

de buscar soluciones, porque ellos son los que más contaminan.” (Mujeres agricultoras, Región de Los Lagos)

Además, se mencionó a la **sociedad civil** como un actor clave para asumir el liderazgo de las acciones para enfrentar el cambio climático. En ese contexto, se hizo alusión a que los individuos deben tener agencia para aportar a las soluciones, ya que es un problema que afecta a todos/as. Así, varios/as manifestaron que la comunidad y las personas deben informarse, involucrarse y realizar de manera adecuada ciertas acciones (como, por ejemplo, el reciclaje) y tomar conciencia. Esto, señalándose que mientras no exista todo lo anterior, las políticas, programas, leyes e intervenciones que provengan del Estado van a tener escasa utilidad e impacto para enfrentar el cambio climático.

“Nos pasó una vez, dentro de un colegio había una compostera. Y al final las tías que hacían el almuerzo llegaban y echaban todo lo que pillaban. Entonces al final no sirvió de nada esa compostera, tuvimos que instalar una nueva y se hicieron charlas tanto a las tías del establecimiento, a los estudiantes que estaban involucrados y también a la comunidad. Entonces siento que al final todos jugamos un rol importante, porque sí, la Municipalidad puede colocar un punto limpio, pero si la comunidad no está involucrada sobre eso como que no va a servir mucho, porque al final va a pasar este caso o la mayoría de los basureros terminan todos rayados, rotos, y al final se pierde todo.” (Jóvenes, Región Metropolitana)

Por último, en algunos grupos focales se mencionó a los **organismos internacionales** como actores clave en el enfrenta-

miento del cambio climático. De acuerdo con la información levantada, organismos como la ONU y el PNUD son vistos como entidades capaces de coordinar acciones a una escala mayor y de generar alianzas entre países que permitan actuar con un impacto global. Teniendo en cuenta que el cambio climático es un fenómeno que se manifiesta en diferentes escalas, se observa que a estos organismos se les asigna gran importancia para la coordinación entre las naciones.

“La ONU y el PNUD y todos estos organismos de la ONU son muy importantes; además pueden generar relaciones mediante los mismos estados, mediante conferencias, la COP -que no es parte de la ONU-, pero se entienden las instancias internacionales para ponerse de acuerdo precisamente entre los países y tomar acción como a nivel internacional también. Porque la cuestión no es sólo de algunos países, sino que los involucra mundialmente.” (Jóvenes, Nacional)

Sin embargo, al consultar por el nivel de preparación de quienes podrían asumir el liderazgo para enfrentar el cambio climático, **aquellos que son considerados como los más responsables, el gobierno de Chile y las empresas, son también asociados con un menor grado de preparación:** un 87% estima que el gobierno de Chile está poco o nada preparado para enfrentar el cambio climático, y un 91% percibe lo mismo sobre el Congreso Nacional y también las empresas (Gráfico 19). Para las personas encuestadas, los más preparados son la comunidad científica o académica y las ONGs ambientalistas: un 68% y un 66% considera que están muy bien o bastante preparadas, respectivamente. En efecto, un 69% y un 61% cree que las acciones y soluciones que emprendan la comunidad académica y las ONGs ambientalistas pueden llegar a ser muy o bastante efectivas (Gráfico 45).

Gráfico 19: Preparación para enfrentar el cambio climático

¿Qué tan preparados/as cree Ud. que están para enfrentar el cambio climático las siguientes instituciones o actores?
 [Muestra: 4.649 casos. En el gráfico se omiten las categorías No sabe/No responde]



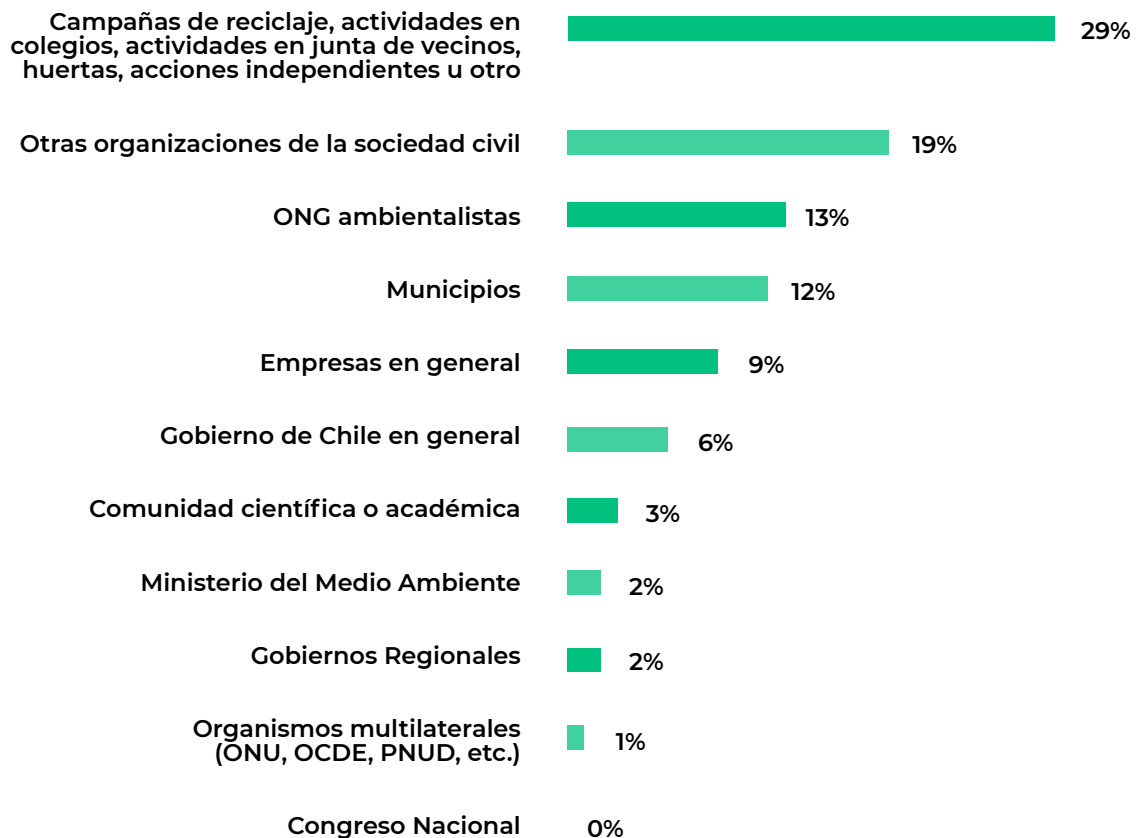
En cuanto a la **interacción con instituciones u organizaciones para participar de acciones que enfrenten el cambio climático, cuatro de cada cinco personas (80%) respondieron que no se han relacionado con ellas** (Gráfico 46). Al consultar por instituciones públicas, organismos, empresas u organizaciones con las que alguna vez se ha participado, un 29% indicó que ha realizado campañas de reciclaje, actividades en colegios, actividades en junta de vecinos, huertas y accio-

nes independientes (Gráfico 20). Esta es la proporción más alta, en comparación con la participación junto a organismos de la sociedad civil (19%), ONGs ambientalistas (13%), municipios (12%) y empresas (9%). Es decir, **la interacción entre las personas e instituciones, organismos o empresas de cualquier tipo para efectuar acciones climáticas demuestra ser baja en general, primando el emprendimiento de acciones de forma independiente.**

Gráfico 20: Acciones y participación climática

¿En cuál de estas instituciones públicas, organismo multilateral, empresa u organización social, ha participado Ud. o alguien de su familia?

[% Sí. En el gráfico se omiten categorías No sabe/No responde]



En los grupos focales se mencionaron varios **costos que tienen para las personas el unirse a organizaciones para realizar acciones colectivas en el contexto de cambio climático**, señalándose sobre todo los económicos. Esto, apuntando a una falta de apoyo a los movimientos ambientalistas y la falta de recursos para su funcionamiento (como, por ejemplo, fondos concursables). Además, algunas personas señalaron el factor de la seguridad, indicando que muchos/as ambientalistas, a nivel nacional e internacional, han sido perseguidos/as e incluso asesinados/as por realizar acciones para visibilizar y frenar proyectos que dañan el medio ambiente. Finalmente, se apuntó a los costos en tiempo, puesto que la participación en estas acciones en general es voluntaria y requiere una inversión de tiempo personal.

“En Latinoamérica la amenaza a que los activistas medioambientales se ven enfrentados, sobre todo podemos recordar a Maca Valdés y a muchas activistas que en Venezuela y en Colombia han sido asesinados por simplemente defender una postura. Y ellos realmente están dispuestos a dar su vida por una causa, lo cual es súper yo creo que admirable.” (Jóvenes, Nacional)

En la misma línea, se señalaron ciertos obstaculizadores que enfrentan los movimientos sociales que realizan accio-

nes para enfrentar el cambio climático y generar mayor conciencia en torno a este. Entre ellos, se mencionó la dificultad de organización, en el sentido de que existen muchas voluntades y acciones individuales, pero falta de conducción; la falta de apoyo legal, económico y ciudadano; el cansancio mental, principalmente vinculado con la dificultad de generar conciencia y adherencia; la intimidación generada por la criminalización y persecución; y la baja cobertura de los medios de comunicación sobre estas temáticas.

*“Nosotros, lamentablemente, tenemos poco apoyo, tanto económico como de recursos para poder hacer cosas. Poco respaldo de leyes que nos digan «vamos a hacer una aparición ciudadana y les vamos a ayudar realmente»”.
(Dirigentes sociales, Regiones Metropolitana y de Valparaíso)*

Por último, al consultar por una **potencial participación conjunta**, el **Gráfico 21** ilustra que **las organizaciones ambientalistas y los municipios son quienes concentran la mayor proporción de personas que se unirían a ellos (66%)**. Así, es posible observar que los organismos locales como los municipios son percibidos con mayor potencialidad de participación conjunta que aquellos centralizados.

Gráfico 21: Potencialidad de participación conjunta para la acción climática

¿Qué tan probable es que usted o alguien de su familia participe o apoye a (...) para diseñar o ejecutar acciones conjuntas para enfrentar el cambio climático?

[Muestra: 4.649 casos. En el gráfico se omiten las categorías No sabe/No responde]



IV. CONCLUSIONES

Los resultados del estudio sobre Percepción Social del Cambio Climático en Chile indican que, en general, las personas en el país atribuyen una gran importancia al cambio climático; consideran que es un proceso vinculado con la actividad humana que ya está sucediendo y, que es parcial o completamente irreversible. Esto coincide con investigaciones previas del PNUD, que muestran cómo **la creencia pública nacional sobre el cambio climático ha incrementado en los últimos años, desde un 66% en 2020** (UNDP & Oxford University, 2021) **a un 94% en 2023.**

Los efectos e impactos negativos del cambio climático en Chile son reconocidos tanto a nivel global como local. Entre ellos, destacan la degradación de ecosistemas, los desastres socio naturales y la modificación de la temperatura como amenazas importantes y que ocurren cada vez con mayor frecuencia, de acuerdo con la percepción ciudadana. **Así, las personas consideran que esos efectos tendrán impactos negativos tanto para el medioambiente como para la economía y su calidad de vida, especialmente segmentos de la población más vulnerables.** De igual manera, se perciben **efectos negativos en el crecimiento económico del país, la salud física y mental de sus residentes.** En este último aspecto, destacan las recurrentes menciones sobre **relaciones entre efectos negativos del cambio climático y sentimientos como la preocupación, la tristeza, la angustia y la ansiedad, evidenciando los pronósticos de aumento en este tipo de riesgos realizados por el IPCC (2023).** Es relevante destacar el efecto del cambio

climático para las personas jóvenes, que son las que declaran estar más informadas al respecto, y quienes mayormente lo perciben como un fenómeno irreversible y con efectos muy negativos en la calidad de vida de las personas, en comparación con otros tramos etarios. Sumado a esto, la mayoría de las personas evalúa de forma negativa la preparación, tanto global como local, para enfrentar este fenómeno.

Respecto a la identificación de las causas del cambio climático, destacan las emisiones de gases de efecto invernadero y la explotación de recursos naturales como bosques y el uso de combustibles fósiles. En este contexto, **la responsabilidad del cambio climático es principalmente atribuida a las grandes empresas,** señalándose a los rubros de la minería y forestales, dos de los principales del país que son identificadas por aquellas personas que viven en las zonas donde estas actividades tienen mayor presencia. Además, la responsabilidad de las empresas fue asociada no sólo con el impacto en el medioambiente, sino también con el poder e influencia que tendrían para mitigarlo.

El estudio indica que, a nivel nacional, **existen bajos grados de información, como también de confianza de los acuerdos, políticas, programas, instrumentos e instancias de trabajo internacionales o nacionales relativos a cambio climático.** En un escenario en el que las personas se muestran interesadas y preocupadas por los irreversibles efectos

negativos del cambio climático, **la falta de información sobre las medidas que se están tomando tanto a nivel nacional como internacional podría agravar los sentimientos de preocupación hacia sus impactos.** Lo anterior, dada la generación de una **sensación de falta de preparación, lentitud e inacción** para enfrentarlo. En este marco, **el gobierno es identificado como el actor principal para tomar el liderazgo en el diseño e implementación de medidas y acciones para enfrentar el cambio climático, aunque las personas consideran que no está preparado para hacerlo.** La percepción de falta de preparación de los actores públicos y privados para abordar el cambio climático detectada en este estudio es consistente con investigaciones previas realizadas por nuestra institución (UNDP, 2021).

En cuanto a los **aspectos positivos** que destacan en el estudio, se puede mencionar que casi la mitad de las personas valoran la **oportunidad de innovación**

tecnológica para abordar problemáticas sociales y ambientales que conllevaría el cambio climático. Por lo tanto, en un contexto en el que se percibe de forma generalizada una falta de preparación tanto política como empresarial para enfrentar sus consecuencias, la innovación tecnológica podría ser una de las alternativas a potenciar. Por otra parte, **es relevante la intención de participación en acciones individuales concretas** como el cuidado de las áreas verdes, la reducción del consumo y de la producción de desechos, y la economía circular. En ese contexto, **promover y apoyar las alianzas con instituciones, empresas y organizaciones sociales, principalmente aquellos que operan a escala local,** a través de programas y difusión de iniciativas, podría potenciar la acción climática de la población.

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

IPCC, W. G. I. (2023). Fact sheet—Health. Climate Change Impacts and Risks (p. 2). Intergovernmental Panel on Climate Change. https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg2/downloads/outreach/IPCC_AR6_WGII_FactSheet_Health.pdf

Patton, M. Q. (2015). *Qualitative Research & Evaluation Methods. Integrating Theory and Practice. Fourth Edition*. Londres: SAGE Publications.

United Nations Development Program (UNDP), & Oxford University. (2021). Peoples' Climate Vote (1st ed.). UNDP-Oxford University. <https://www.undp.org/sites/g/files/zs-kgke326/files/publications/UNDP-Oxford-Peoples-Climate-Vote-Results.pdf>

United Nations Development Programme (UNDP). (2021). Gobiernos locales y acción climática en Chile. Recomendaciones para promover una gobernanza climática multinivel que no deje a nadie atrás. <https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/cl/78ee4891361e8b38f33e82e2f96a8afadafa7d04e6e54e12f07719a-4f59b4cd2.pdf>

Universidad Católica de Temuco Laboratorio de Planificación Territorial, Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa), & Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (2022). Atlas Rural de Chile. <https://bibliotecadigital.odepa.gob.cl/handle/20.500.12650/71509>

VI. ANEXOS

6.1 Anexo N° 1: Composición de Grupos Focales

Grupo	Sub-grupo	Región	Modalidad	N° asistentes
Sociedad civil	Mujeres pertenecientes a JJVV	Antofagasta	Presencial	10
	Dirigentes sociales	Metropolitana y de Valparaíso	Online	7
	Jóvenes	Nacional	Online	8
		Metropolitana	Online	4
	Mujeres residentes en área rural	Metropolitana	Presencial	7
	Personas pertenecientes a pueblos originarios	Biobío, La Araucanía y Los Lagos	Online	7
	Personas mayores	Metropolitana	Presencial	8
	Mujeres agricultoras	Los Lagos	Online	13
	Mujeres artesanas	Los Lagos	Online	8
Personas migrantes	Metropolitana	Presencial	7	
Sector privado	Representantes de empresas	Metropolitana y Maule	Online	5
	Emprendedores medioambientales	Metropolitana	Online	2
Sector público	Representantes de municipios	Nacional	Online	9
	Representantes de municipios	Nacional	Online	8
	Integrantes Comités Regionales de Cambio Climático (CORECC)	Los Ríos	Online	4
			TOTAL	107

6.2 Aspectos metodológicos Encuesta Nacional de Percepción Social del Cambio Climático

a. Descripción de la muestra para la encuesta

a.1 Distribución muestra según Macrozona

Distribución por Macrozona (%)		
Región	No ponderado	Ponderado
Norte Grande	12.8	6.6
Norte Chico	9.5	6.6
Zona Central	56.2	73.0
Zona Sur	17.3	12.2
Territorio Austral	4.3	1.6

Gráfico 22: Distribución de la muestra según Macrozona (Ponderado)

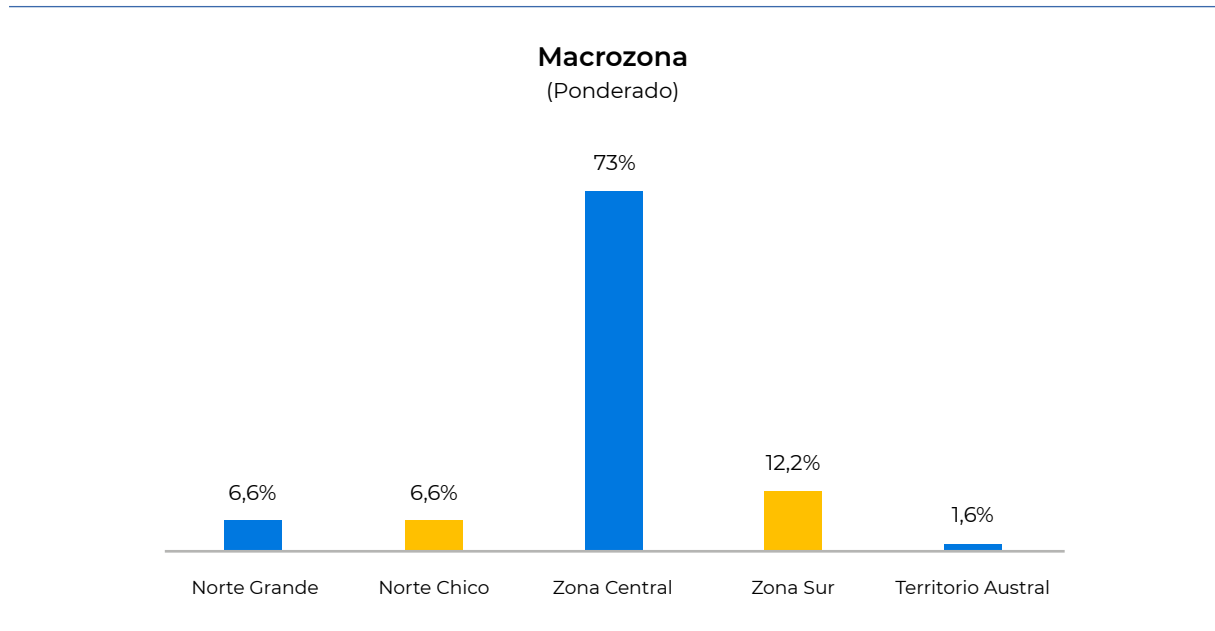


Tabla a.2: Distribución de la muestra según Nivel Socioeconómico

Distribución por Nivel Socioeconómico (%)		
Nivel Socioeconómico	No ponderado	Ponderado
Alto	34.8	44.9
Medio	26.3	25.0
Bajo	38.8	30.0

Gráfico 23: Distribución de la muestra según Nivel Socioeconómico (Ponderado)

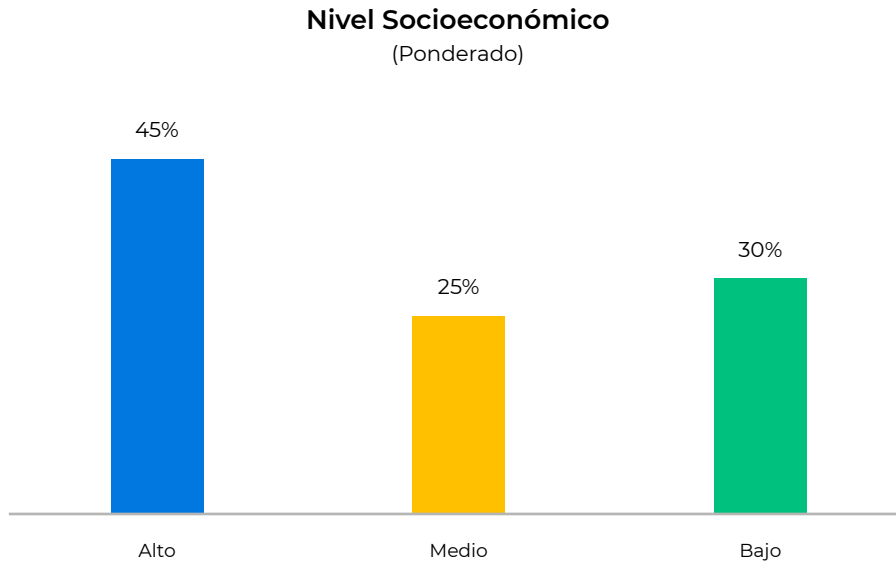


Tabla a.3: Distribución de la muestra según Sexo

Distribución por Sexo (%)

Sexo	No ponderado	Ponderado
Hombre	66.6	48.3
Mujer	33.4	51.7

Gráfico 24: Distribución de la muestra según Sexo (Ponderado)

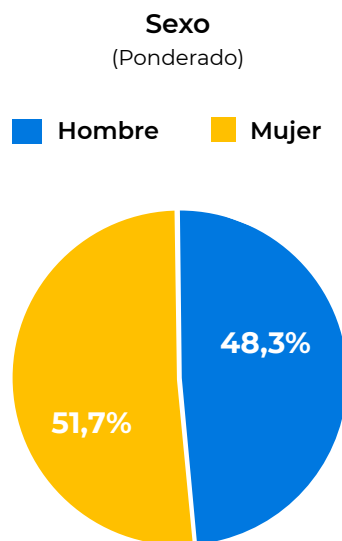
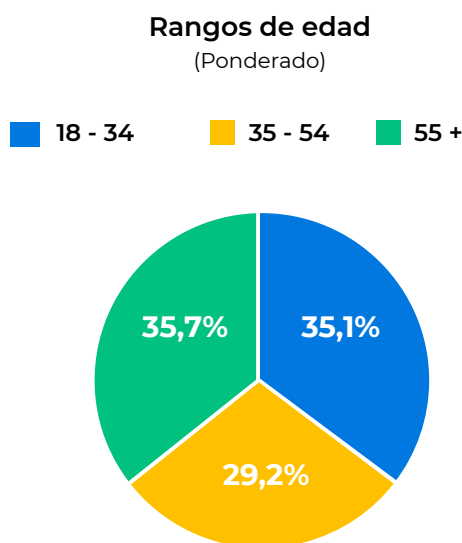


Tabla a.4: Distribución de la muestra según Edad

Distribución por Edad (%)		
Rangos de edad	No ponderado	Ponderado
18-34	26.0	35.1
34-54	49.2	35.7
55-+	24.7	29.2

Gráfico 25: Distribución de la muestra según Edad (Ponderado)



b. Tasas de logro encuesta

Tabla 1: Clasificación de Códigos de Disposición Final para Muestra

Descripción	Registros	%
Encuestas completas (E)	4.649 ³	7,7%
Encuestas parciales (P)	549	0,9%
Rechazos (R)	11.078	18,3%
No contacto (NC)	5.479	9,0%
Otro (O)	0	0,0%
Elegibilidad desconocida (UE)	22.701	37,4%
Otro desconocido (UO)	0	0,0%
No elegible	16.204	26,7%
Proporción elegibilidad (e) ⁴	0,573	100,0%

³El número de encuestas completas no coincide con el número de encuestas analizadas, dado que hay un proceso de supervisión y validación donde este número puede disminuir.

⁴La proporción de elegibilidad (e) calcula la proporción estimada de la muestra con elegibilidad desconocida que podría haber sido elegible. Para su cálculo, se toma la cantidad de registros elegibles sobre el total de registros elegibles y no elegibles.

Con la información de la Tabla 1, se calcularon las tasas de rendimiento de la muestra en el estudio (Tabla 2). En particular, se calcularon tasas de respuesta, tasas de cooperación, tasas de rechazo y tasas de contacto, las cuales se describen a continuación:

- **Tasas de respuesta (TRR):** número de entrevistas completas, dividido por el número de unidades que califican para responder la encuesta. Este indicador variará en su fórmula según la clasificación de respuesta parcial.
- **Tasa de Cooperación (TCoop):** número de encuestas respondidas dividido por todas las unidades elegibles que fueron alguna vez contactadas. Este indicador variará en su fórmula según la clasificación de respuesta parcial.
- **Tasa de Rechazo (TR):** considera todas las unidades que se rehusaron o negaron a cooperar con una encuesta o no pudieron concretar su cooperación, dividido por todas las unidades que califican para contestar la encuesta. Este indicador variará en su fórmula según la clasificación de si son o no elegibles.
- **Tasa de Contacto (TC):** Es la proporción de todos los casos en los cuales algún miembro de la unidad fue exitosamente contactado. Este indicador variará en su fórmula según la clasificación de elegibilidad.

Tabla 2: Tasas de Rendimiento de la muestra

Tipo	Código	Fórmula	Valor tasa
Tasa Respuesta (TRR)	TRR1	$\frac{E}{(E+P)+(R+NC+O)+(UE+UO)}$	10,5%
	TRR2	$\frac{E+P}{(E+P)+(R+NC+O)+(UE+UO)}$	11,7%
	TRR3	$\frac{E}{(E+P)+(R+NC+O)+e(UE+UO)}$	13,4%
	TRR4	$\frac{E+P}{(E+P)+(R+NC+O)+e(UE+UO)}$	15,0%
Tasa Cooperación (TCoop)	TCoop1	$\frac{E}{(E+P)+(R+O)}$	28,6%
	TCoop2	$\frac{E+P}{(E+P)+(R+O)}$	31,9%
	TCoop3	$\frac{E}{(E+P)+(R)}$	28,6%
	TCoop4	$\frac{E+P}{(E+P)+(R)}$	31,9%
Tasa Rechazo (TR)	TR1	$\frac{R}{(E+P)+(R+NC+O)+(UE+UO)}$	24,9%
	TR2	$\frac{R}{(E+P)+(R+NC+O)+e(UE+UO)}$	31,9%
	TR3	$\frac{R}{(E+P)+(R+NC+O)}$	50,9%
Tasa Contacto (TC)	TC1	$\frac{(E+P)+R+O}{(E+P)+(R+NC+O)+(UE+UO)}$	36,6%
	TC2	$\frac{(E+P)+R+O}{(E+P)+(R+NC+O)+e(UE+UO)}$	46,8%
	TC3	$\frac{(E+P)+R+O}{(E+P)+(R+NC+O)}$	74,8%

c. Resultados: Gráficos y Tablas

1. Interés, expectativas y emociones

Gráfico 26: Interés en el cambio climático según nivel socioeconómico

¿Cuánto le interesa a usted el cambio climático? % Me interesa mucho
[Muestra: 4.649 casos]

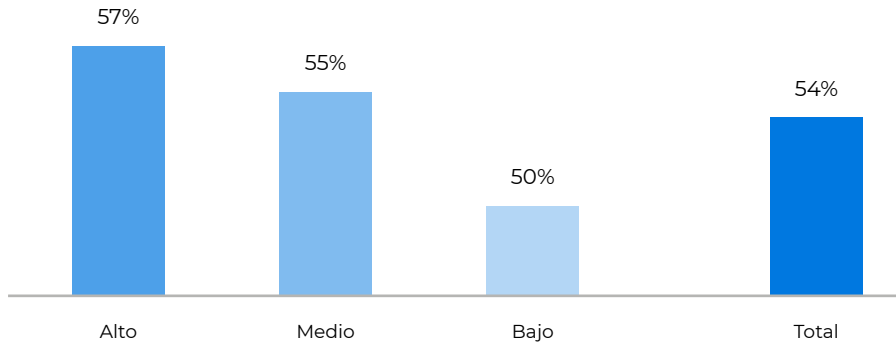


Gráfico 27: Percepción de ocurrencia del cambio climático

De acuerdo a lo que usted ha vivido u observado a lo largo de su vida, el cambio climático...
[Muestra: 4.649 casos. Se omiten las categorías No sabe/No responde]

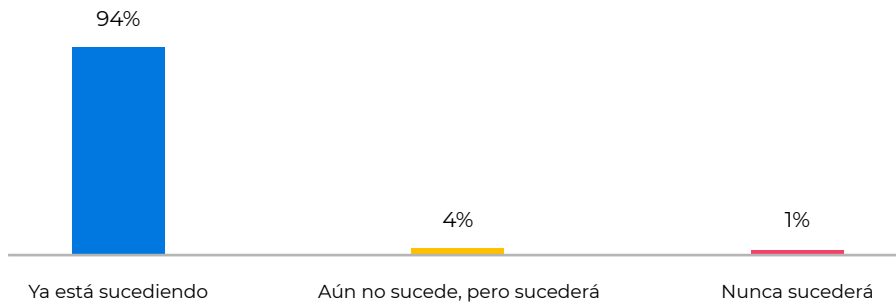


Gráfico 28: Percepción de ocurrencia del cambio climático según nivel socioeconómico

Y de acuerdo a lo que usted ha vivido u observado a lo largo de su vida, el cambio climático...
[% Ya está sucediendo. Muestra: 4.649 casos]

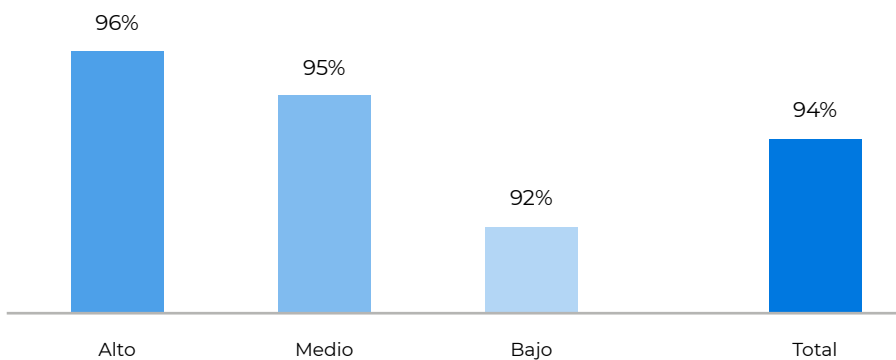


Gráfico 29: Condición temporal del cambio climático

¿Considera usted que el cambio climático es...?
 [Muestra: 4.649 casos. En el gráfico se omiten las categorías No sabe/No responde]



Gráfico 30: Reversibilidad del cambio climático según edad

¿Considera Ud. que el cambio climático es...?
 [% Reversible. Muestra: 4.384 casos que indican que el cambio climático "ya está sucediendo"]

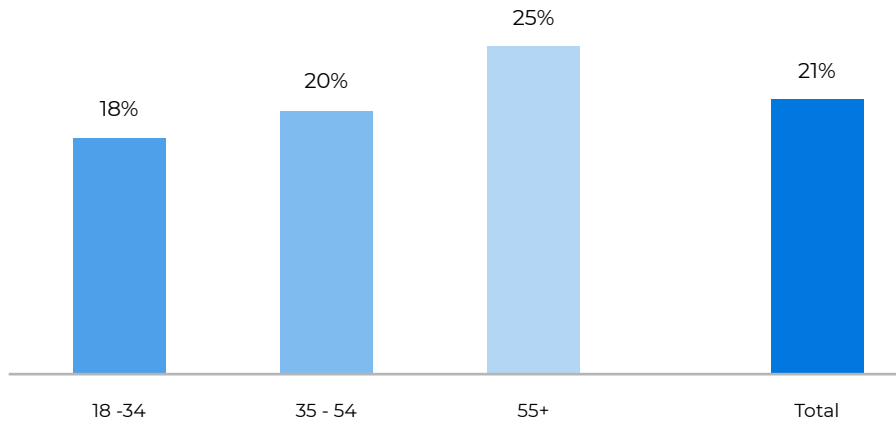


Gráfico 31: Reversibilidad del cambio climático según nivel socioeconómico

¿Considera Ud. que el cambio climático es...?
 [% Reversible. Muestra: 4.384 casos que indican que el cambio climático "ya está sucediendo"]

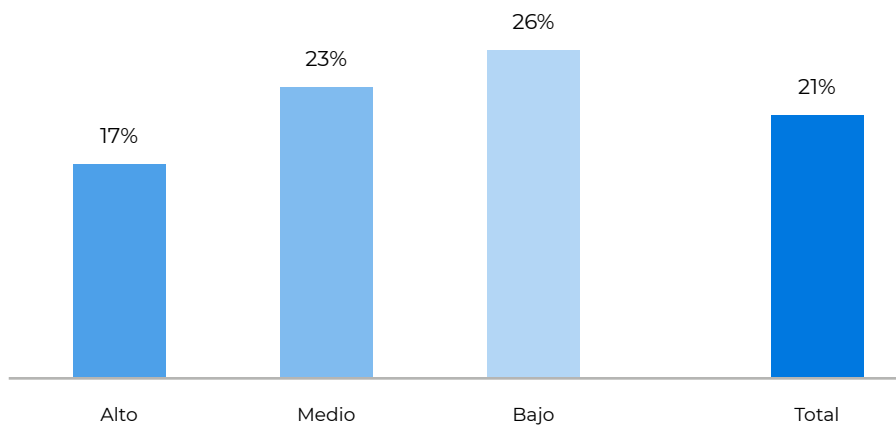


Gráfico 32: Consecuencias del cambio climático

¿Cómo cree que serán las consecuencias del cambio climático para...?

[% Total. Muestra: 4.649 casos. Se omiten las categorías No sabe/No responde]

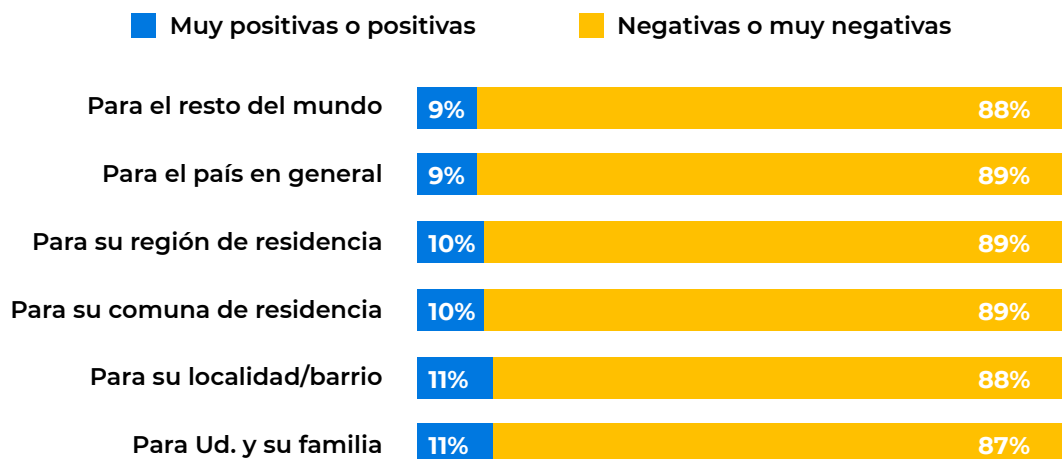


Tabla 3: Eventos vinculados con el cambio climático percibidos a nivel local y nacional

En los últimos 10 años ¿Qué eventos climáticos o situaciones atribuibles al cambio climático han tenido lugar en...?

[Muestra: 4.384 casos submuestra que indica que el cambio climático "ya está sucediendo" Se omiten las categorías No sabe/No responde]

	En su localidad/ barrio	En su comuna de residencia	En su región de residencia	En el país en general
Aumento del nivel del mar que amenaza a las comunidades costeras	5%	8%	19%	89%
Erosión, desgaste o destrucción de playas	6%	9%	21%	88%
Marejadas costeras con mayor intensidad y frecuencia	7%	11%	25%	86%
Lluvias intensas/anormales y frecuentes	12%	15%	24%	85%
Deslizamientos de tierra o aluviones	8%	13%	27%	84%
Pérdida o cambios en la flora o fauna	22%	27%	39%	81%
Problemas en la producción de alimentos agrícolas o de origen marino	16%	21%	35%	81%
Incendios forestales	15%	21%	37%	80%
Cambios en la duración de las estaciones del año (veranos o inviernos más largos o más cortos)	33%	36%	44%	79%
Sequías intensas y frecuentes	29%	34%	43%	79%
Temperaturas extremas (olas de calor/frío)	36%	40%	49%	73%

Gráfico 33: Frecuencia de eventos vinculados al cambio climático

¿Con que frecuencia han ocurrido en su comuna los eventos o situaciones que Ud. relaciona con el cambio climático?

[% Total. Muestra: 4.649 casos. Se omiten las categorías “No sabe/No responde”, “Con la misma frecuencia”, y “No han ocurrido”]

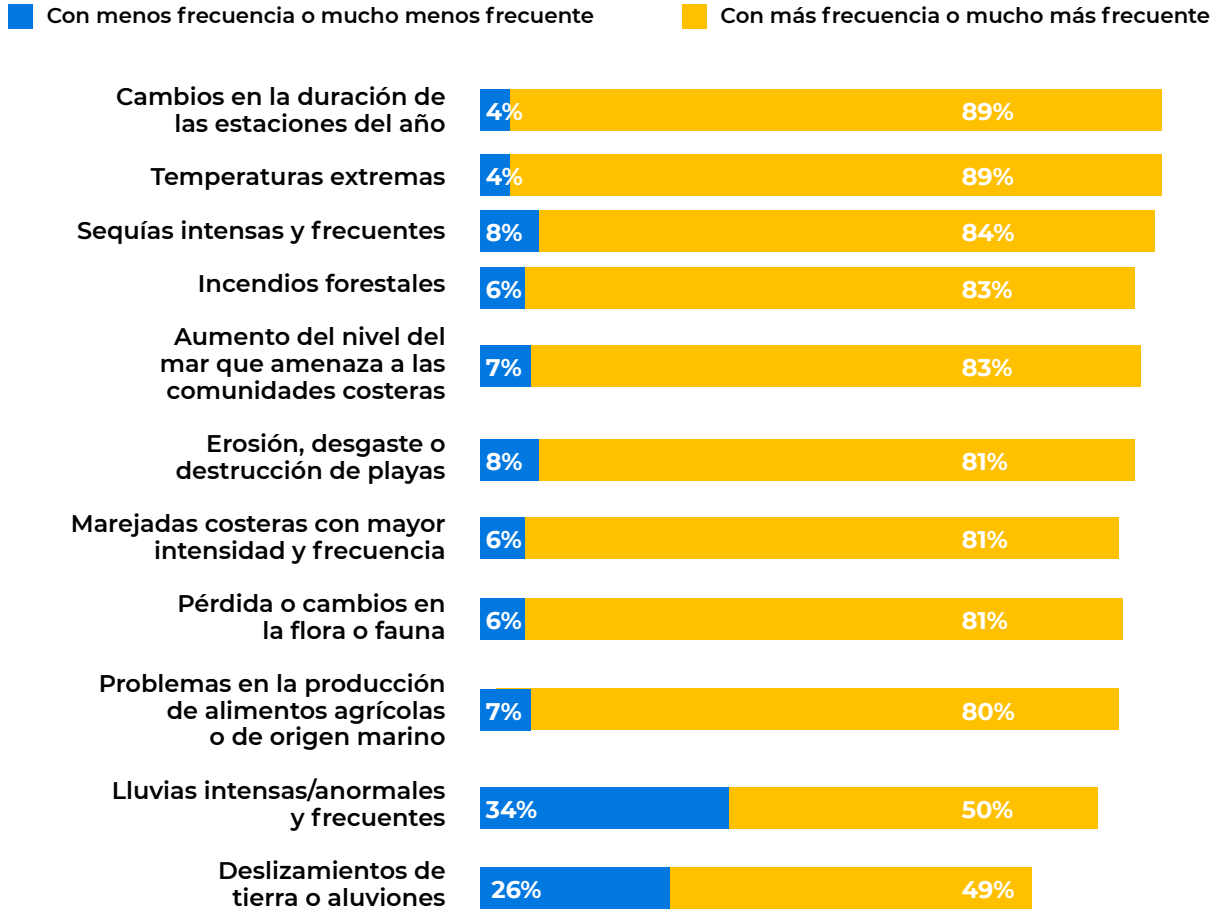


Gráfico 34: Efectos en la calidad de vida

Pensando en la calidad de vida de las personas, ¿El cambio climático tiene o tendrá efectos...?

[Muestra: 4.649 casos. Se omiten las categorías No sabe/No responde]

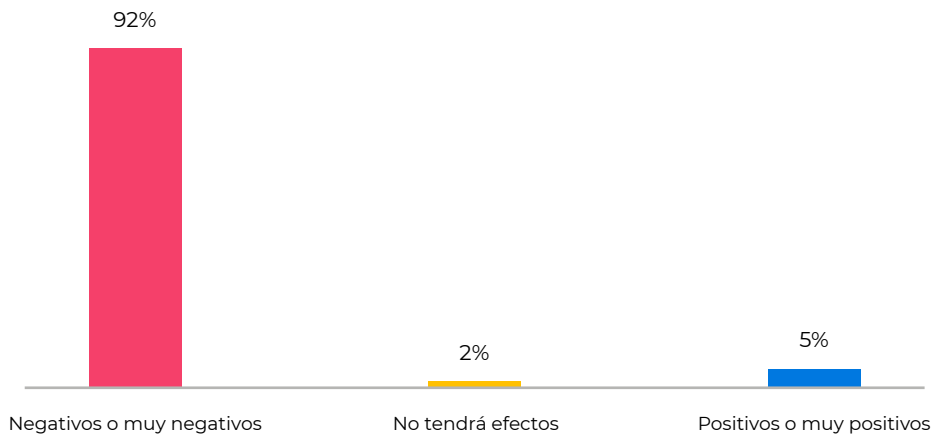


Gráfico 35: Efectos muy negativos en la calidad de vida, según edad

Y en términos generales, pensando en la calidad de vida de las personas, en su opinión ¿El cambio climático tiene o tendrá efectos...?
 [% Muy negativo. Muestra: 4.649 casos]

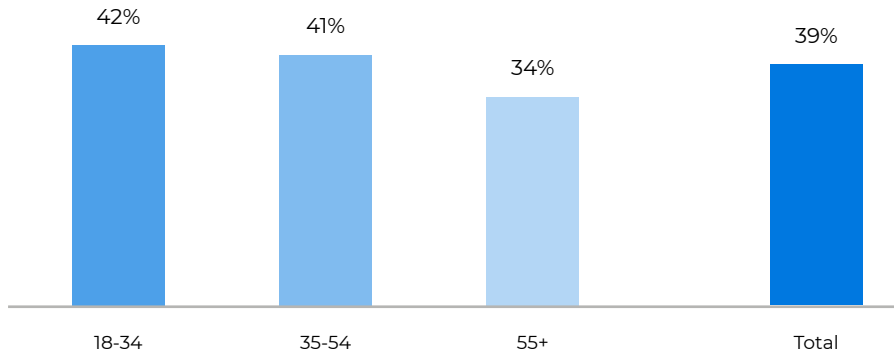
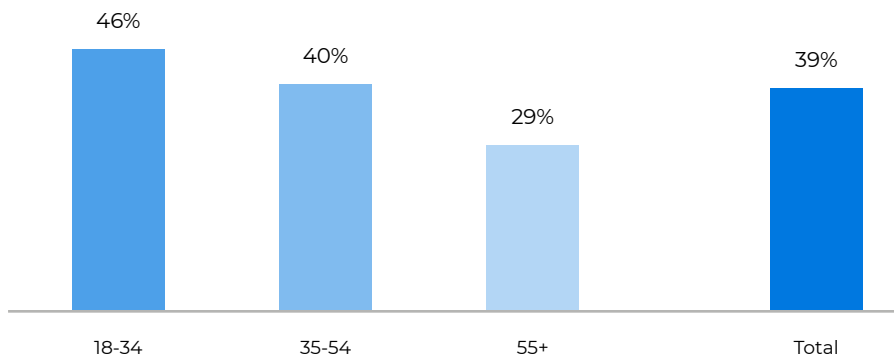


Gráfico 36: Efectos negativos en la calidad de vida, según nivel socioeconómico

Y en términos generales, pensando en la calidad de vida de las personas, en su opinión ¿El cambio climático tiene o tendrá efectos...?
 [% Muy negativo. Muestra: 4.649 casos]



2. Información, conocimiento y comprensión sobre el cambio climático

Gráfico 37: Nivel de información sobre el cambio climático

¿Qué tan informado/a se siente usted sobre el cambio climático?
 [Muestra: 4.649 casos]

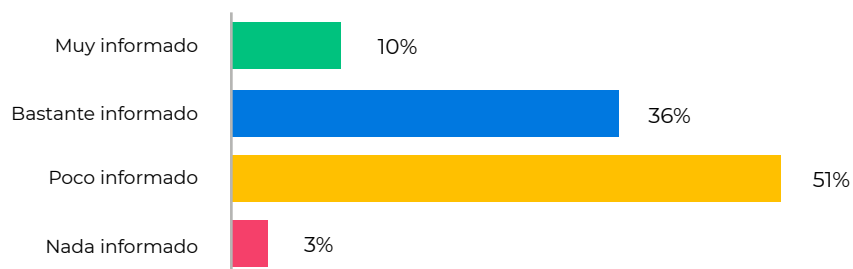


Gráfico 38: Nivel de información según género y edad

¿Qué tan informado/a se siente usted sobre el cambio climático?

[% Poco informado. Muestra: 4.649 casos]

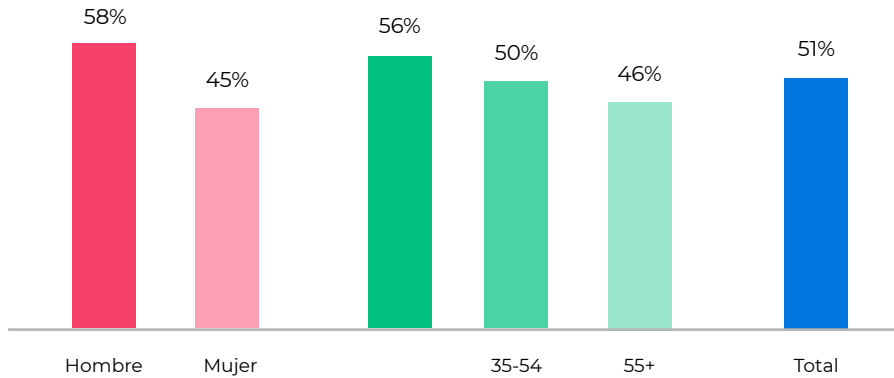


Gráfico 39: Sectores industriales con mayor impacto en el cambio climático

¿Qué sector industrial específicamente cree usted que tiene mayor impacto?

[% Respuesta múltiple. Muestra: 4.489 casos submuestra que indica que las emisiones de gases de efecto invernadero por las industrias son acciones responsables del cambio climático]

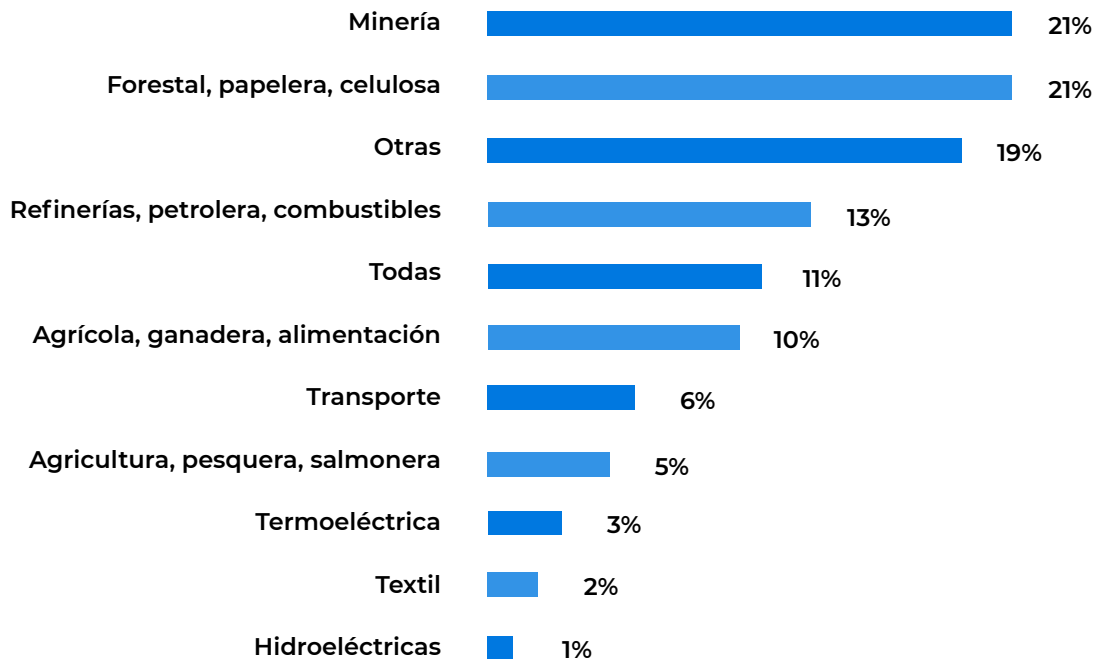


Gráfico 40: Impacto del sector minero según zona de residencia

¿Qué sector industrial específicamente cree usted que tiene mayor impacto?
 [% Minería. Muestra: 4.489 casos que indican que las emisiones de gases de efecto invernadero por las industrias son acciones responsables del cambio climático]

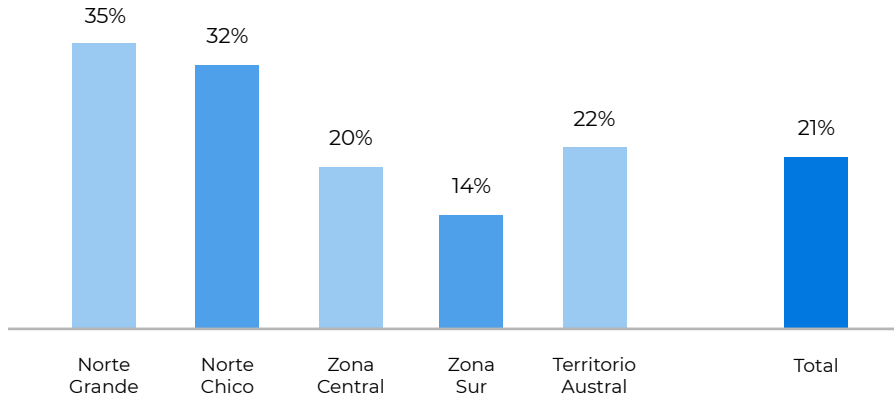
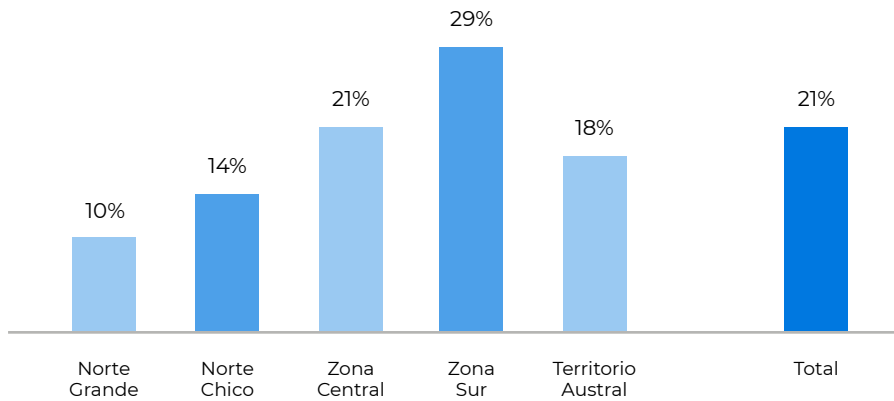


Gráfico 41: Impacto del sector minero según zona de residencia

¿Qué sector industrial específicamente cree usted que tiene mayor impacto?
 [% Forestal, papelera, celulosa. Muestra: 4.489 casos que indican que las emisiones de gases de efecto invernadero por las industrias son acciones responsables del cambio climático]



3. Institucionalidad para enfrentar el cambio climático

Gráfico 42: Conocimiento sobre la Ley Marco de Cambio Climático

¿Sabía usted que, en Chile, en junio de 2022, entró en vigencia una Ley Marco de Cambio Climático? (Ley N°21.455)

[% Total. Muestra: 4.649 casos]

■ Sí ■ No

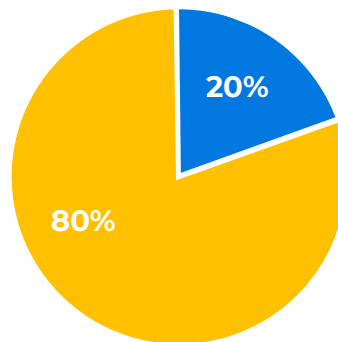
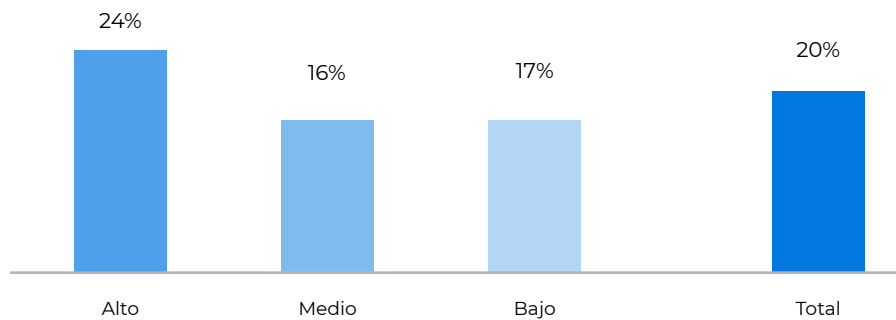


Gráfico 43: Conocimiento sobre la Ley Marco de Cambio Climático según nivel socioeconómico

¿Sabía usted que, en Chile, en junio de 2022, entró en vigencia una Ley Marco de Cambio Climático?

[Muestra: 4.649 casos]



4. Acción climática

Gráfico 44: Disposición a realizar acciones individuales para enfrentar el cambio climático

Para enfrentar el cambio climático, ¿estaría dispuesta/o a realizar algunas de estas actividades en el día a día?

[% Sí, Muestra: 4.649 casos]

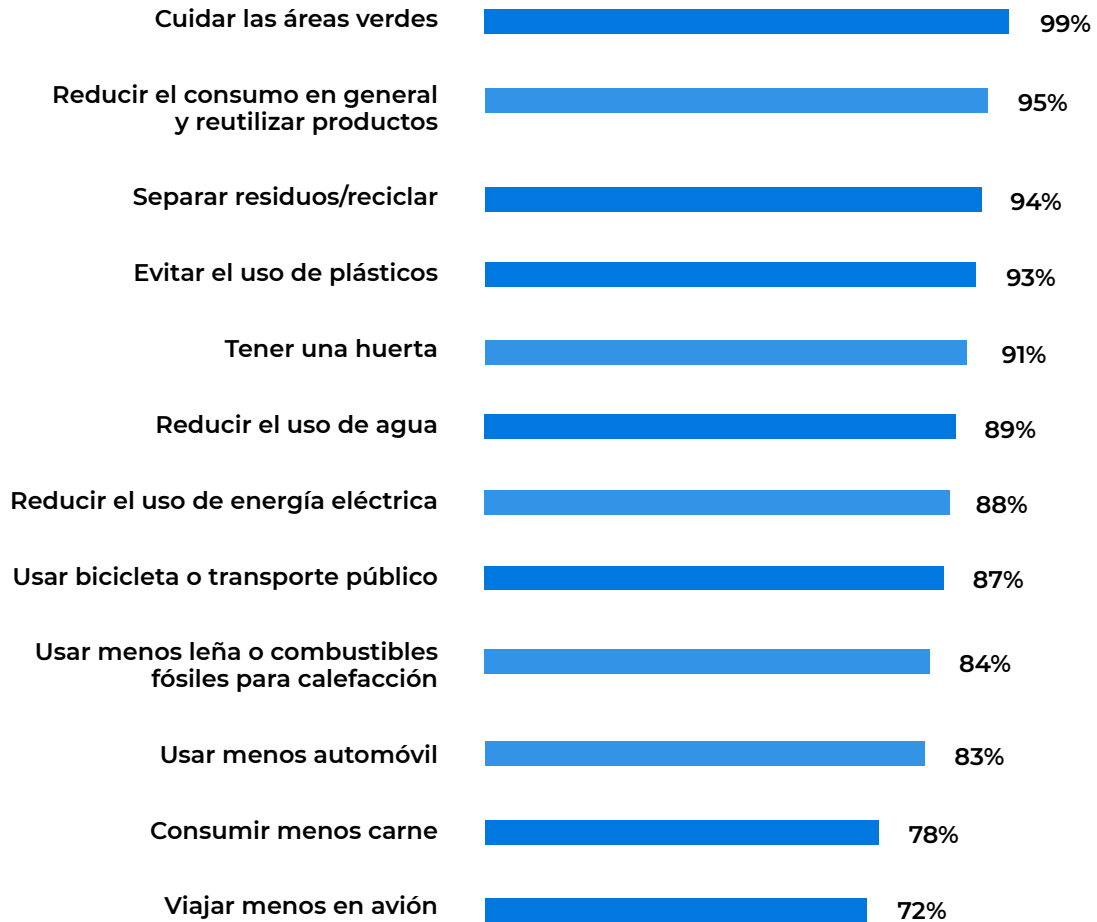


Gráfico 45: Efectividad de las acciones frente a riesgos del cambio climático

¿Cuán efectivas pueden llegar a ser las acciones y soluciones que emprendan los siguientes actores para combatir los riesgos del cambio climático?
 [% Total. Muestra: 4.649 casos. En barras se omiten las categorías No sabe/No responde]

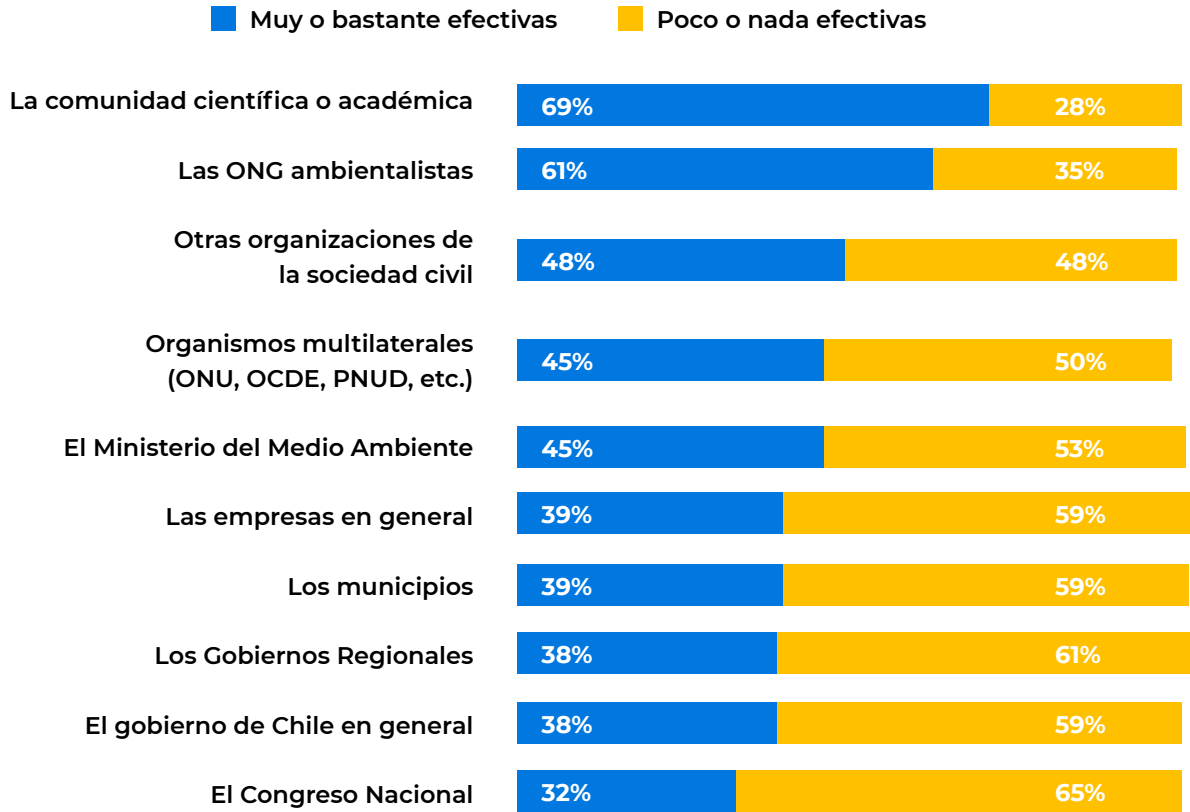
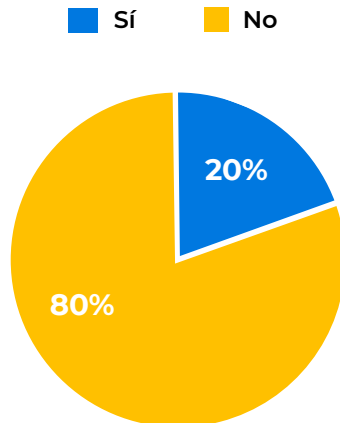


Gráfico 46: Participación conjunta en acciones climáticas

Durante el último año, ¿usted o alguien de su familia se ha relacionado con alguna institución pública, organismo multilateral, empresa u organización social, para participar de acciones que enfrenten el cambio climático?
 [Muestra: 4.649 casos]





cl.undp.org



@pnudchile