

La Casa de América: Sodimac en América Latina

Sodimac es la unidad de mejoramiento del hogar de Falabella, uno de los principales conglomerados de retail de América Latina, que controla el 100% de su propiedad.

La empresa opera en siete países y tiene además oficinas comerciales en China.

Las inversiones fuera de Chile se concretan a través de filiales de la companía matriz de Sodimac y se desarrolla una gestión coordinada de las operaciones en los diferentes mercados.

Ventas anuales de más de millones en la región*

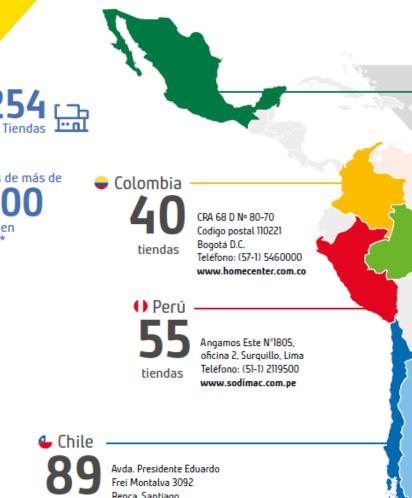
Más de

1.860.000 m² superficie de ventas

Más de 1.700.000 horas destinadas a capacitación en 2019

(Cifras al 31 de diciembre de 2019)

* Las operaciones fuera de Chile no se reflejan en los Estados Financieros de Sodimac S.A.,



Renca, Santiago tiendas Teléfono: (56-2) 27381000 www.sodimac.com

> Imperial Avda, Santa Rosa 7850 La Granja, Santiago Teléfono: (56-2) 23997000

www.imperial.cl

Brasil Rua Patriotas 1213 Bairro Ipiranga, Sao Paulo, SP Teléfono: (55 11) 20652500 www.sodimac.com.br tiendas www.dicico.com.br 📤 Uruquay Arizona 865 Ciudad de la Costa, Canelones, CP 15,092 Teléfono: (598) 26047105 tiendas www.sodimac.com.uu Argentina Posta 4700 Saavedra - CABA. Teléfono: (54-11) 5777 4100 tiendas www.sodimac.com.ar

México

Av. Adolfo López Mateos No. 201 Col.

Naucalpan de Juárez, Estado de México

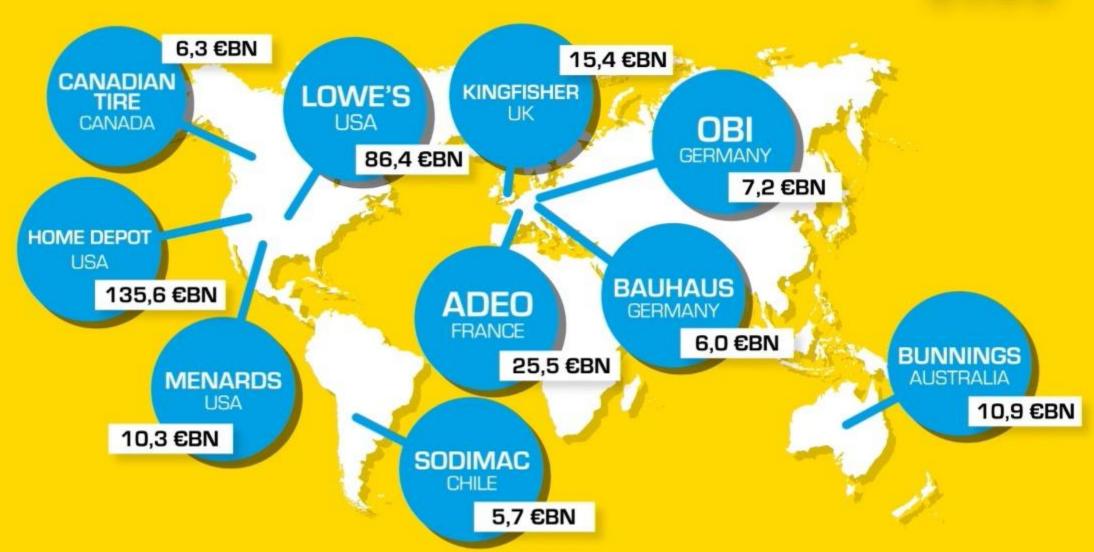
Santa Cruz Acatlán C.P. 53150

tiendas Teléfono: 52 1 (55) 5375 9000 www.sodimac.com.mx

sino que forman parte de los Estados Financieros de la compañía matriz Falabella.

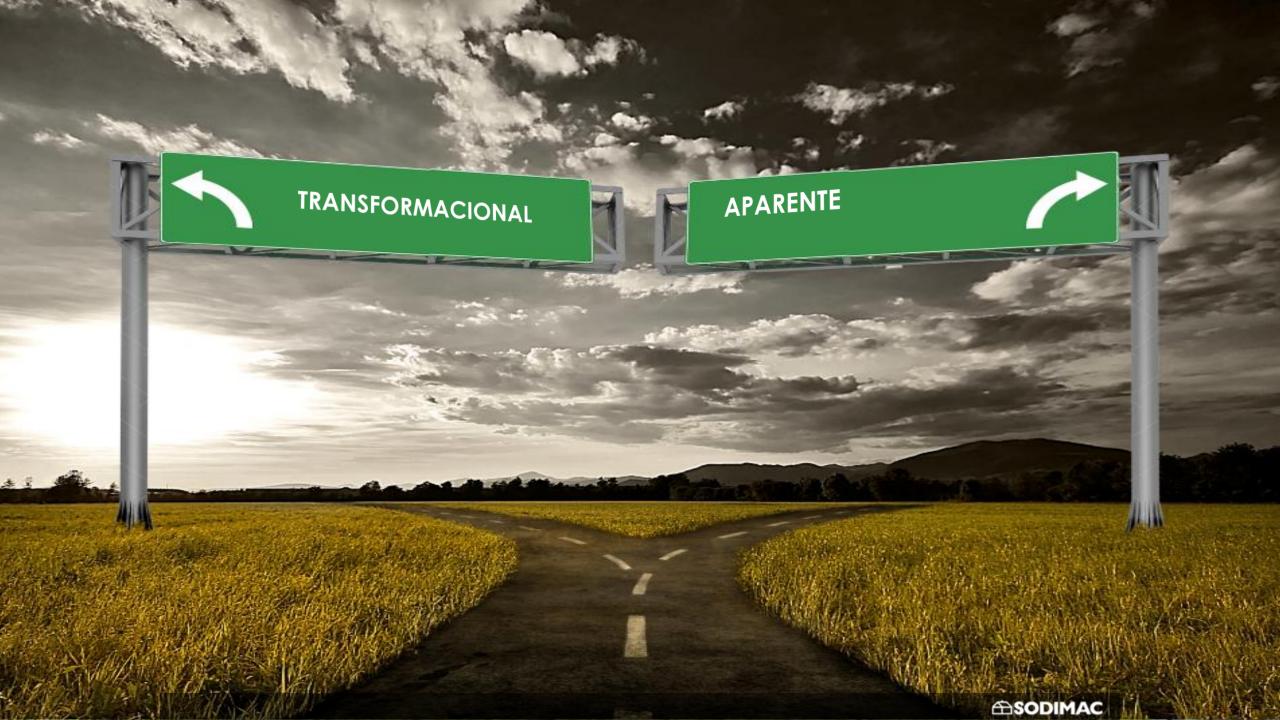


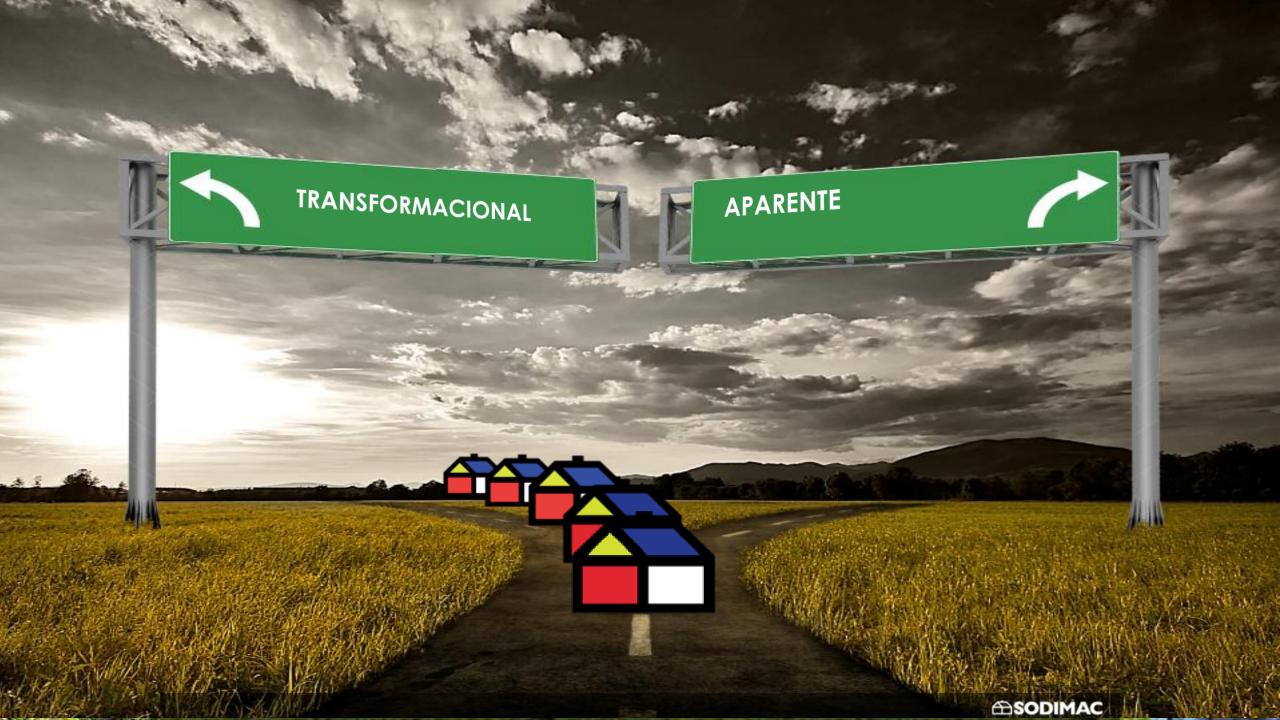
TOP-PLAYERS WORLDWIDE











Materialidad Sodimac Regional Actualización temas 2020 - 2025



Metodología de trabajo

Desde el punto de vista de la metodología para actualizar la materialidad y ajustar la política de sostenibilidad, se llevaron a cabo las siguientes actividades: (1) entrevistas a los diferentes equipos de sostenibilidad; al Gerente de planificación de Sodimac S.A, y a la Gerencia de Planificación y desarrollo de Empresas Falabella, (2) benchmark a 10 empresas que permitió levantar los principales temas del sector, (3) revisión de documentación de contexto, y (4) análisis del ciclo de gestión del Index de Sostenibilidad, para cada uno de los temas materiales existentes.



- 1. Equipos Sostenibilidad (Chile, Colombia, Imperial, Perú, Argentina/Uruguay, Brasil v México)
- Sodimac S.A Planificación/Desarrollo
- Falabella S.A (Planificación/Desarrollo v Sostenibilidad)

Benchmark 10 empresas

1. Ikea

2. Lowe's

7. Kingfisher

10. eBay

8. Mercado Libre

Home Depot

- - 1. Materialidad SACI Falabella
 - 2. Estrategia Sostenibilidad Falabella S.A (Agosto 2020) 3. Corporate Sustainability

Documentación

contexto

- Assessment (DJSI) 4. Actualización estándares GRI
- 5. Guía OCDE Debida Diligencia

- - 1. Revisión por UN, el nivel de
 - cumplimiento por ámbitos del ciclo de

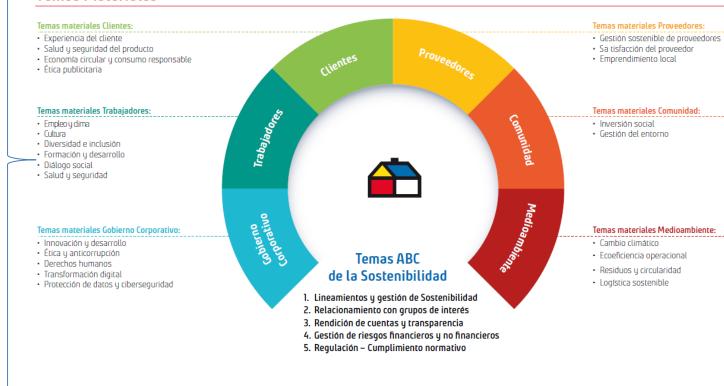
Ciclo de gestión

Index

Sostenibilidad

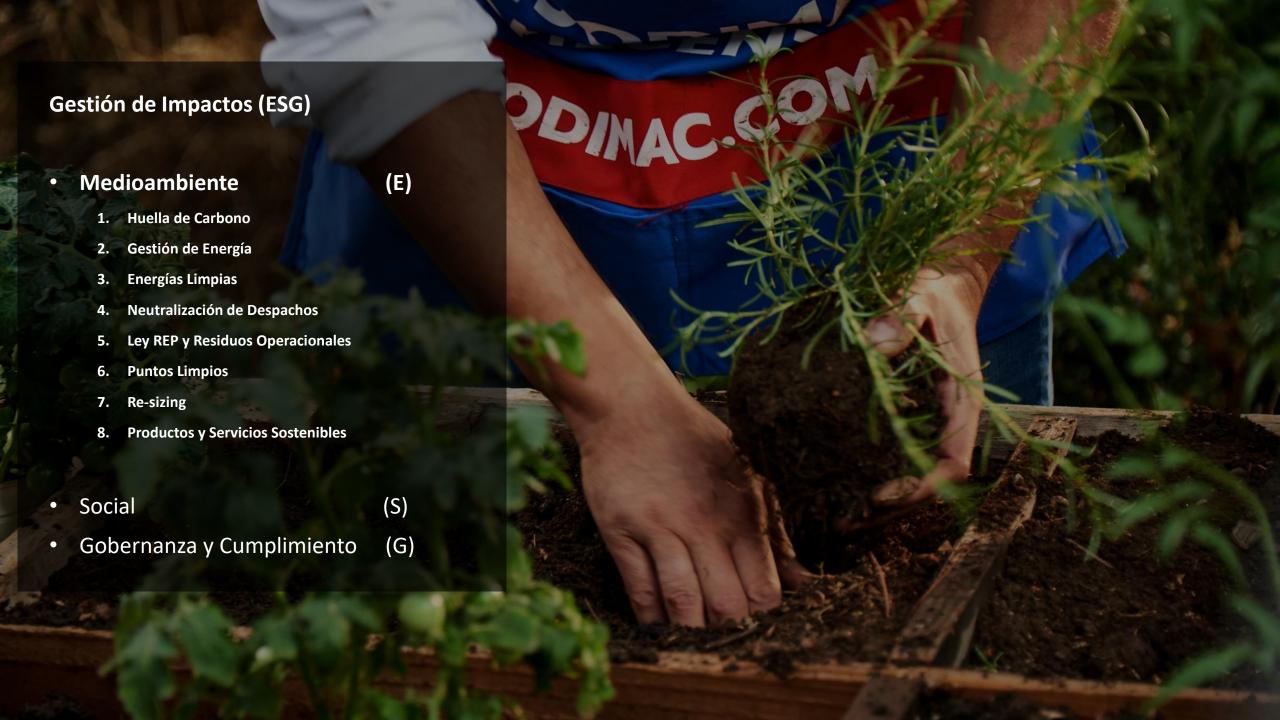
......

Temas Materiales





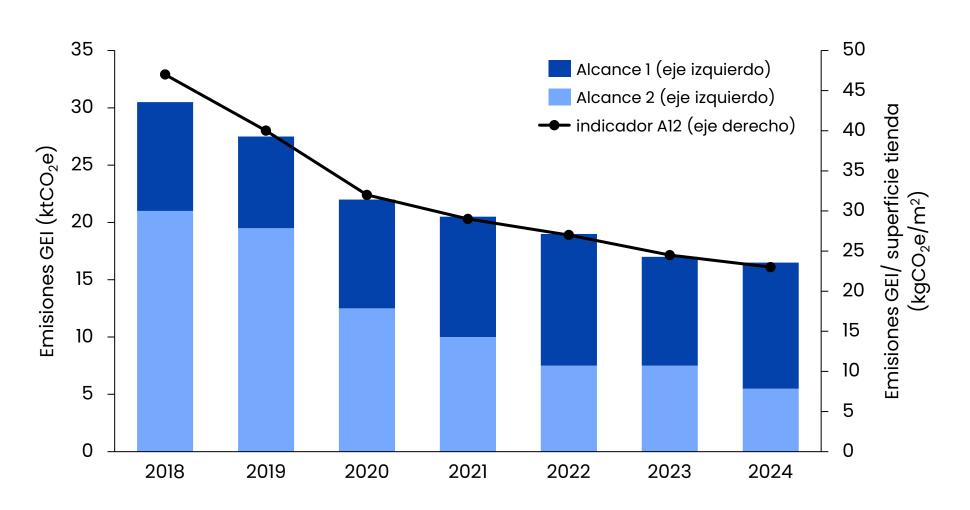




en la casa de todos ya medimos la huella de carbono



1. HUELLA DE CARBONO







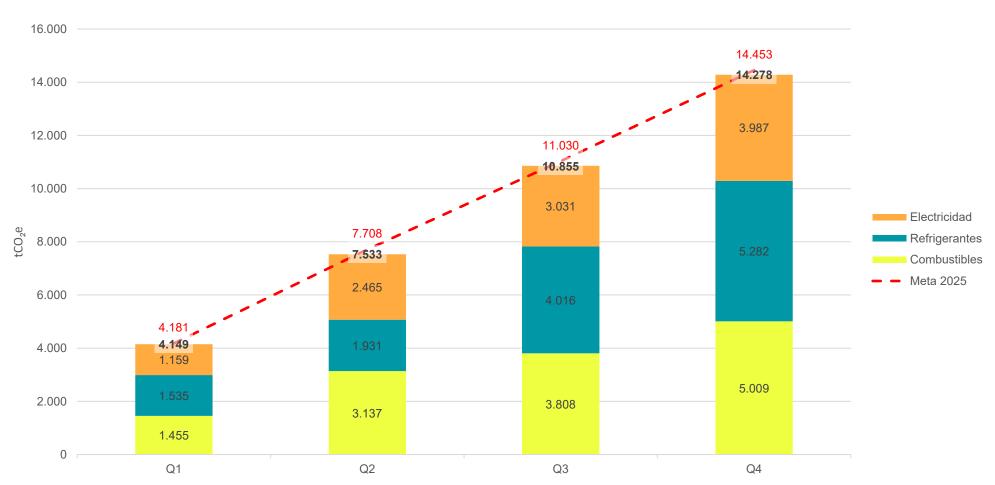




Gestión de impactos | Medioambiente

1. HUELLA DE CARBONO 2025

Real al Q3 y Proyección meta 2025 (Alc 1 y 2)











HUELLA DE CARBONO

Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero v.25/febrero/2025

Sodimac CL - Año 2024

1.671 k tCO₂e





ktCO2e

2%



107 ktCO2e





Combustibles y gases
refrigerantes
ALCANCE 1

ALCANCE 1				
Fuente	% CO₂e			
Fuentes fijas				
	16%			
Grúas horquilla				
	49%			
Vehículos empresa				
	7 %			
Gases refrigerantes				
	29%			

0,6%

ALCANCE 2

Fuente	GWh	% CO₂e			
Red promedio					
	17	100%			
100% renovable					
	73	sin GEI			

Generación solar propia 14 sin GEI

0,3%

ransporte de carga	
contratado	
ALCANCE 3	

ALCANCE 3			
Fuente	% CO₂e		
Importaciones a	CD		
	45%		
Abastecimiento l	ocal a CD		
	36%		
Abastecimiento (CD a tiendas		

16%

Despachos a clientes

9%

Traslados de clientes a tiendas ALCANCE 3

Fuente	% uso	% CO₂e		
Vehículo particular				
	56%	88%		
Transporte	público			
	15%	12%		
Caminando	/Bicicleta	1		
	10%	0%		

6%

	Otros
	ALCANCE S
Fuente	

Transporte	
colaboradores	41%
Residuos y reciclaje	
	42%
Manufactura	
combustibles	4%
Viajes de negocios	

	89
Insumos y servicios	
	29
Uso páginas web	

2%

Productos vendidos

	Productos vendidos		
	ALCANCE 3		
% CO₂e	Fuente	% CO₂e	
	Fabricación		
41%		64%	
	Uso durante vida út	il	
42%		26%	
	Disposición final		
4%		10%	
8%			
2%			
3%			

Nota: Podrían aparecer diferencias en la última cifra por redondeo de valores.

Emisiones de alcance 2 reportadas con el Método de Mercado.

Emisiones de la fabricación de los productos vendidos son estimadas con enfoque de gasto.

Se recomienda revisar este diagrama en conjunto con el informe.

Fuente:



82%



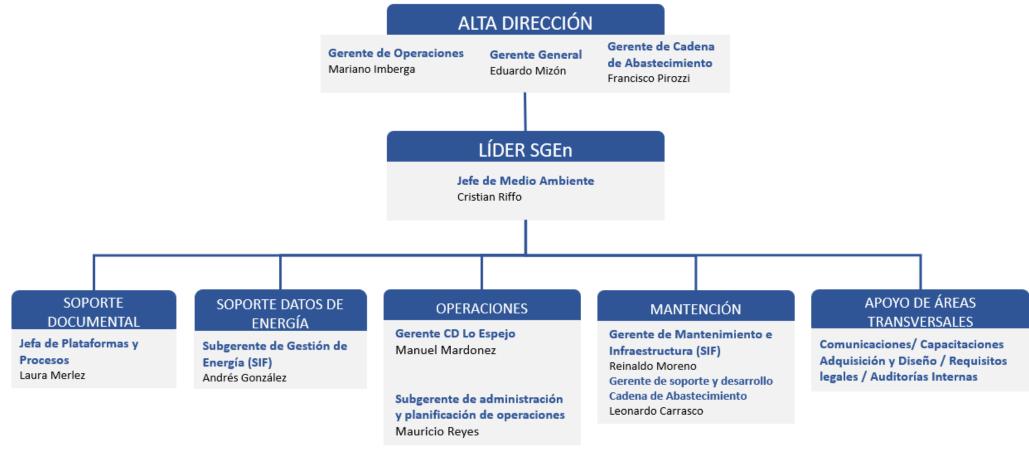
Gestión de impactos | Medioambiente

2. Sistema de Gestión de Energía (SGE)



Gestión de impactos | Medioambiente

2. Sistema de Gestión de Energía (SGE)



Se incorporan a equipo SGE:

- Mauricio Reyes Subgerente de administración y planificación estratégica de operaciones
- Leonardo Carrasco Gerente Mantenimiento CD Lo Espejo
- Manuel Mardonez Gerente CD Lo Espejo





Resultados 2024 - 2025





Sitio USE 2024	Plan de acción	Fecha de implementación	Ahorro 2024 - 2025	Desempeño
HC Nueva La Florida	Control de iluminación. Control de clima.	Mayo 2024	198.889 [kWh]	-10%
HC Ñuñoa	Control de iluminación. Control de clima.	Junio 2024	238.212 [kWh]	-14%
HC La Reina	Control de iluminación. Cultura de eficiencia.	Septiembre 2024	471.511 [kWh]	-32%
HC Quilín	Control de iluminación. Control de clima.	Agosto 2024	377.040 [kWh]	30%
HC Las Condes	Control de iluminación. Cultura de eficiencia.	Agosto 2024	400.868 [kWh]	-30%
HC Los Ángeles	Control de iluminación. Control de clima.	Agosto 2024	651.413 [kWh]	-43%
HC Osorno	Control de iluminación. Control de clima.	Junio 2024	248.441 [kWh]	-16%
CD Lo Espejo	Recambio de iluminación convencional por LED	Diciembre 2022	425.923 [kWh]*	-5%
	Total	7.088.806 [kWh]	3.012.431 [kWh]	-15.0 %

Tiendas: 2.586.509 [kWh]

3.012.431

CD Lo Espejo: 425.923 [kWh]

Total: [kWh]

Considerando un valor promedio de 70 \$/kWh, el ahorro equivale a:

\$ 210.870.170 CLP

Consumo de 1.395 hogares por año.



4. Neutralización de Despachos

TODOS LOS DESPACHOS DE SODIMAC: CARBONO NEUTRAL





- 67.937.427 Km recorridos (2019-2024)
- 42.957 Ton CO2e (neutralizadas)

(Equivale a 47.318 viajes en auto de 3.000 km)





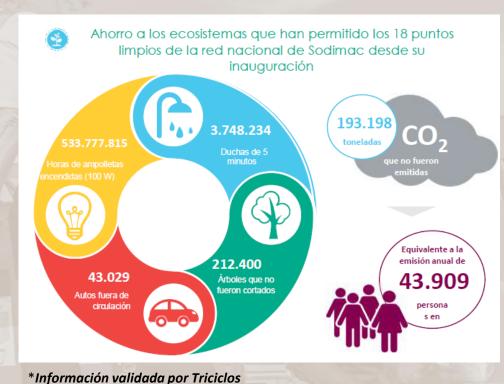
6. Puntos limpios

Resultados acumulados 2010 - 2025





2024: Traspaso Puntos Limpios a ReSimple



Gestión de impactos | Medioambiente

5. Ley REP y Residuos Operacionales

2023

ENVASES Y EMBALAJES





2024

NEUMÁTICOS





2025

PILAS y AEES (En conformación CCS)





2025

ACEITES Y LUBRICANTES



BATERÍAS





Gestión de impactos | Medioambiente

7. Re-sizing





Identificación de materiales embalajes

Menos 15.000 m³

Menos Residuos

500 Contenedores



Menos Huella Carbono

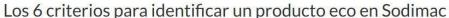




Gestión de impactos | Medioambiente | 8. Productos y servicios sostenibles

Liderar la agenda de sostenibilidad en nuestros mercados, es una necesidad de negocio y una responsabilidad del liderazgo regional





Si ves la indicación de que un producto cumple con alguno de estos 6 criterios, es porque hace un aporte ambiental y/o social

el consumo de energía









Generador con batería de Litio 933 W carga solar

Acumula hasta 3.119 Abou Ver opciones

- 1 + Maximo 500

*** 3.4 (5) Escribir comentario

JUST HOME COLLECTION

**** (0) Escribir comentario

Profundidad: 10.1 cm

Despacho a domicili

Farol muro Led Wifi plata.







Validado por tercero experto **ECO**ESTRATEGIA

Plato Biodegradable Musgo, para macetero Bio Actual

\$ 18 990

Acumula hasta 94 Www Ver opciones

Acumula hasta 11 55 Ver options

y Clásico

Antorcha solar led fuego

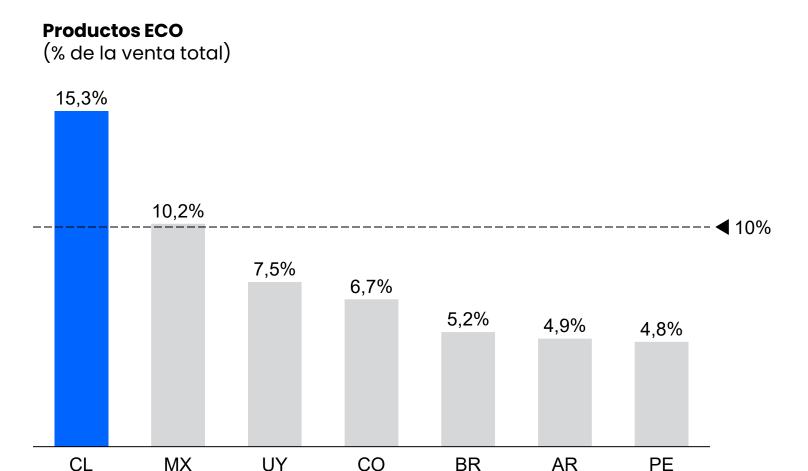
**** 4.8 (19) Escribir comentari

Material de la lámpara: Plás

Vendido por 🍙 Sodimac 🛭



En 2024, el 15,3% de las ventas de Sodimac Chile corresponden a productos identificados como ECO (-0,8pp vs 2023) – Agosto 2025 18,73% de la venta



Iniciativas 2025 para reactivar la participación de productos ECO

- Cerrar las revisiones de los productos actuales, (a cargo del equipo de calidad)
- Foco en control de nuevos productos para que la tasa de incorporación ECO sea mayor que la salida







Programa Cadena de Valor





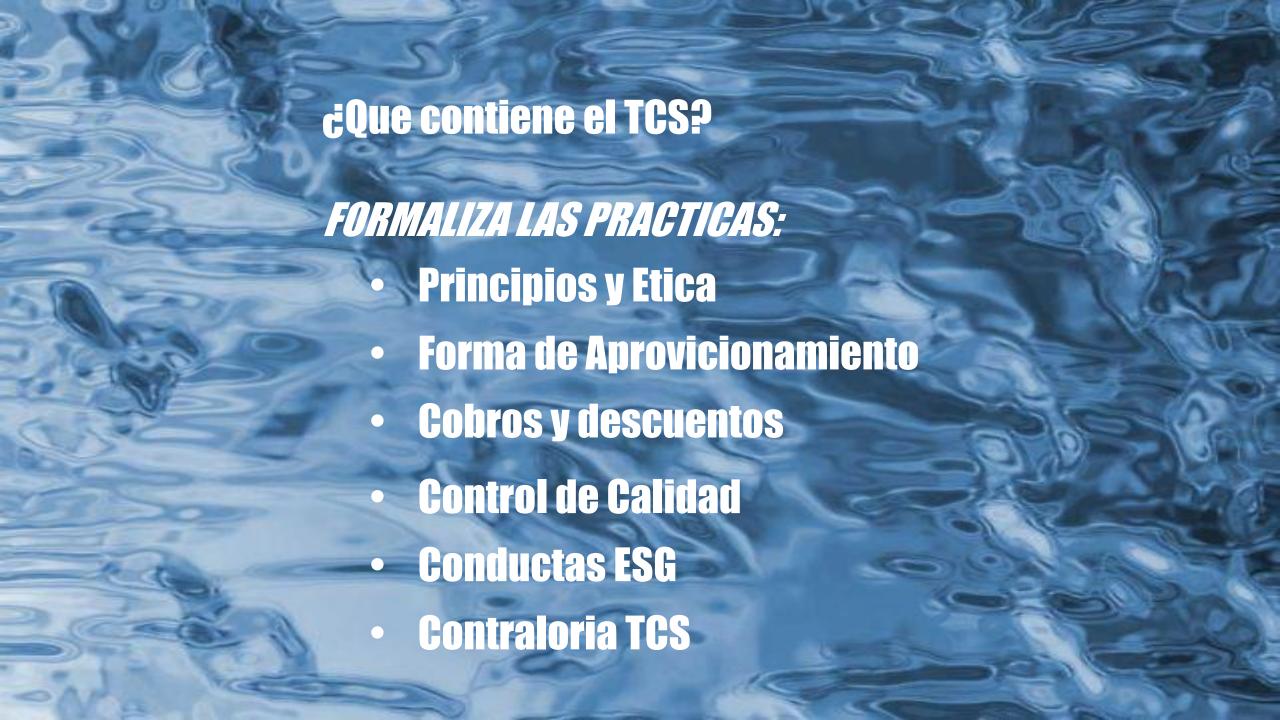
PROGRAMA PROVEEDORES



4 Aprobación Programas y políticas











Mejores empresas Ranking de Pagadores tercer trimestre 2022

SODIMAC 94,7 puntos













Bienvenido a Sedex

Supplier Ethical Data Exchange









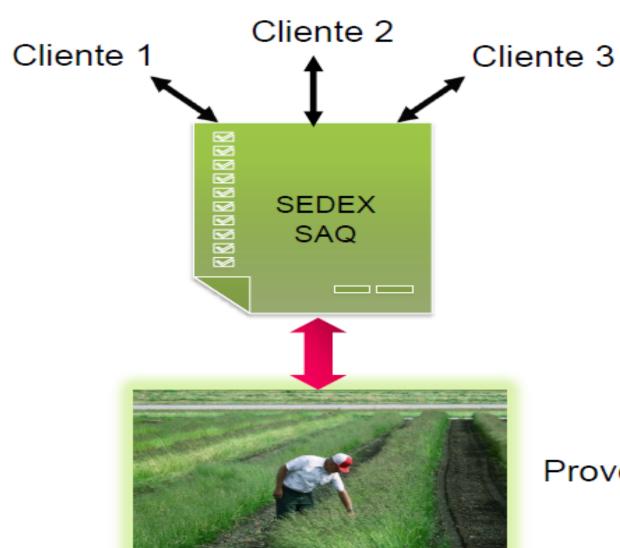
¿Por qué Sedex?





¿Por qué Sedex?





Proveedor

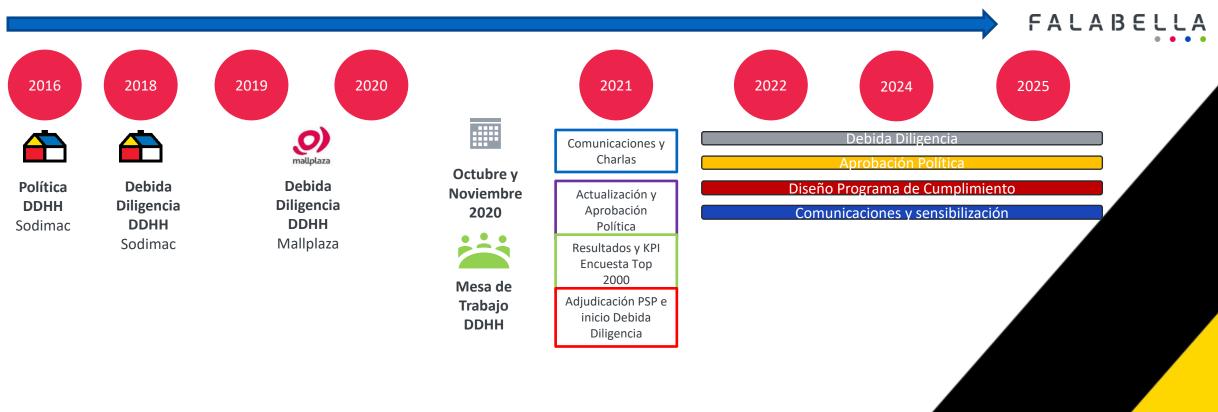


Debida Diligencia Derechos Humanos y Empresa











Objetivo

Asegurar que en Sodimac se gestionen adecuadamente los riesgos e impactos relacionados con los derechos humanos; a través de un proceso de debida diligencia, en la organización y cadena de valor.















Working together to decarbonise the DIY sector

Objetivos:

- Metodologías claras y coherentes para cálculo de emisiones
- Acordar normas comunes de cálculo, estándares de reporte y plataformas de reporte
- Involucrar a los proveedores para impulsar acciones y cambios en cadena de suministro

Resultados obtenidos por el Taskforce:

- Roadmap descarbonización
- HUB de conocimiento y contenidos webinar
- Guías de apoyo para el calculo y gestión de emisiones
- Training Academy
- Casos de estudio





Programa Gestión Huella de Carbono Proveedores

- Lanzamiento en Encuentro Proveedores 2025
- Encuestas para determinar linea base con protocolos actuales
- Guía de apoyo para el calculo de la huella de carbono
- Sistema de incentivos







Programa de Gestión de Huella de Carbono Proveedores (EDRA – GIHN)

- Determinar linea base
- Guía de apoyo para el calculo de la huella de carbono
- Promover adherencia a SBTi
- Promover reducción S1 y S2 proveedores (S3 Sodimac)
- Sistema de incentivos







RECOMPONER EL VÍNCULO



BONDING

